

IMPRESE REGISTRATE IN VALLE D'AOSTA PER AREA – ANNO 2015

Il presente documento propone un'analisi del tessuto imprenditoriale valdostano per area di localizzazione della sede dell'impresa, adottando una ripartizione dei comuni che, al di là della collocazione geografica, tiene conto della dimensione sociale del territorio e del modello di insediamento regionale.¹

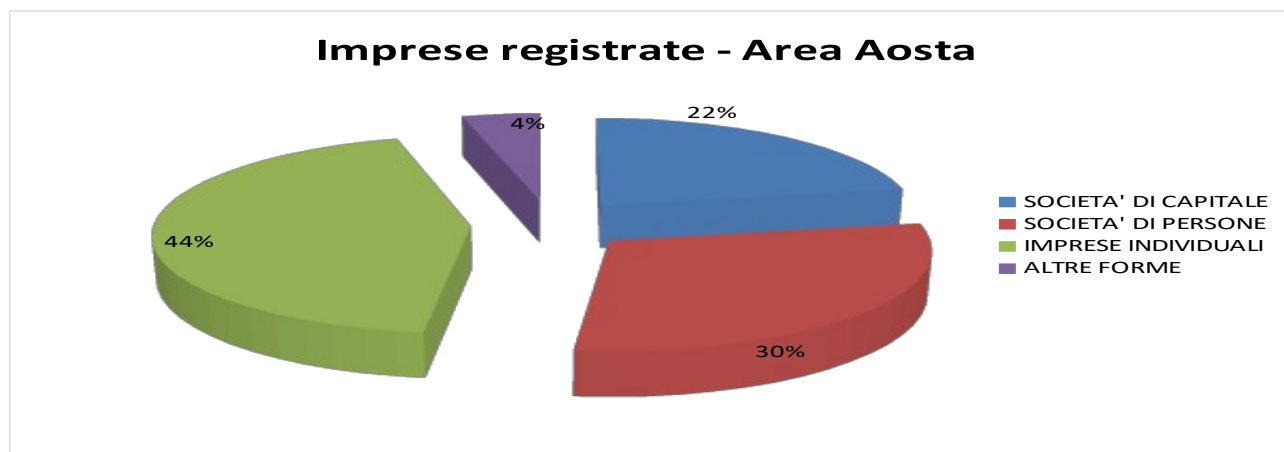
La ripartizione per aree adottata è dunque la seguente:

AREA	COMUNI
AOSTA	AOSTA
CINTURA URBANA	CHARVENSOD – GRESSAN – POLLEIN - SAINT-CHRISTOPHE SARRE
ALTRI COMUNI ASSE CENTRALE	ARNAD - ARVIER -- BARD CHAMBAVE - CHAMPDEPRAZ CHATILLON – DONNAS- HONE ISSOGNE – MONTJOVET - PONTEY PONT-SAINT-MARTIN - SAINT-VINCENT- VERRES
CAMPAGNA URBANIZZATA	AYMAVILLES - BRISSOGNE FENIS - JOVENCAN NUS - QUART SAINT-MARCEL SAINT-PIERRE - VILLENEUVE
MEDIA MONTAGNA	ALLEIN - ANTEY-ST-ANDRE' - AVISE CHALLAND-ST-ANSELME CHALLAND-ST-VICTOR - DOUES EMARESE- ETROUBLES - FONTAINEMORE GABY - GIGNOD INTROD - ISSIME - LA SALLE- LILLIANES - MORGEX PERLOZ – PONTBOSET- PRE'-SAINT-DIDIER - - ROISAN - SAINT-DENIS - SAINT-NICOLAS VALPELLINE - VERRAYES
ALTA MONTAGNA NON TURISTICA	BIONAZ – CHAMOIS- LA MAGDELEINE- OLLOMONT- OYACE RHEMES-ST-GEORGES SAINT-OYEN SAINT RHEMY EN BOSSES- VALGRISENCHE - VALSAVARENCHÉ
ALTA MONTAGNA TURISTICA	AYAS – BRUSSON - CHAMPORCHER - COGNE – COURMAYEUR - GRESSONEY- LA-TRINITE' GRESSONEY-ST-JEAN - LA THUILE RHEMES-NOTRE-DAME -- TORGNON VALTOURNENCHE

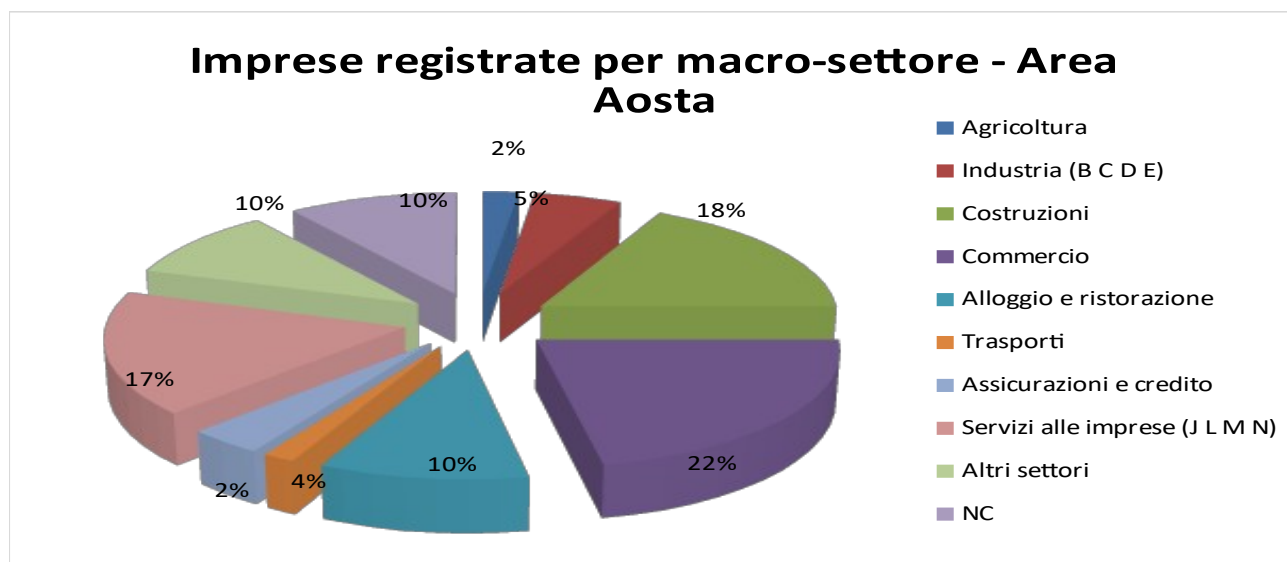
¹ Per la ripartizione dei comuni si è fatto riferimento al documento 'Un modello di classificazione territoriale della Valle d'Aosta' – Nota tecnica – Dario Ceccarelli

AREA AOSTA

Al 31.12.2015 le imprese registrate con sede nel comune di Aosta sono 3.171, sono in prevalenza costituite da imprese individuali (43,8%) e rappresentano il 24,4% del totale delle imprese registrate in regione alla stessa data (totale imprese VdA 13.012). Con 34.777 residenti, dato aggiornato al 1° gennaio 2015, la densità imprenditoriale nell'area è di circa 91 imprese registrate ogni 1.000 abitanti ².

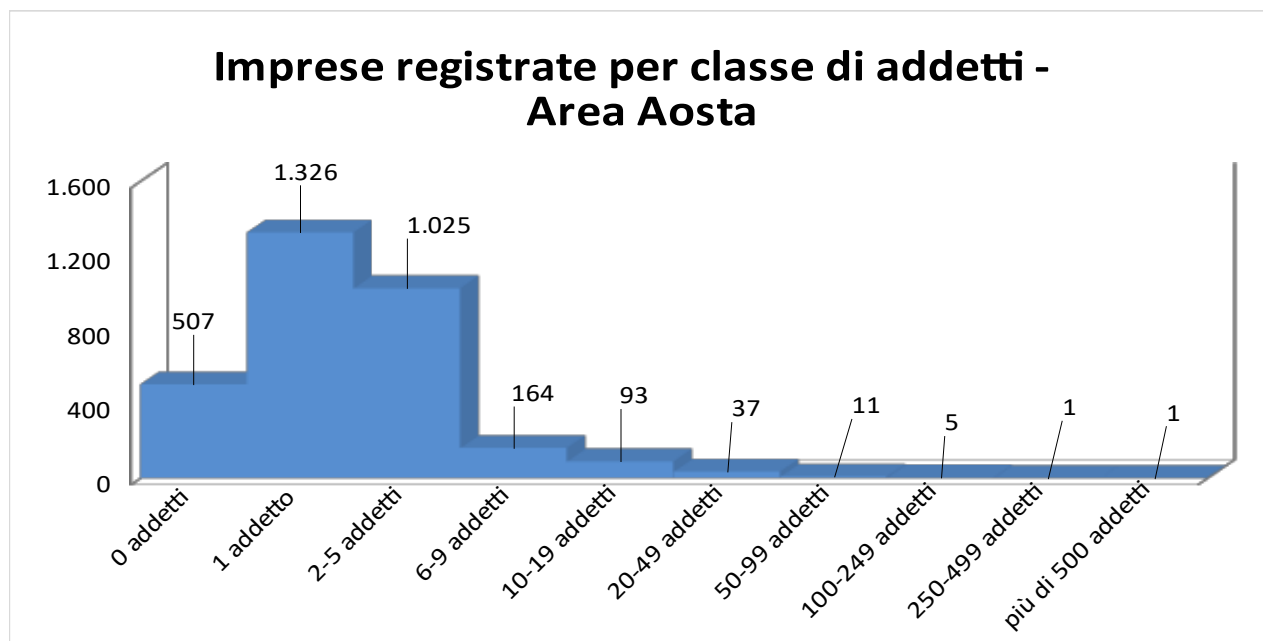


La disamina per settori di attività evidenzia come l'area sia caratterizzata dalla presenza preponderante di imprese del commercio, che rappresentano il 21,8% del totale, e dell'edilizia (17,7%).

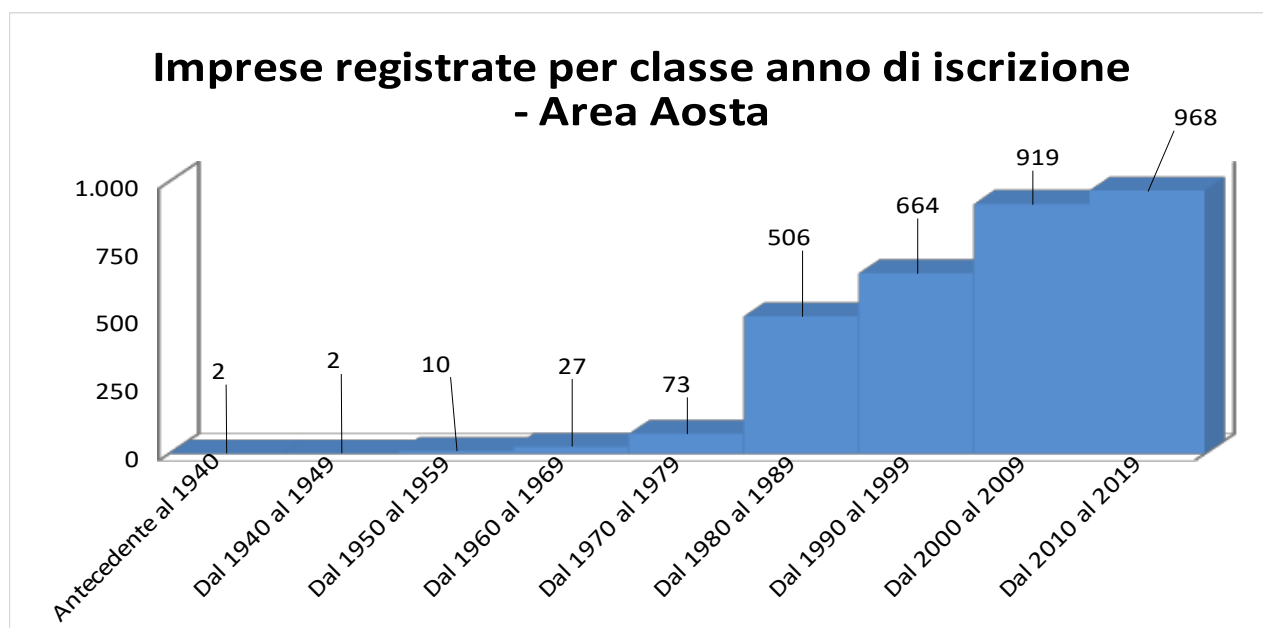


² La densità imprenditoriale è qui calcolata come rapporto tra il numero di imprese registrate e l'ammontare della popolazione residente al 1/01/2015 (il dato sulla popolazione media annua 2015 per comune non è al momento disponibile).

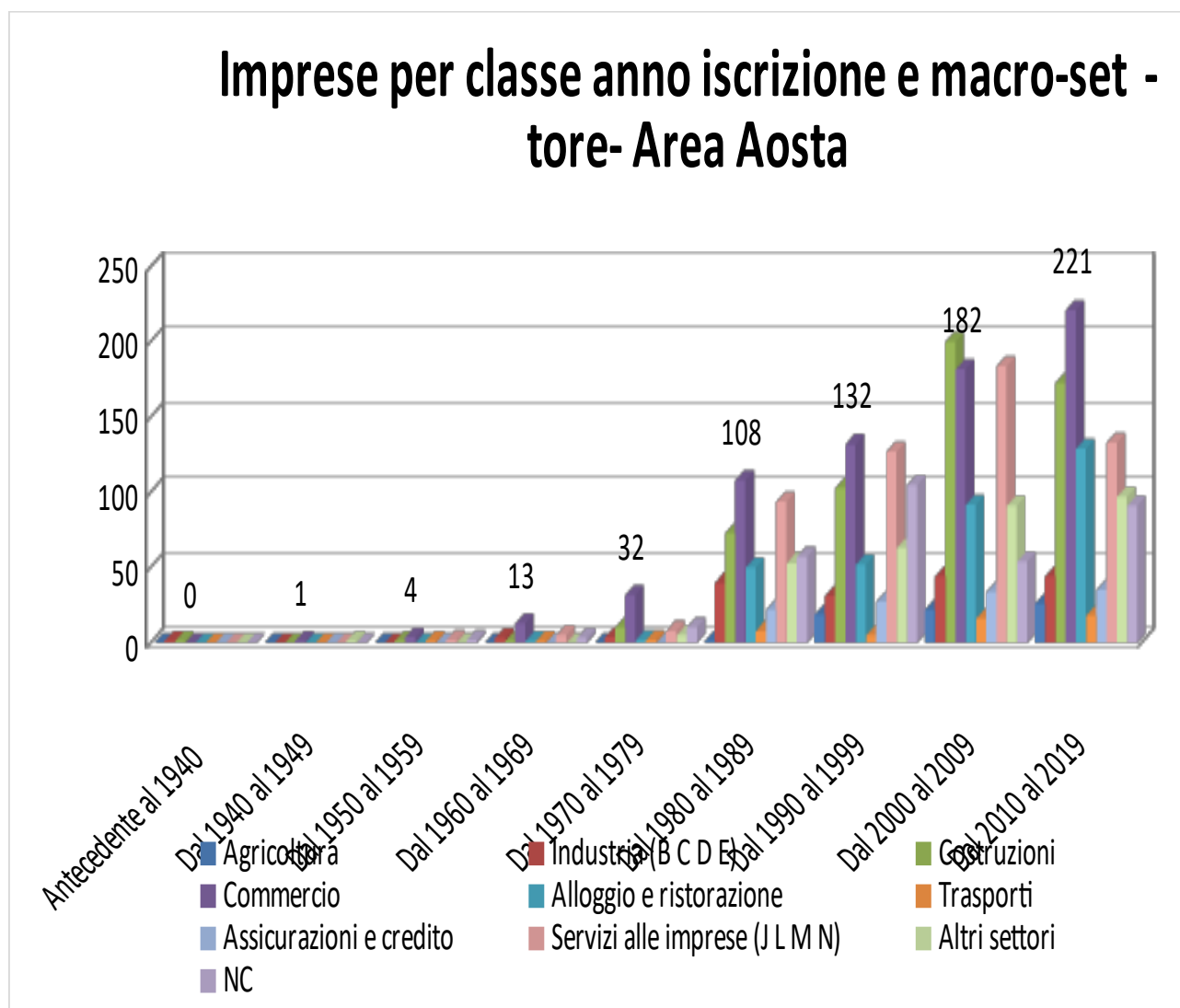
L'analisi della composizione dello stock di imprese per classe di addetti rivela come l'area si caratterizzi per le sue micro dimensioni. In particolare, il 90% delle imprese con sede nell'area di Aosta occupa fino a 5 addetti. L'area ospita anche una delle due imprese di grandi dimensioni della regione.



La percentuale più alta di imprese dell'area si è iscritta dal 2010 e soprattutto nel commercio, settore che è anche quello che concentra le imprese più longeve, iscritte prima del 1980.



Imprese per classe anno iscrizione e macro-settore- Area Aosta



TREND 2013 – 2014 – 2015

Negli ultimi tre anni lo stock nell'area è andato incontro ad una contrazione, più severa nell'ultimo periodo: rispetto al 2014 le imprese sono infatti calate del 2,5% (stessa misura del totale imprese valdostane) e, tra i comparti più rilevanti per dimensione, è stata l'edilizia ad accusare la maggiore flessione, seguita dal commercio. Le imprese appartenenti al turismo hanno invece mostrato una tendenza positiva, salvo la sostanziale tenuta dell'ultimo anno.

Macro-Settore	Imprese Registrare 31.12.2013	Imprese Registrare 31.12.2014	Imprese Registrare 31.12.2015	Var. 2015/2014
Agricoltura	68	70	68	-2,8%
Industria (B C D E)	180	169	167	-1,2%
Costruzioni	609	597	562	-5,9%
Commercio	723	722	693	-4,0%
Alloggio e ristorazione	315	328	326	-0,6%
Trasporti	49	49	51	+4,1%
Assicurazioni e credito	118	120	118	-1,6%
Servizi alle imprese (J L M N)	573	558	553	-0,9%
Altri settori	304	302	311	+3,0%
NC	349	336	322	-4,2%
Totale Area Aosta	3.288	3.251	3.171	-2,5%

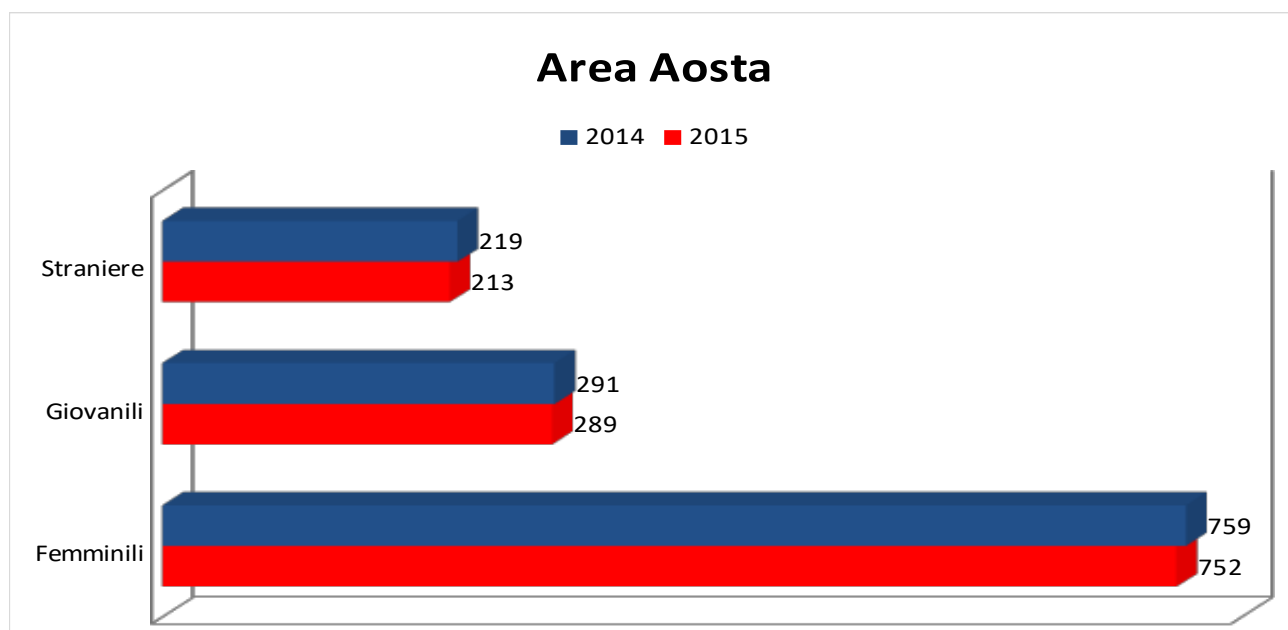
Esaminando i flussi di iscrizione e cessazione non d'ufficio, il risultato 2015 è un saldo positivo (+17), migliore rispetto al saldo 2014, non attribuibile però ad un settore economico in quanto determinato prevalentemente da imprese non classificate ³.

Macro-Settore	2013		2014		2015	
	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio
Agricoltura	6	8	3	2	3	4
Industria (B C D E)	7	9	5	12	8	12
Costruzioni	35	35	30	37	29	34
Commercio	41	42	37	53	28	52
Alloggio e ristorazione	13	18	21	18	14	17
Trasporti	1	1	1	1	1	2
Assicurazioni e credito	3	4	6	7	10	7
Servizi alle imprese (J L M N)	25	24	21	38	21	27
Altri settori	14	8	15	17	17	12
NC	59	37	74	40	75	22
Totale Area Aosta	204	186	213	225	206	189

³ La voce " non classificate" comprende le imprese prive del codice attività. Questa fattispecie può essere ricondotta principalmente ai casi in cui le imprese non hanno ancora dichiarato il tipo di attività esercitata (imprese inattive) o il cui codice attività relativo all'attività prevalente per il RI non rientra tra i codici Istat - classificazione ateco 2007. Può trattarsi inoltre di imprese per le quali non è stata indicata l'attività prevalente. Per ottenere la quadratura tra dati di stock al 31.12 e dati di flusso vanno inclusi anche i dati sulle variazioni, in questa sede non esposti, applicando la seguente formula: $Registrate_{(t)} + Iscrizioni_{(t+1)} - Cessazioni_{(t+1)} + Variazioni_{(t+1)} = Registrate_{(t+1)}$

A titolo puramente informativo, il significato delle variazioni è molteplice: rappresenta qualunque flusso in positivo o in negativo che non possa ricondursi a iscrizioni o a cessazioni ma che comunque incide sulla consistenza dello stock (ad es. trasferimenti della sede legale da o verso altri territori in cui siano già istituite sedi secondarie o unità locali).

Dalla disamina delle fattispecie più rilevanti dell'imprenditoria si osserva come il tessuto produttivo dell'area sia caratterizzato dal 23,7% di imprese femminili, dal 9,1% di imprese giovanili e dal 6,7% di imprese straniere.

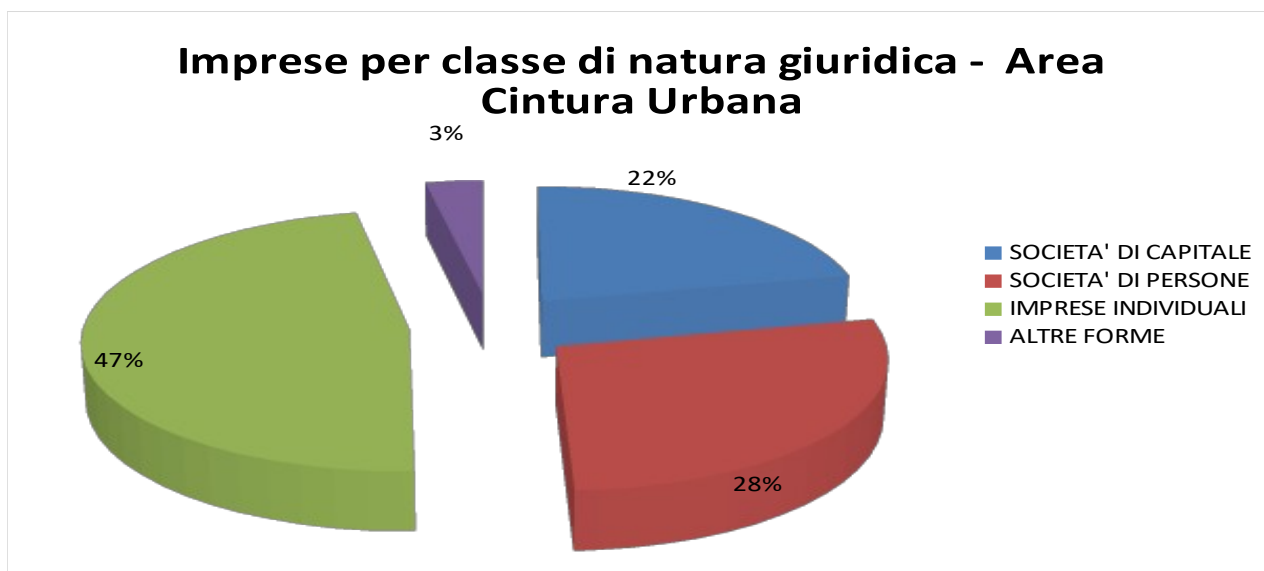


L'analisi di genere rivela come la fetta più rilevante di **imprese guidate da donne** sia rappresentata nel commercio (27,4% delle femminili). Le imprese giovanili sono presenti principalmente nel commercio (18%) e le straniere nelle costruzioni (29,1%). In proposito, la nazionalità più rappresentata fra i titolari di imprese individuali straniere è quella marocchina (al 4° T. 2015 , 37 persone su 173).

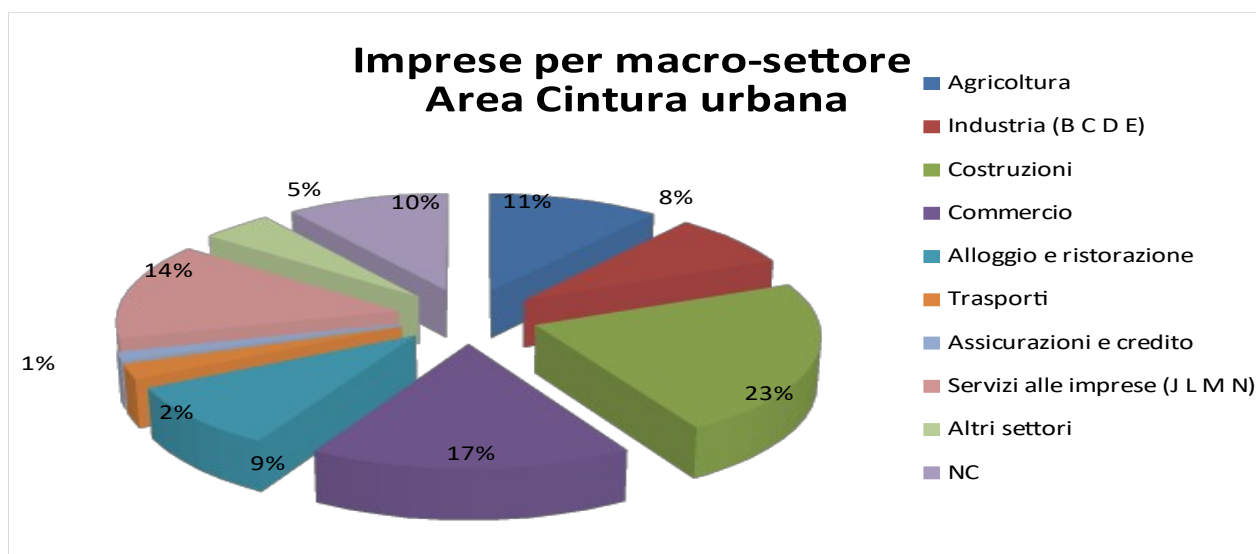
	2015	Femminili	Giovanili	Straniere
Agricoltura		21	9	0
Industria (B C D E)		38	15	4
Costruzioni		28	50	62
Commercio		206	52	54
Alloggio e ristorazione		83	42	29
Trasporti		5	5	1
Assicurazioni e credito		29	12	4
Servizi alle imprese (J L M N)		118	38	17
Altri settori		157	44	28
NC		67	22	14
Totale Area Aosta		752	289	213

AREA CINTURA URBANA

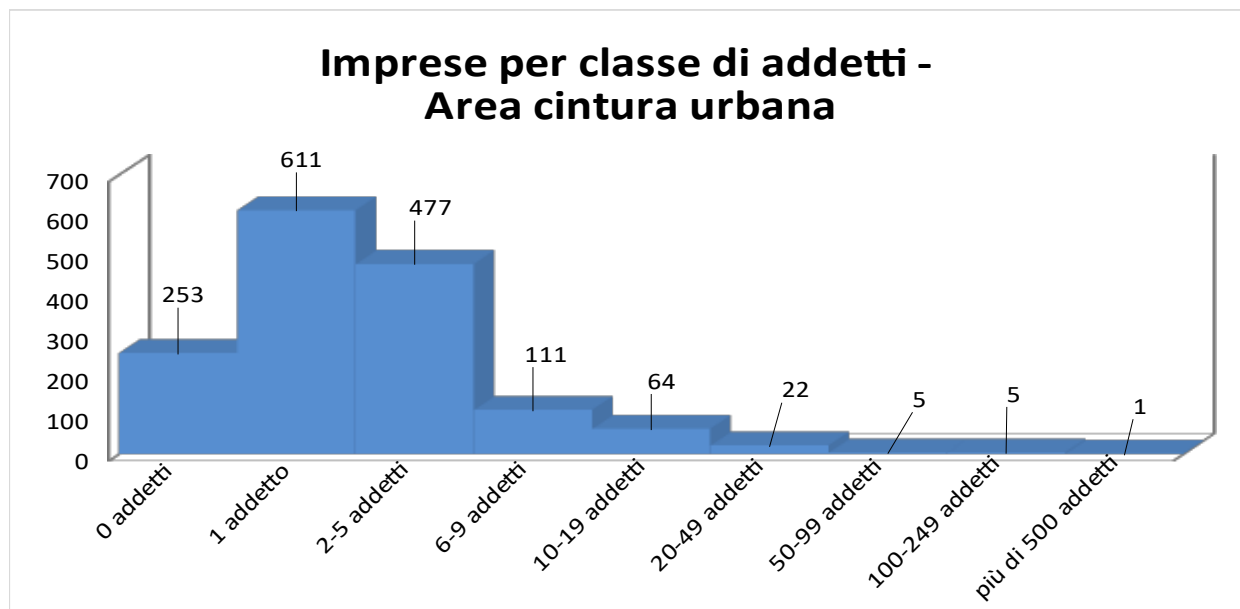
Al 31.12.2015 le imprese registrate con sede nell'area Cintura Urbana (Charvensod, Gressan, Pollein, Saint- Christophe, Sarre) ammontano a 1.549, sono in prevalenza costituite da imprese individuali (47%) e rappresentano l'11,9% del totale delle imprese registrate alla stessa data in regione. Con 15.801. residenti, dato aggiornato al 1° gennaio 2015, la densità imprenditoriale nell'area è di circa 98 imprese registrate ogni 1.000 abitanti.



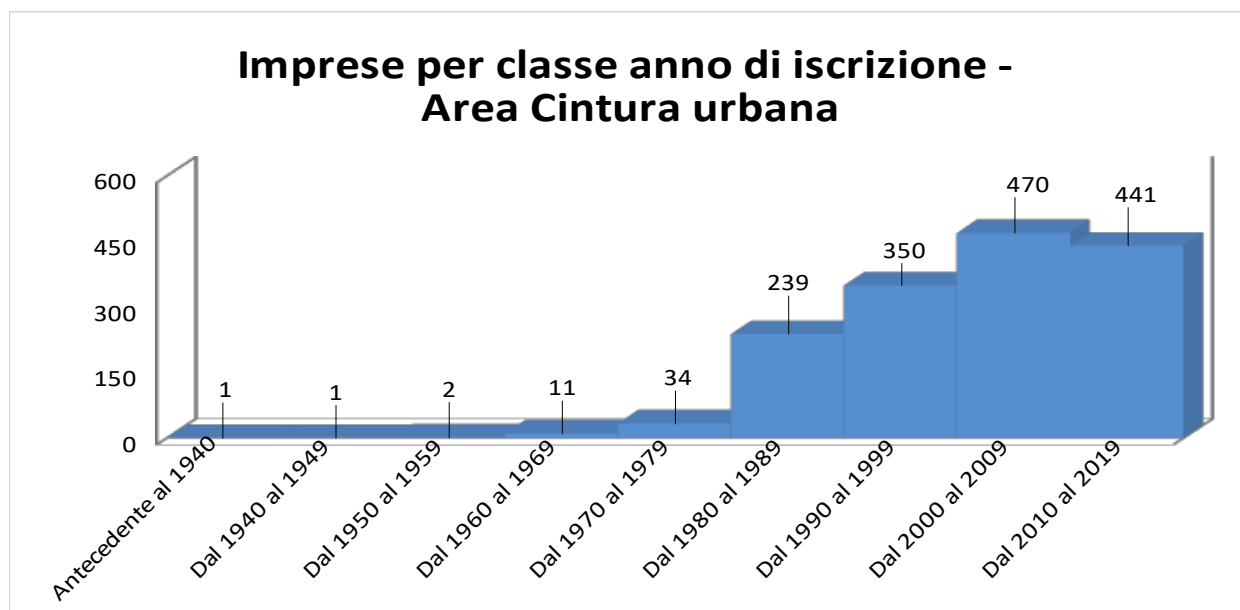
La disamina per settori di attività evidenzia come l'area sia caratterizzata dalla presenza preponderante di imprese delle costruzioni, che rappresentano il 23% del totale dell'area, e del commercio (17%).



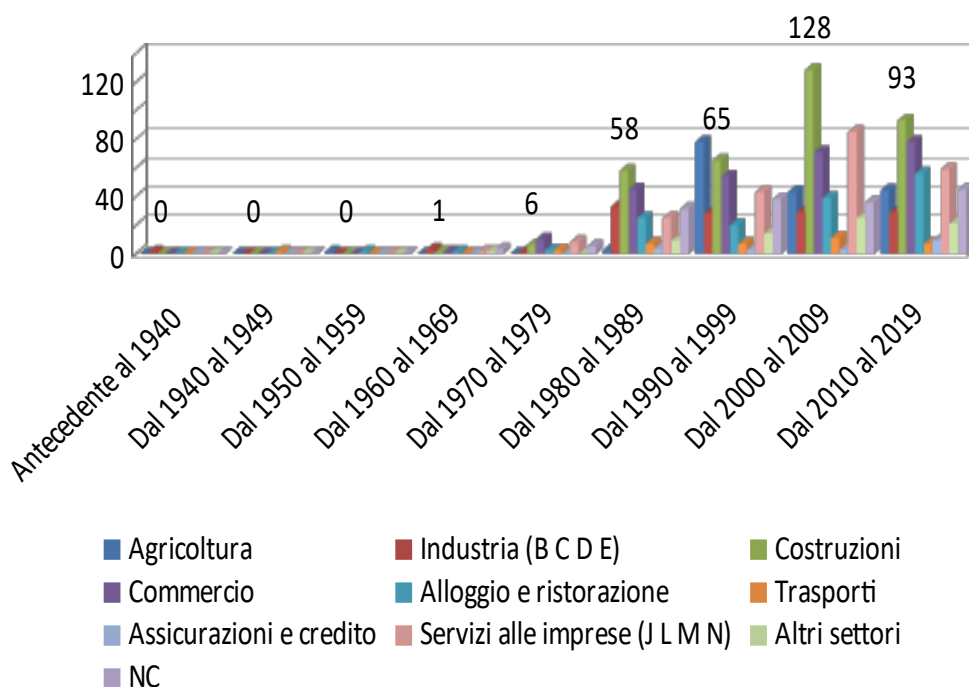
L'analisi della composizione dello stock di imprese per classe di addetti rivela come l'area si caratterizzi per le sue micro dimensioni. In particolare, l'86,6% delle imprese con sede nell'area della cintura urbana occupa fino a 5 addetti. Hanno tuttavia sede nell'area imprese il 15% delle imprese medie di tutta la regione e una delle due imprese di grandi dimensioni.



La percentuale più alta di imprese dell'area si è iscritta tra il 2000 ed il 2009 e soprattutto nel settore delle costruzioni.



Imprese per classe anno iscrizione e macro-settore - Area Cintura urbana



TREND 2013 – 2014 - 2015

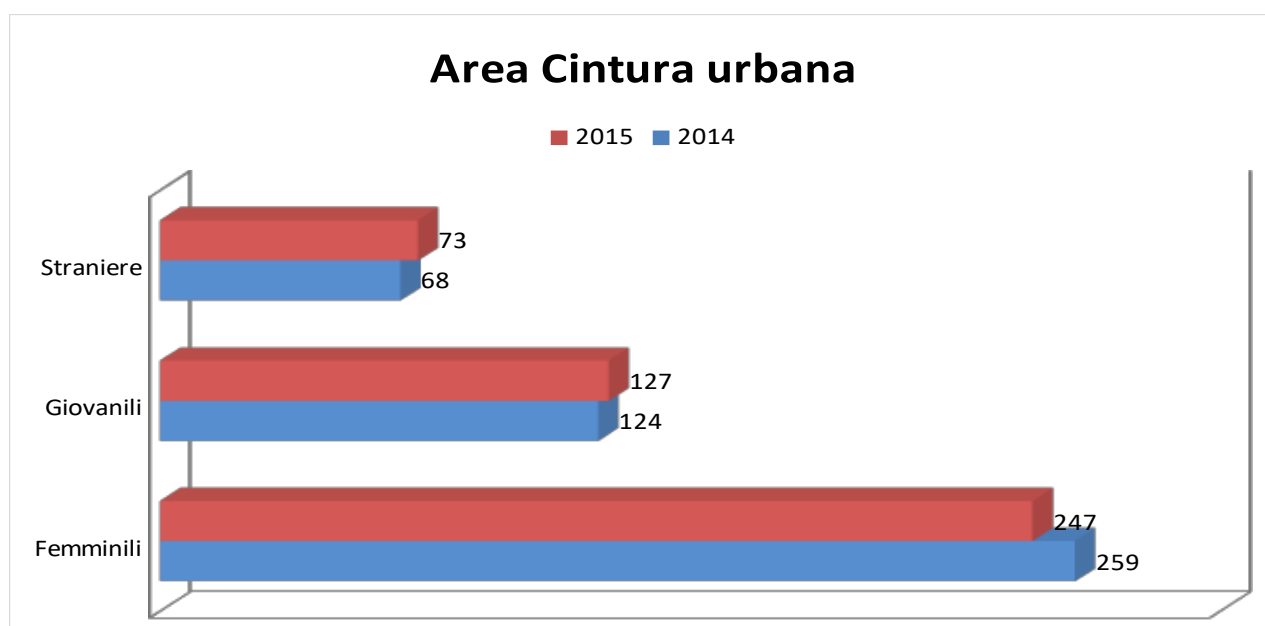
Rispetto al 2013 ed al 2014 le imprese sono diminuite: il calo è stato più intenso nell'ultimo anno (-2,6%, -2,1% 2013/2014) e tra i comparti più rilevanti per dimensione è stato il commercio ad accusare la maggiore flessione (-4,1%), seguito dalle costruzioni (-3,6%). I servizi alle imprese hanno invece mostrato una sostanziale tenuta.

Macro-Settore	Imprese	Imprese	Imprese	Variazione 2015/2014
	Registrate 31.12.2013	Registrate 31.12.2014	Registrate 31.12.2015	
Agricoltura	180	175	168	-4,0%
Industria (B C D E)	132	129	124	-3,9%
Costruzioni	381	364	351	-3,6%
Commercio	285	270	259	-4,1%
Alloggio e ristorazione	139	144	144	0,0%
Trasporti	38	38	35	-7,9%
Assicurazioni e credito	17	17	19	11,8%
Servizi alle imprese (J L M N)	224	222	221	-0,5%
Altri settori	70	74	70	-5,4%
NC	159	158	158	0,0%
Totale area Cintura urbana	1.625	1.591	1.549	-2,6%

Esaminando i flussi di iscrizione e cancellazione non d'ufficio, il risultato 2015 si mantiene negativo (-15) e peggiore del saldo 2014. Il settore che presenta la dinamica più sfavorevole è il commercio; le costruzioni registrano nel 2015 un saldo decisamente meno critico.

Macro-Settore	2013		2014		2015	
	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio
Agricoltura	10	30	7	10	6	11
Industria (B C D E)	3	5	2	7	2	5
Costruzioni	21	17	16	24	15	17
Commercio	12	16	10	18	15	25
Alloggio e ristorazione	3	8	12	8	5	8
Trasporti	1	1	1	2	1	4
Assicurazioni e credito	2	2	2	0	6	5
Servizi alle imprese (J L M N)	11	14	6	7	8	9
Altri settori	3	5	8	7	2	8
NC	24	16	34	23	33	16
Totale area Cintura Urbana	90	114	98	106	93	108

La disamina per fattispecie dell'imprenditoria rivela che il 16% delle imprese dell'area è guidato da donne, l'8,2% da giovani e il 4,7% da stranieri. Ad eccezione delle imprese femminili, le altre tipologie sono state in aumento.

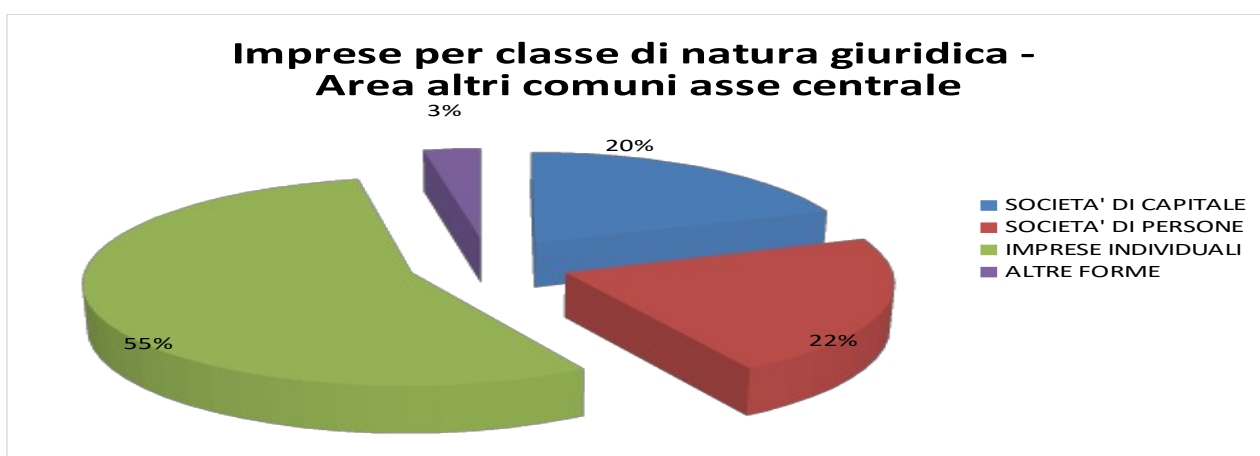


Le femminili sono qui più presenti in agricoltura e nel commercio, le giovanili e le straniere nell'edilizia.

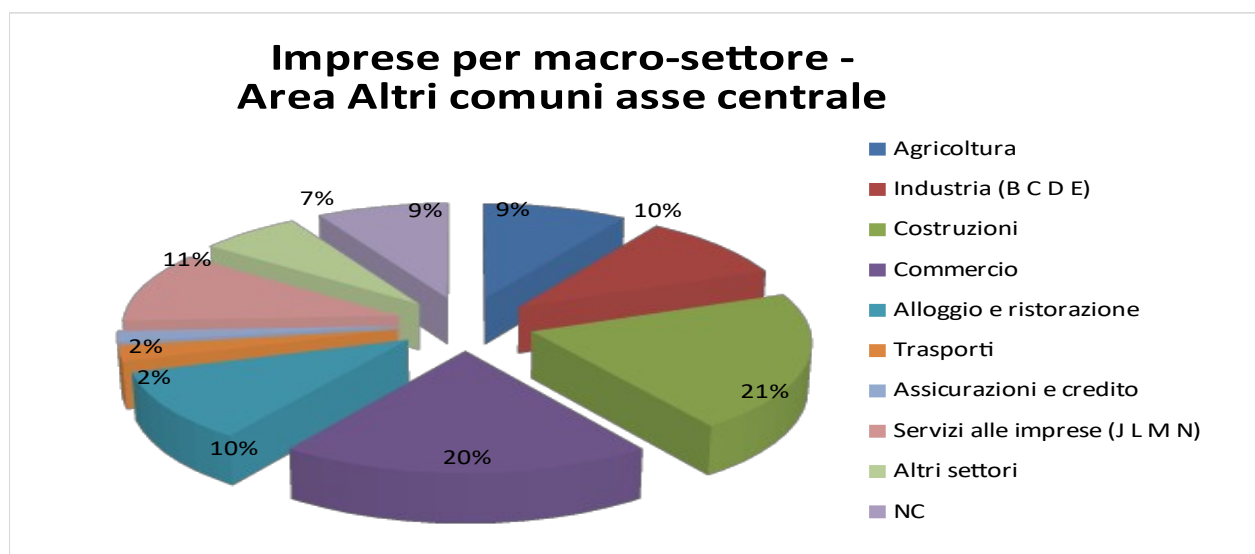
	2015	Femminili	Giovanili	Straniere
Agricoltura		44	16	2
Industria (B C D E)		13	10	4
Costruzioni		17	28	30
Commercio		39	23	10
Alloggio e ristorazione		36	18	10
Trasporti		2	3	0
Assicurazioni e credito		7	3	0
Servizi alle imprese (J L M N)		36	15	7
Altri settori		28	6	5
NC		25	5	5
Totale Area Cintura urbana		247	127	73

AREA ALTRI COMUNI ASSE CENTRALE

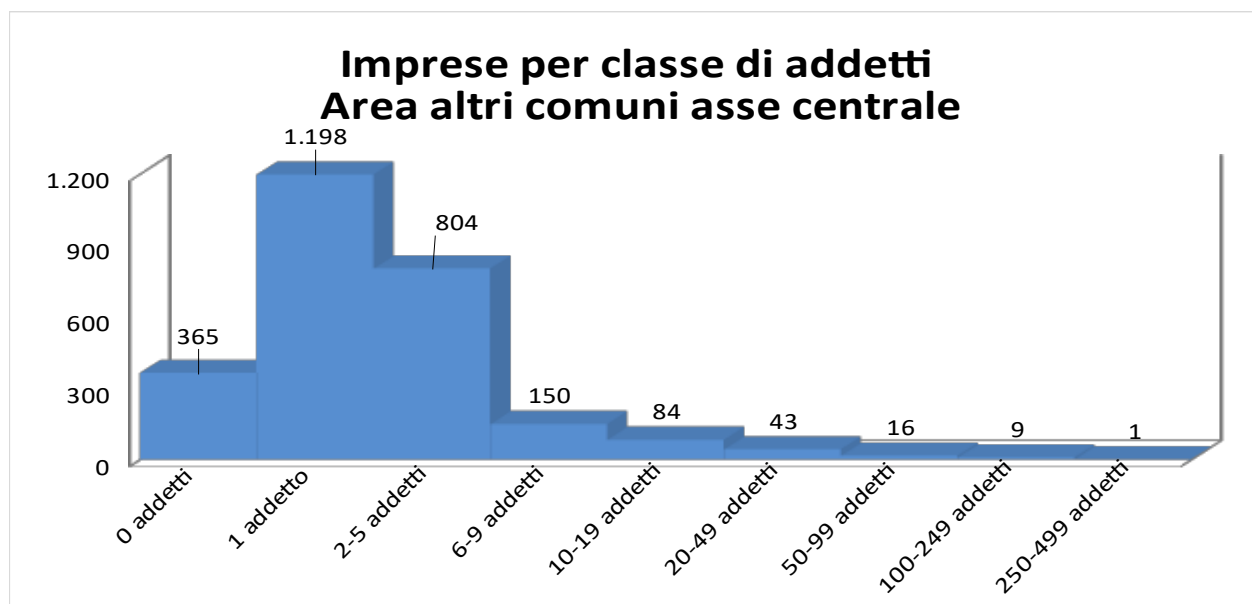
Al 31.12.2015 le imprese registrate con sede nell'area Altri comuni asse centrale (Arnad - Arvier – Bard - Chambave – Champdepraz- Châtillon – Donnas- Hône Issogne – Montjovet – Pontey- Pont-Saint-Martin - Saint-Vincent - Verrès) sono 2.670, per più della metà (55%) costituite da imprese individuali, e rappresentano un quinto del totale delle imprese registrate alla stessa data in regione. Con 27.953 residenti, dato aggiornato al 1° gennaio 2015, la densità imprenditoriale nell'area è di circa 95 imprese registrate ogni 1.000 abitanti.



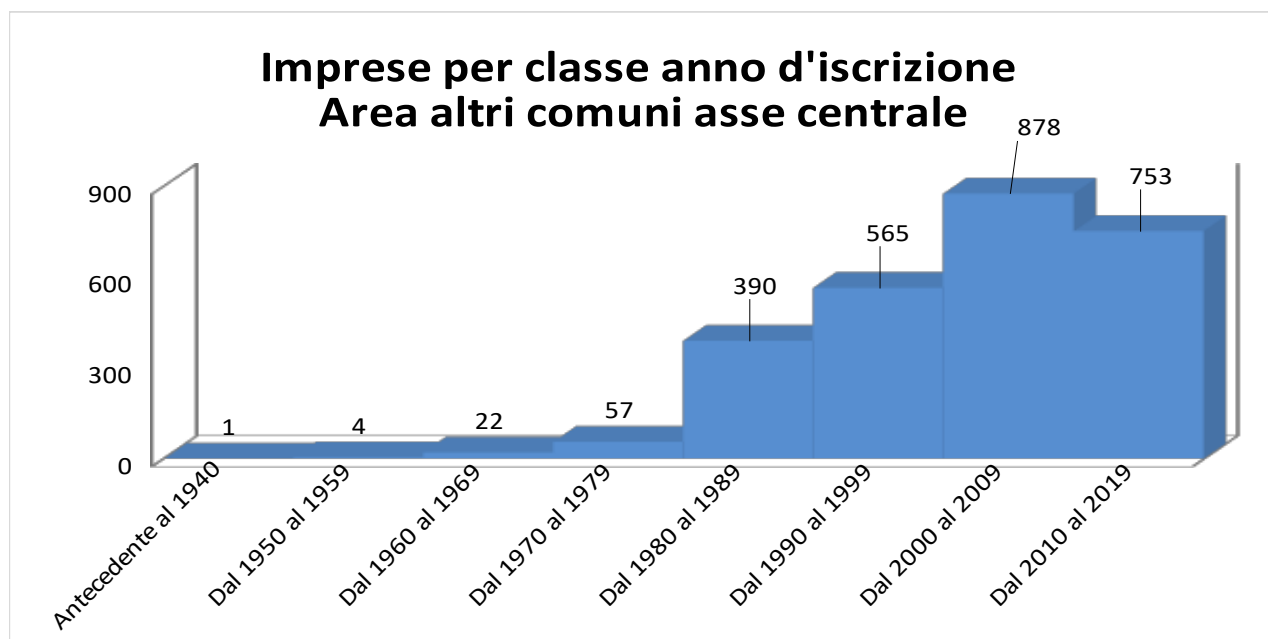
La disamina per settori di attività evidenzia come l'area sia caratterizzata dalla presenza preponderante di imprese delle costruzioni (21%) e del commercio (20%).



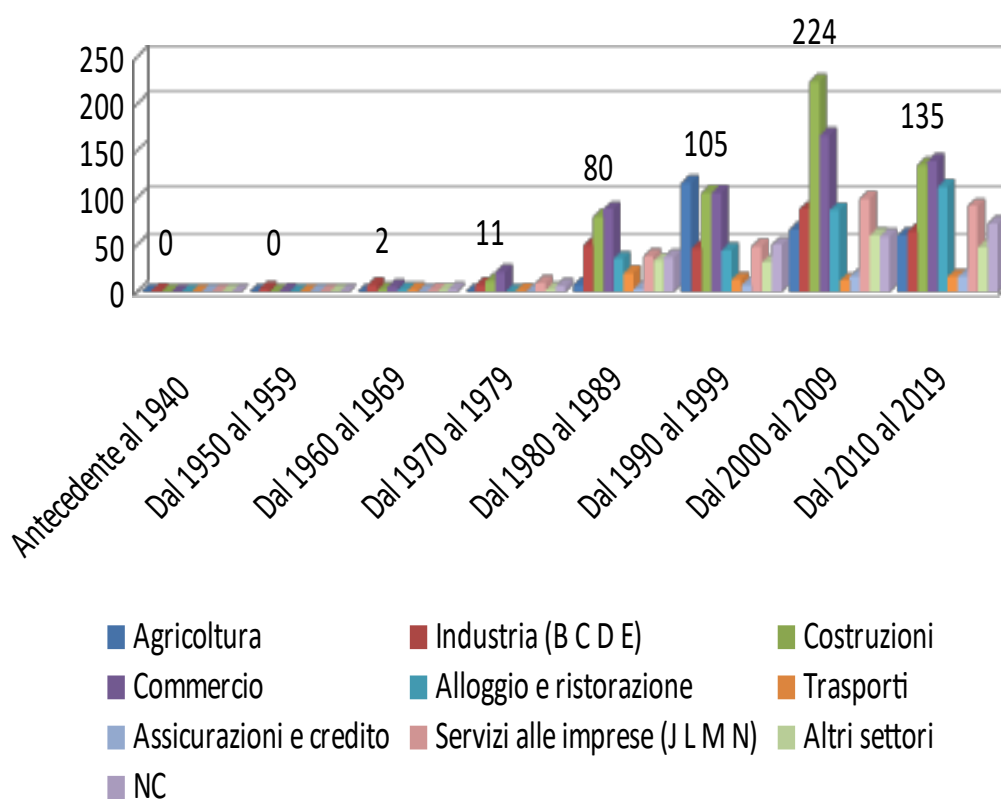
L'analisi della composizione dello stock di imprese per classe di addetti rivela come l'area si caratterizzi per la preponderanza di imprese con un unico addetto.



La percentuale più alta di imprese dell'area si è iscritta tra il 2000 ed il 2009 e soprattutto nel settore delle costruzioni.



Imprese per classe anno iscrizione e macro-settore - Area Altri comuni asse centrale



TREND 2013 – 2014 – 2015

Tra il 2015 ed il 2014 le imprese sono diminuite del 2,8% (-78 imprese, rispetto al 2013 lo scarto negativo è di 150), e nell'area, tra i comparti più rilevanti per dimensione, è stato il commercio ad accusare la maggiore flessione (-6,1%).

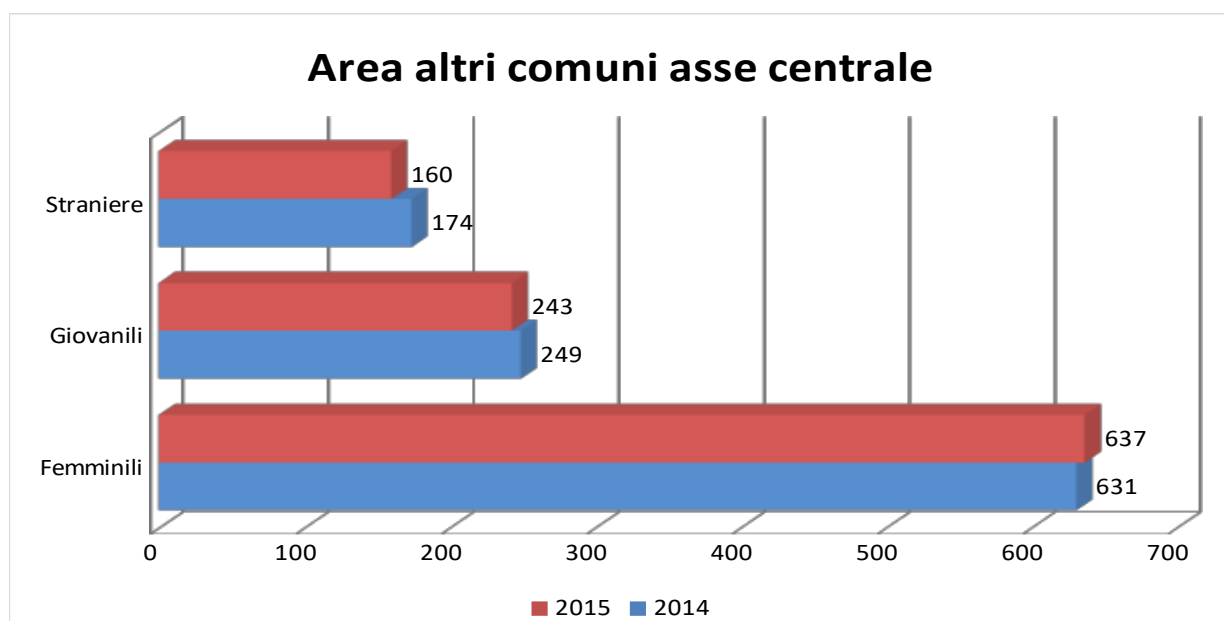
Macro-Settore	Imprese Registrate	Imprese Registrate	Imprese Registrate	Variazione 2015/2014
	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	
Agricoltura	247	243	249	2,5%
Industria (B C D E)	285	276	265	-4,0%
Costruzioni	631	589	557	-5,4%
Commercio	567	560	526	-6,1%
Alloggio e ristorazione	271	273	280	2,6%
Trasporti	68	71	64	-9,9%
Assicurazioni e credito	44	43	42	-2,3%
Servizi alle imprese (J L M N)	289	287	286	-0,3%
Altri settori	174	172	174	1,2%
NC	244	234	227	-3,0%
Totale area Altri comuni asse centrale	2.820	2.748	2.670	-2,8%

Esaminando i flussi di iscrizione e cancellazione non d'ufficio, il saldo del 2015 evidenzia un netto miglioramento, ottenuto da un aumento diffuso delle iscrizioni e dal calo delle cessazioni.

Macro-Settore	2013		2014		2015	
	Iscrizion i	Cessazion i non d'ufficio	Iscrizion i	Cessazion i non d'ufficio	Iscrizion i	Cessazion i non d'ufficio
Agricoltura	5	80	9	18	13	8
Industria (B C D E)	10	13	7	21	14	23
Costruzioni	30	54	19	41	25	33
Commercio	24	27	20	32	16	33
Alloggio e ristorazione	10	16	15	20	20	14
Trasporti	1	1	3	2	1	4
Assicurazioni e credito	5	3	3	4	6	6
Servizi alle imprese (J L M N)	20	14	18	24	12	15

Altri settori	6	8	7	8	16	12
NC	45	21	42	23	52	26
Totale area Altri comuni asse centrale	156	237	143	193	175	174

La disamina per fattispecie dell'imprenditoria rivela che il 23,8% delle imprese dell'area è guidato da donne, 9,1% da giovani e il 6 % da stranieri. Ad eccezione delle imprese femminili, le altre tipologie sono state in diminuzione.



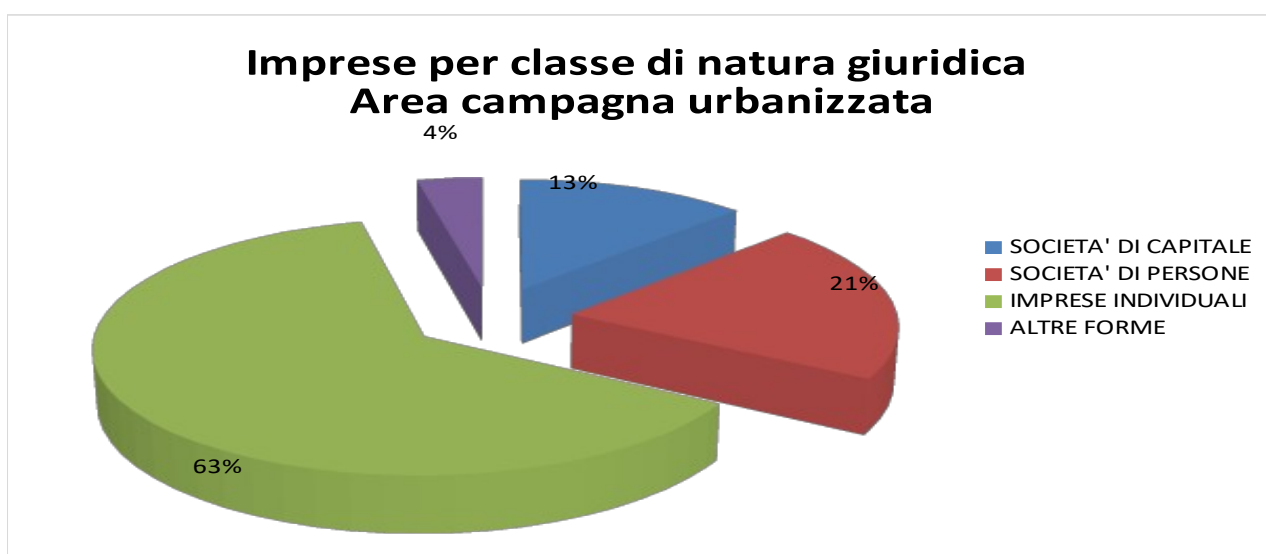
Le femminili sono più presenti nel commercio, le giovanili e le straniere nel commercio e nelle costruzioni.

	2015	Femminili	Giovanili	Straniere
Agricoltura		67	33	6
Industria (B C D E)		30	13	12
Costruzioni		18	49	45
Commercio		181	51	47
Alloggio e ristorazione		116	26	20
Trasporti		6	0	2
Assicurazioni e credito		16	5	1
Servizi alle imprese (J L M N)		66	25	11
Altri settori		101	20	7
NC		36	21	9

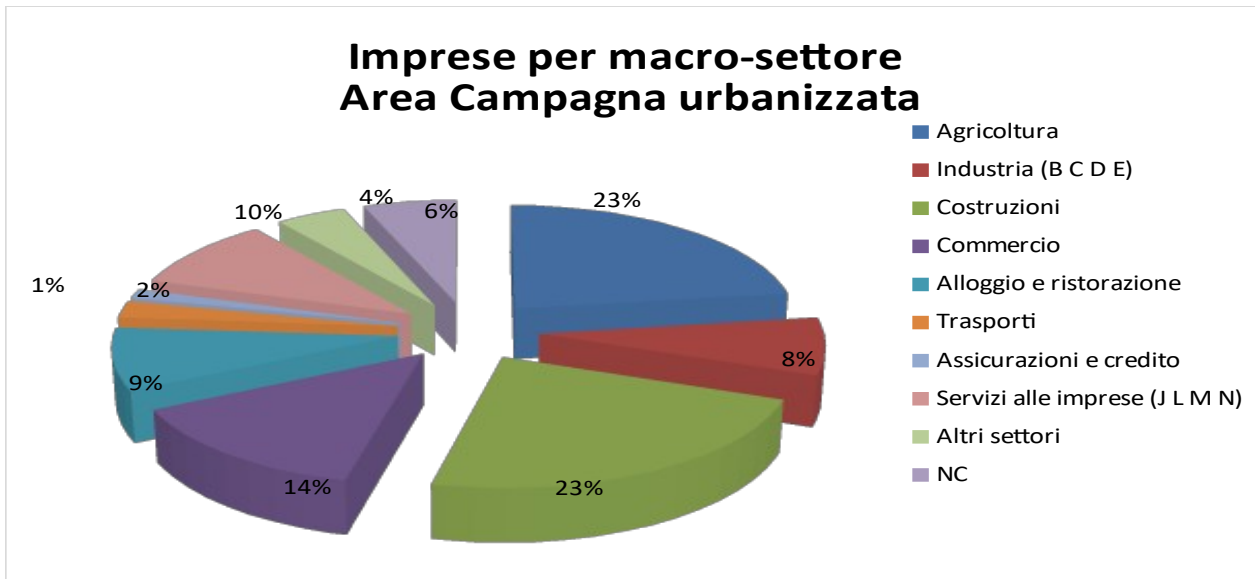
Totale	637	243	160
--------	------------	------------	------------

AREA CAMPAGNA URBANIZZATA

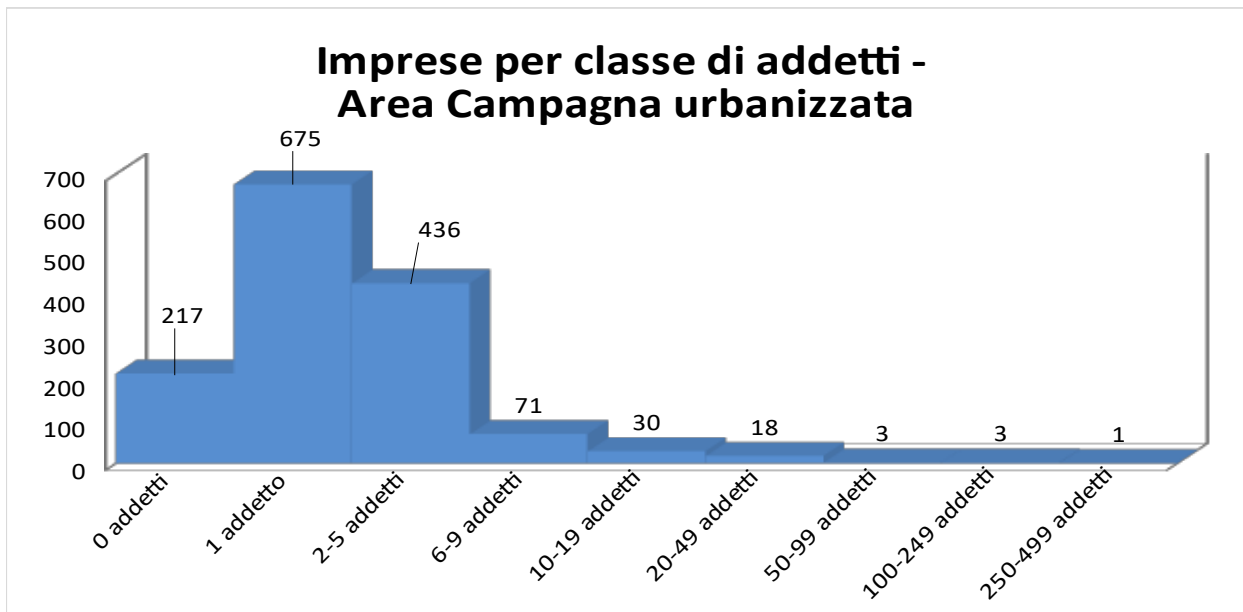
Al 31.12.2015 le imprese registrate con sede nell'area Campagna urbanizzata (Aymavilles – Brissogne - Fenis – Jovencan - Nus – Quart - Saint-Marcel - Saint-Pierre - Villeneuve) sono 1.454 costituite principalmente da imprese individuali (63%), e rappresentano l' 11,2% del totale delle imprese registrate alla stessa data in regione. Con 18.515 residenti, dato aggiornato al 1° gennaio 2015, la densità imprenditoriale nell'area è di circa 78 imprese registrate ogni 1.000 abitanti.



La disamina per settori di attività evidenzia come l'area sia caratterizzata in eguale misura dalla presenza di imprese delle costruzioni e dell'agricoltura (23% circa).

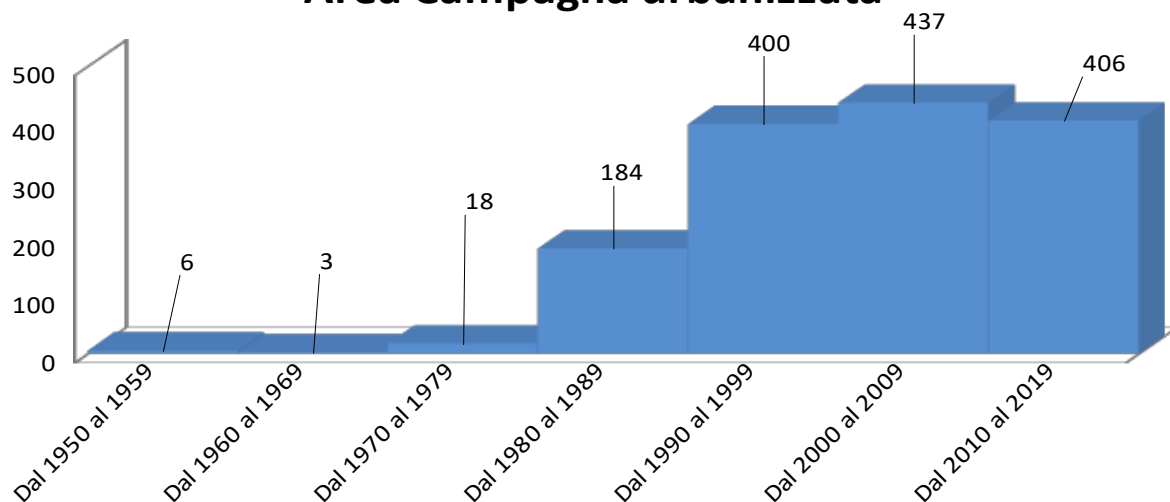


L'analisi della composizione dello stock di imprese per classe di addetti rivela come l'area si caratterizzi per la preponderanza di imprese di micro dimensioni.

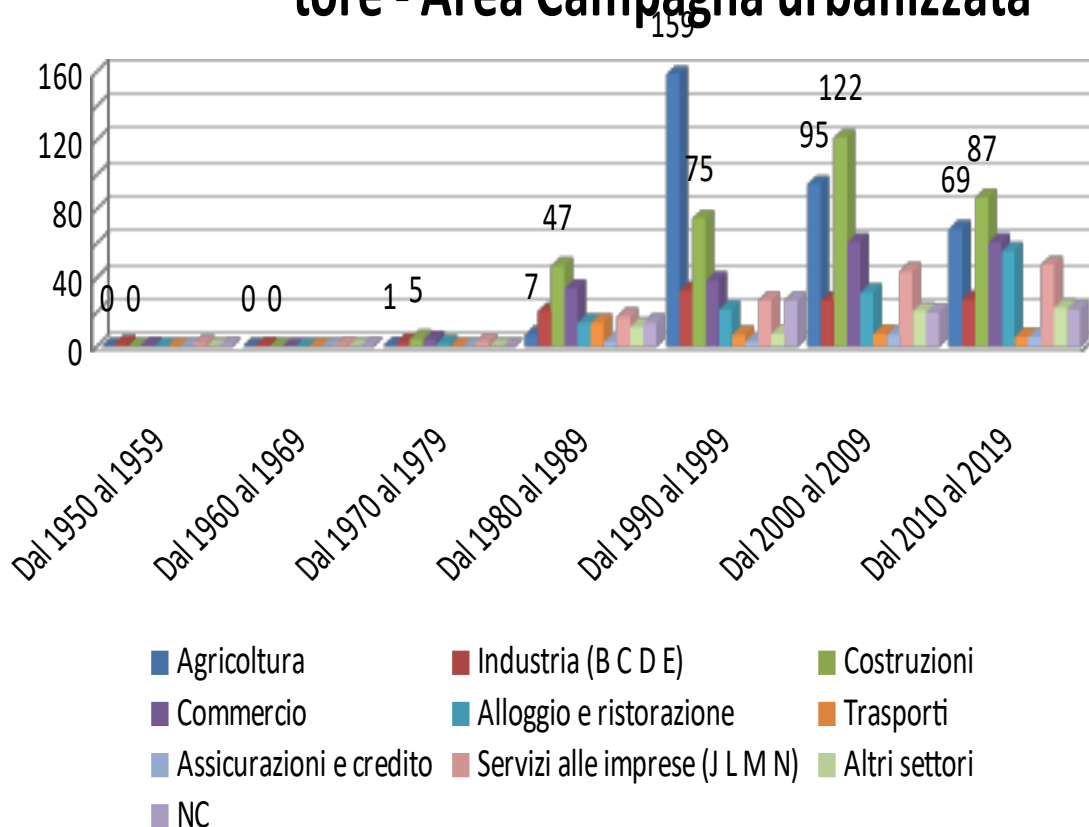


La percentuale più alta di imprese dell'area si è iscritta tra il 2000 ed il 2009 e soprattutto nel settore delle costruzioni.

Imprese per classe anno di iscrizione - Area Campagna urbanizzata



Imprese per classe anno iscrizione e macro-settore - Area Campagna urbanizzata



TREND 2013-2014-2015

Rispetto al 2014 le imprese sono diminuite del 3,3% e tra i comparti più rilevanti per dimensione le costruzioni hanno accusato il maggiore calo (-3,2%).

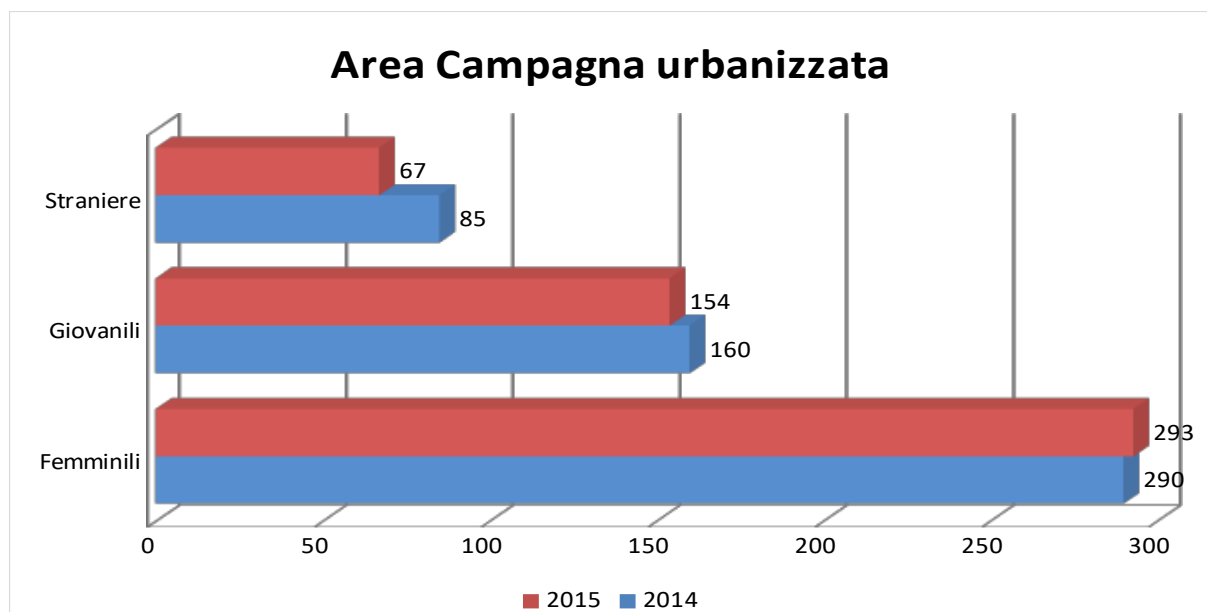
Macro-Settore	Imprese Registrate	Imprese Registrate	Imprese Registrate	Variazione 2015/2014
	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	
Agricoltura	340	338	331	-2,1%
Industria (B C D E)	121	115	115	0,0%
Costruzioni	374	347	336	-3,2%
Commercio	211	215	200	-7,0%
Alloggio e ristorazione	132	127	126	-0,8%
Trasporti	32	33	35	6,1%
Assicurazioni e credito	14	15	19	26,7%
Servizi alle imprese (J L M N)	154	151	143	-5,3%
Altri settori	65	66	64	-3,0%
NC	98	97	85	-12,4%
Totale area Campagna urbanizzata	1541	1.504	1.454	-3,3%

Esaminando i flussi di iscrizione e cancellazione non d'ufficio, il risultato 2015, benché ancora negativo (-9), migliora nettamente lo scarto dell'anno precedente (-33).

Macro-Settore	2013		2014		2015	
	Iscrizi oni	Cessazi oni	Iscrizi oni	Cessazi oni	Iscrizi oni	Cessazi oni

		non d'ufficio		non d'ufficio		non d'ufficio
Agricoltura	12	58	8	14	8	12
Industria (B C D E)	4	6	1	9	5	6
Costruzioni	18	31	13	26	10	15
Commercio	6	14	9	10	10	17
Alloggio e ristorazione	16	7	4	11	6	14
Trasporti	0	2	0	1	2	1
Assicurazioni e credito	1	0	2	2	3	0
Servizi alle imprese (J L M N)	15	10	4	9	15	13
Altri settori	4	1	3	4	2	6
NC	18	7	24	15	24	10
Totale area Campagna urbanizzata	94	136	68	101	85	94

La disamina per fattispecie dell'imprenditoria rivela che il 20,1% delle imprese dell'area è guidato da donne, 10,6% da giovani e il 4,6 % da stranieri. Ad eccezione delle imprese femminili, le altre tipologie sono state in diminuzione.



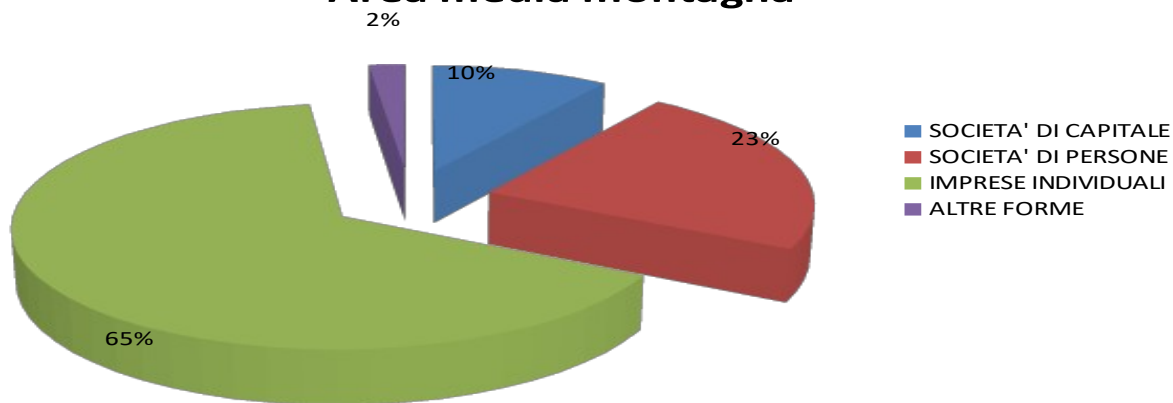
	2015	Femminili	Giovanili	Straniere
Agricoltura		98	33	3
Industria (B C D E)		7	8	6
Costruzioni		8	38	21
Commercio		45	23	20
Alloggio e ristorazione		42	16	5
Trasporti		3	2	2

Assicurazioni e credito	6	3	0
Servizi alle imprese (J L M N)	33	20	5
Altri settori	36	7	4
NC	15	4	1
Totale	293	154	67

AREA MEDIA MONTAGNA

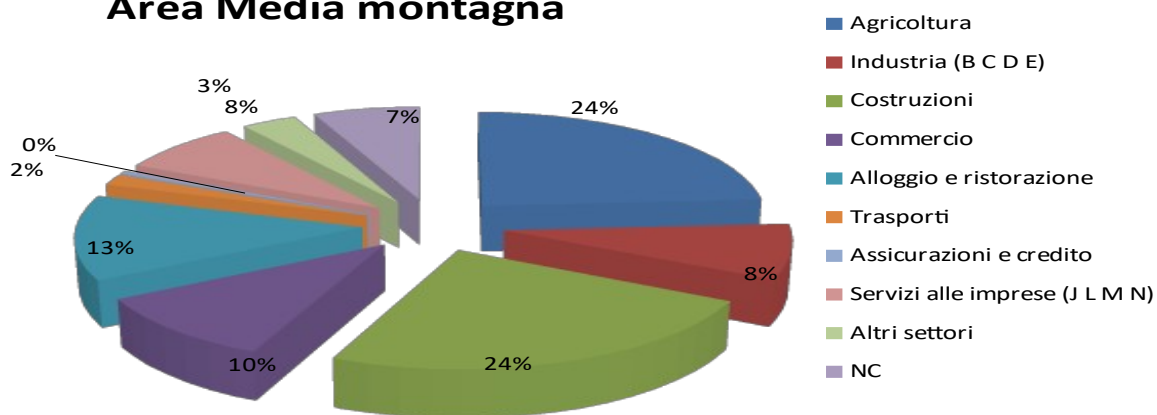
Al 31.12.2015 le imprese registrate con sede nell'area di Media Montagna (Allein - Antey-St-André - Avise- Challand-St-Anselme - Challand-St-Victor – Doues - Emarèse-Etroubles – Fontainemore - Gaby – Gignod - Introd - Issime- La Salle- Lillianes - Morgex - Perloz – Pontboset- Pré-Saint-Didier - -Roisan - Saint-Denis - Saint-Nicolas - Valpelline - Verrayes) sono 1.654, costituite per quasi 2/3 da imprese individuali, e rappresentano 12,7% del totale delle imprese registrate alla stessa data in regione. Con 17.604 residenti, dato aggiornato al 1° gennaio 2015, la densità imprenditoriale nell'area è di circa 94 imprese registrate ogni 1.000 abitanti.

Imprese per classe di natura giuridica Area media montagna

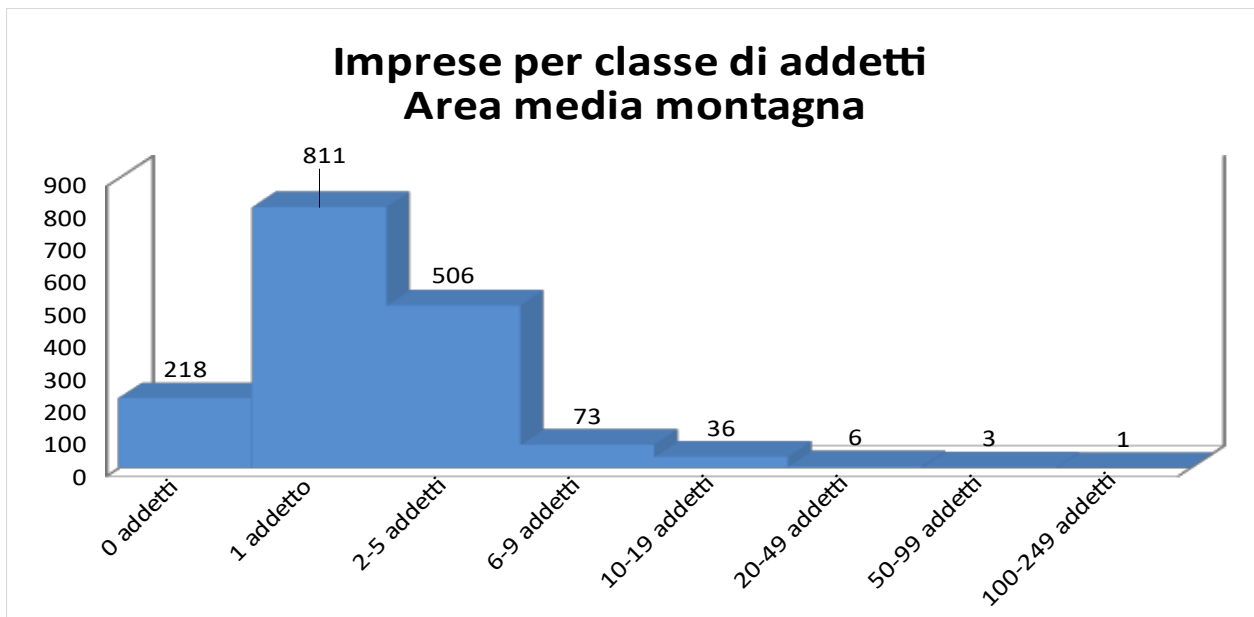


La disamina per settori di attività evidenzia come l'area sia caratterizzata dalla presenza concomitante di imprese agricole e delle costruzioni (24%).

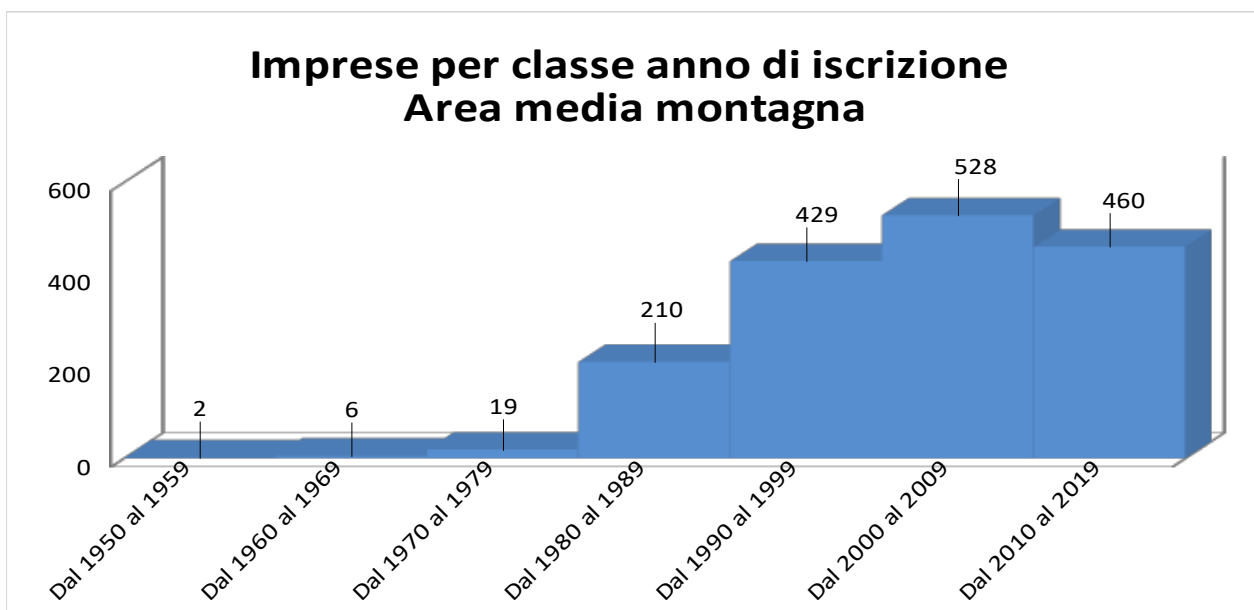
Imprese per macro-settore Area Media montagna



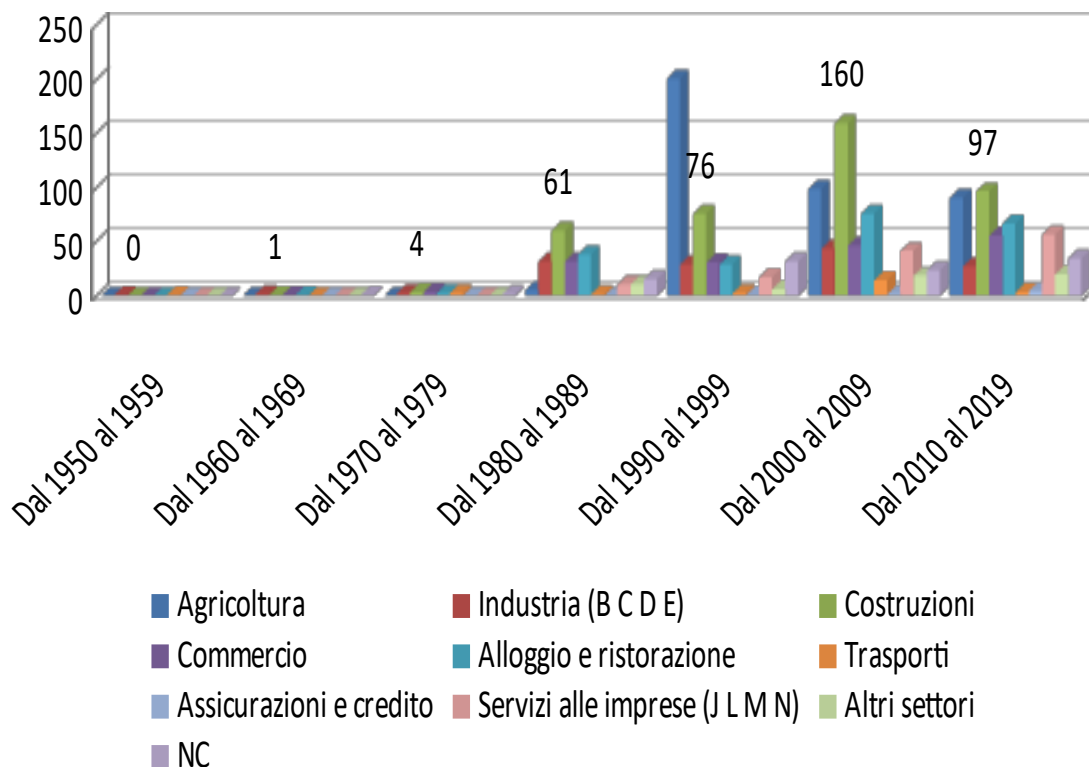
L'analisi della composizione dello stock di imprese per classe di addetti rivela come l'area si caratterizzi per la preponderanza di imprese con un unico addetto.



La percentuale più alta di imprese dell'area si è iscritta tra il 2000 ed il 2009 e soprattutto nel settore delle costruzioni-



Imprese per classe anno iscrizione e macro-settore - Area Media Montagna



TREND 2013 – 2014 - 2015

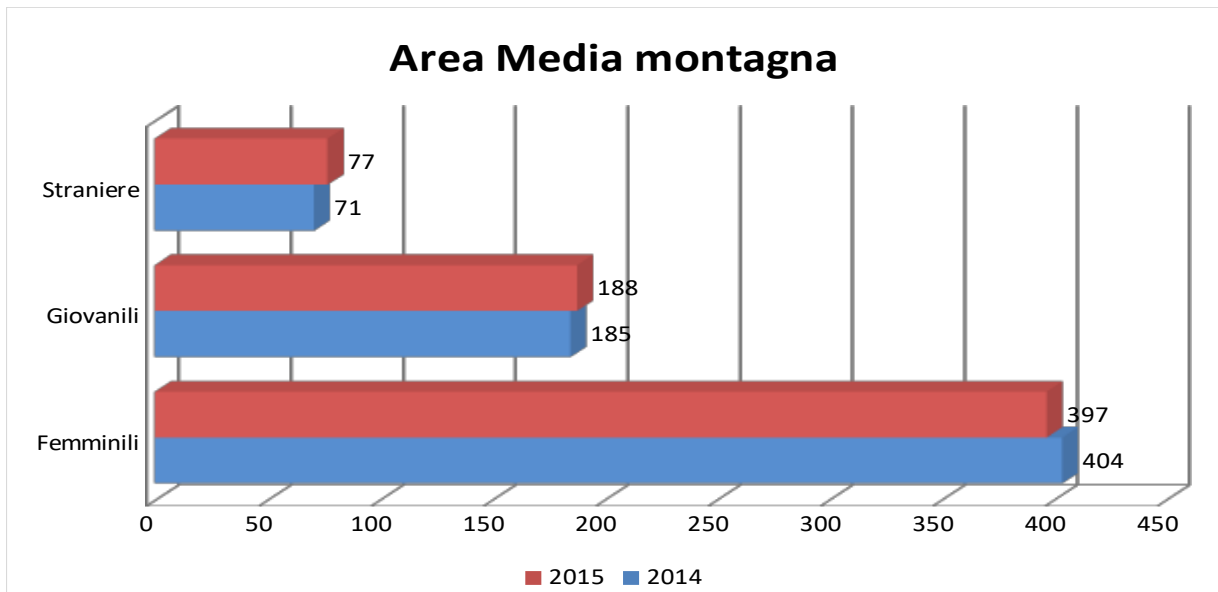
Rispetto al 2014 le imprese sono diminuite del 2,4% e tra i principali comparti si osserva il decremento dell'agricoltura e delle costruzioni. Le imprese appartenenti al turismo mostrano una migliore tenuta.

Macro-Settore	Imprese Registrate	Imprese Registrate	Imprese Registrate	Variazione 15/14
	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	
Agricoltura	414	411	397	-3,4%
Industria (B C D E)	136	144	140	-2,8%
Costruzioni	431	409	399	-2,4%
Commercio	197	183	171	-6,6%
Alloggio e ristorazione	209	218	216	-0,9%
Trasporti	30	28	28	0,0%
Assicurazioni e credito	7	10	8	-20,0%
Servizi alle imprese (J L M N)	118	125	128	2,4%
Altri settori	54	56	57	1,8%
NC	109	111	110	-0,9%
Totale area Media Montagna	1705	1.695	1.654	-2,4%

Esaminando i flussi, il saldo 2015 vede un pareggio.

Macro-Settore	2013		2014		2015	
	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio
Agricoltura	12	58	18	23	11	15
Industria (B C D E)	4	6	8	3	3	6
Costruzioni	18	31	15	28	19	23
Commercio	6	14	8	23	13	15
Alloggio e ristorazione	16	7	11	11	7	7
Trasporti	0	2	0	2	0	0
Assicurazioni e credito	1	0	2	0	0	1
Servizi alle imprese (J L M N)	15	10	11	5	6	7
Altri settori	4	1	3	3	5	6
NC	18	7	26	8	25	9
Totale area Media Montagna	94	136	102	106	89	89

La disamina per fattispecie dell'imprenditoria rivela che il 24% delle imprese dell'area è guidato da donne, 11,4% da giovani e il 4,6 % da stranieri. Ad eccezione delle imprese femminili, le altre tipologie sono state in aumento.

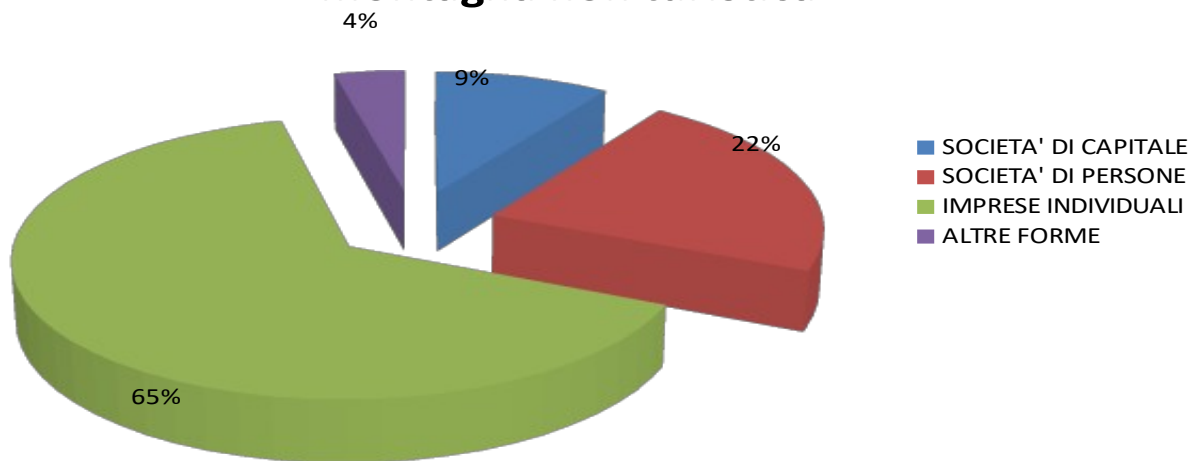


	2015	Femminili	Giovanili	Straniere
Agricoltura		126	46	6
Industria (B C D E)		7	10	4
Costruzioni		8	59	35
Commercio		61	15	14
Alloggio e ristorazione		92	19	7
Trasporti		2	1	0
Assicurazioni e credito		4	2	0
Servizi alle imprese (J L M N)		41	20	3
Altri settori		30	7	3
NC		26	9	5
Totale		397	188	77

AREA ALTA MONTAGNA NON TURISTICA

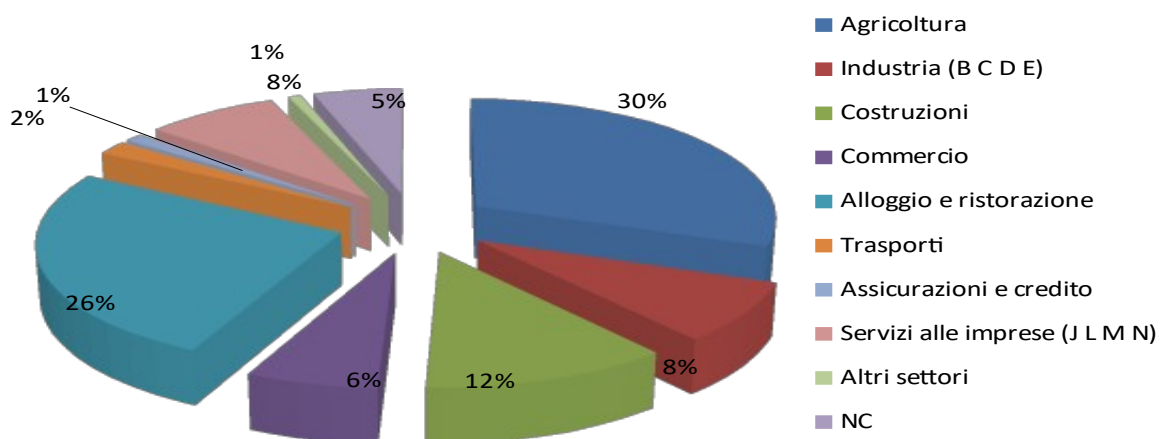
Al 31.12.2015 le imprese registrate con sede nell'area Alta montagna non turistica (Bionaz – Chamois- La Magdeleine- Ollomont- Oyace - Rhêmes-St-Georges - Saint-Oyen - Saint Rhémy En Bosses- Valgrisenche - Valsavarenche) sono 266, costituite per quasi i 2/3 da imprese individuali, rappresentano il 2% del totale delle imprese registrate alla stessa data in regione. Con 1.911 residenti, dato aggiornato al 1° gennaio 2015, la densità imprenditoriale nell'area è di circa 139 imprese registrate ogni 1.000 abitanti.

Imprese per classe di natura giuridica Area Alta montagna non turistica

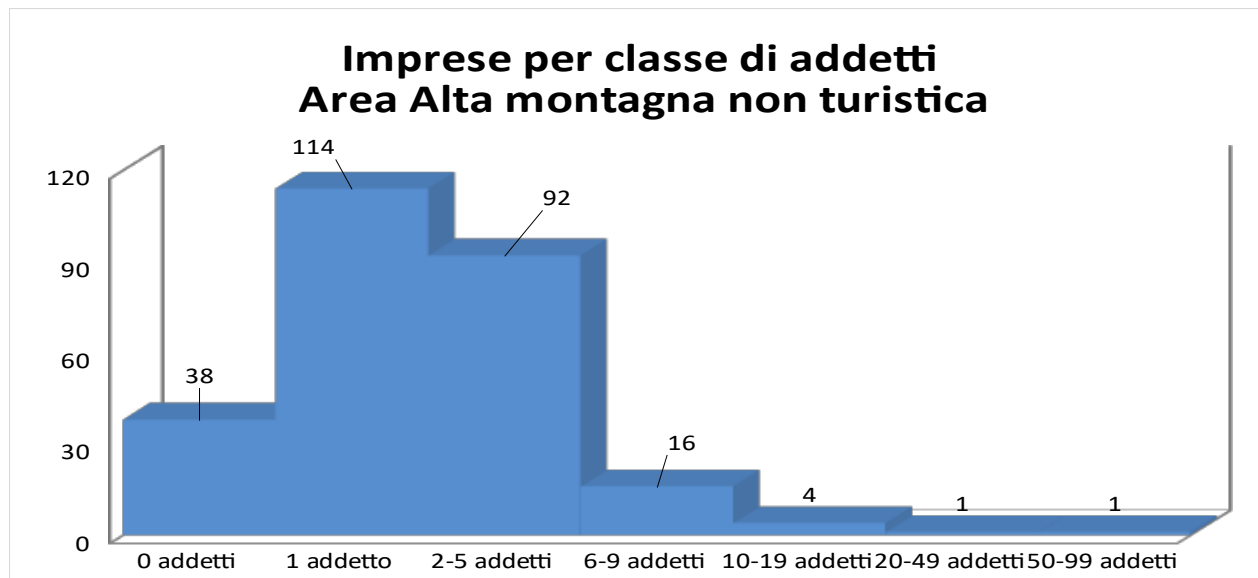


La disamina per settori di attività evidenzia come l'area sia caratterizzata principalmente dalla presenza di imprese operanti nell'agricoltura (31%) e nel turismo (26%).

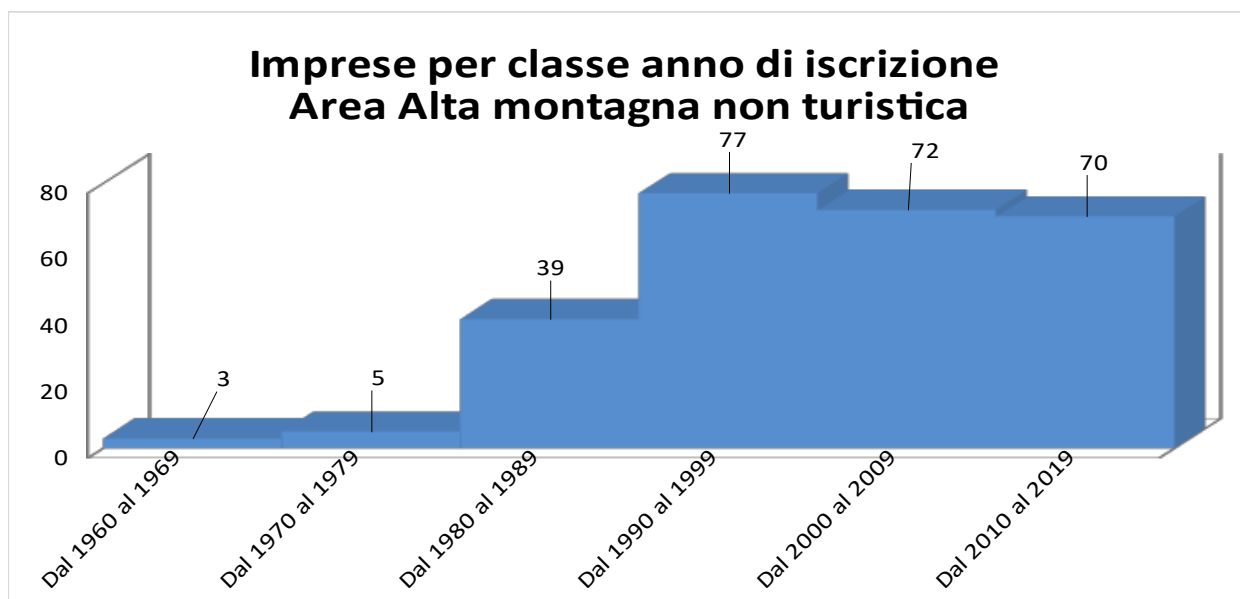
Imprese per macro-settore - Area Alta montagna non turistica



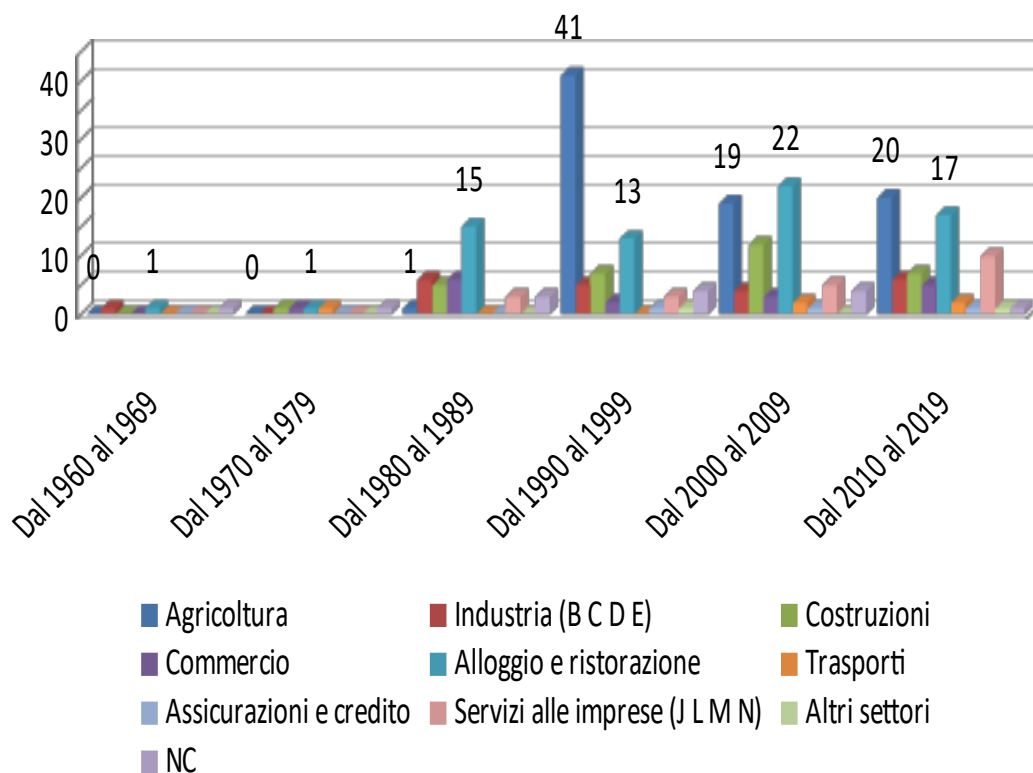
L'analisi della composizione dello stock di imprese per classe di addetti rivela come l'area si caratterizzi per la preponderanza di imprese di micro dimensioni.



La percentuale più alta di imprese dell'area si è iscritta tra il 1990 ed il 1999.



Imprese per classe anno iscrizione e macro - settore - Area Alta montagna non turistica



TREND 2013 – 2014 - 2015

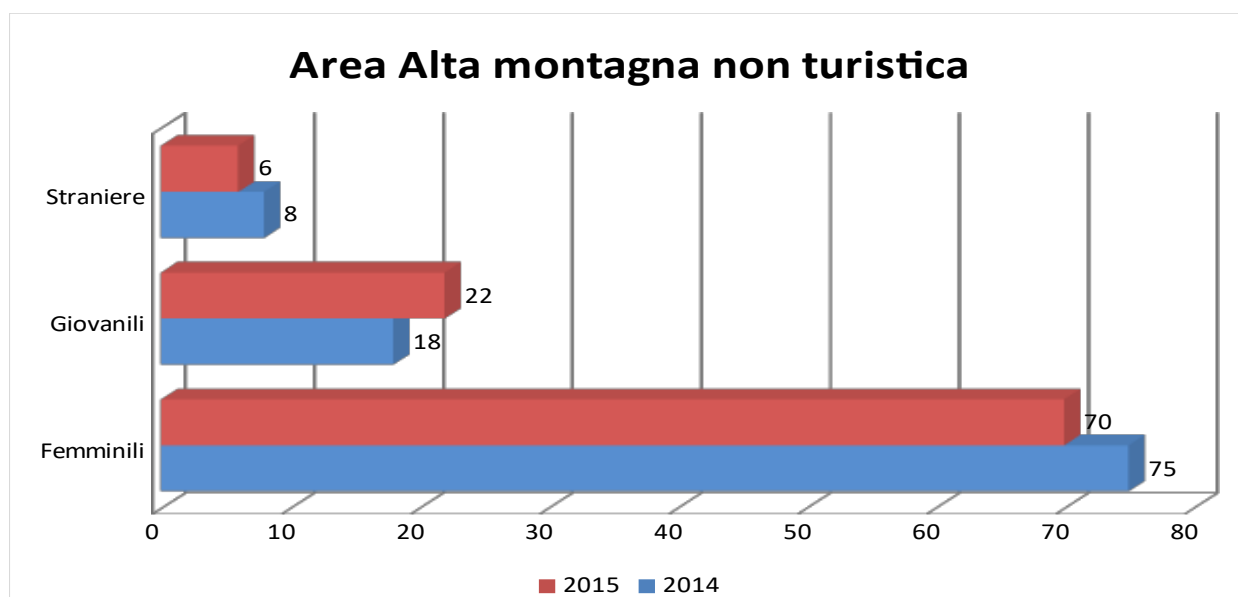
Rispetto al 2014 sono diminuite dell'1,1% e, ad eccezione delle costruzioni, i comparti più rilevanti per dimensione hanno registrato degli incrementi.

Macro-Settore	Imprese Registrate	Imprese Registrate	Imprese Registrate	Variazione 2015/2014
	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	
Agricoltura	86	80	81	1,3%
Industria (B C D E)	20	20	22	10,0%
Costruzioni	38	35	32	-8,6%
Commercio	20	17	17	0,0%
Alloggio e ristorazione	63	66	69	4,5%
Trasporti	5	5	5	0,0%
Assicurazioni e credito	3	4	3	-25,0%
Servizi alle imprese (J L M N)	18	21	21	0,0%
Altri settori	3	3	2	-33,3%
NC	22	18	14	-22,2%
Totale area Alta montagna non turistica	278	269	266	-1,1%

Esaminando i flussi si osserva che, contrariamente a quanto avvenuto nel 2014, il 2015 si è chiuso con un saldo positivo. per il quale è stata determinante l'agricoltura.

Macro-Settore	2013		2014		2015	
	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio
Agricoltura	5	8	3	8	6	2
Industria (B C D E)	0	1	0	1	0	0
Costruzioni	2	1	0	1	1	2
Commercio	1	0	0	2	1	2
Alloggio e ristorazione	3	3	2	3	5	2
Trasporti	0	1	0	0	0	0
Assicurazioni e credito	0	0	1	0	1	1
Servizi alle imprese (J L M N)	1	2	2	1	2	1
Altri settori	0	2	1	0	0	1
NC	5	0	3	1	3	5
Totale area Alta montagna non turistica	17	18	12	17	19	16

La disamina per fattispecie dell'imprenditoria rivela che il 26,3% delle imprese dell'area è guidato da donne, 8,3% da giovani e appena il 2,2 % da stranieri. Ad eccezione delle imprese giovanili, le altre tipologie sono state in diminuzione.

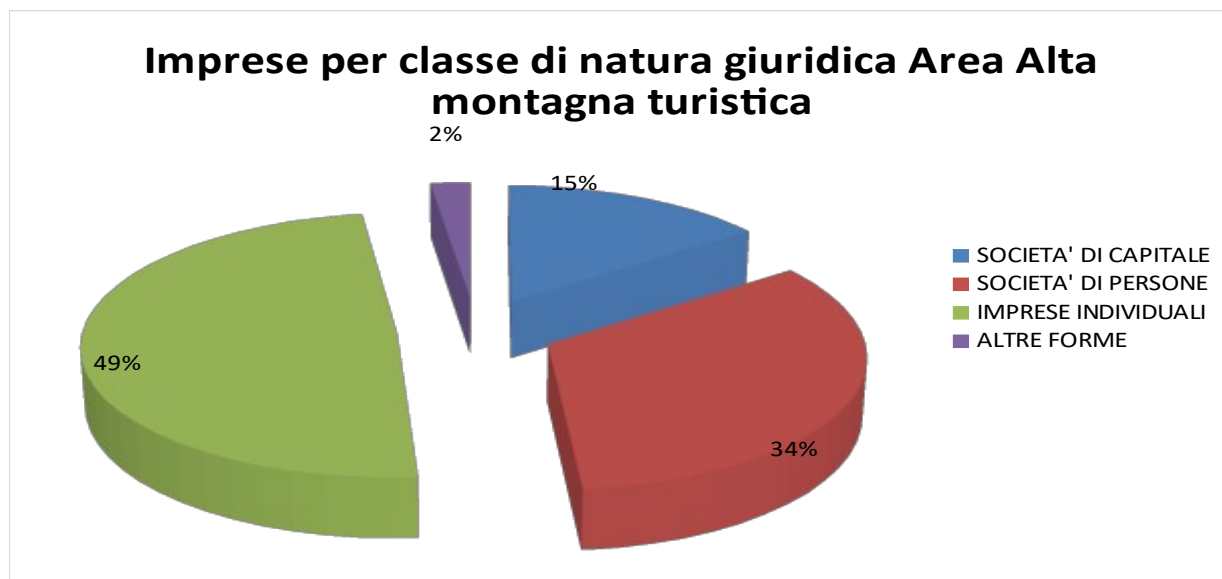


2015	Femminili	Giovanili	Straniere
------	-----------	-----------	-----------

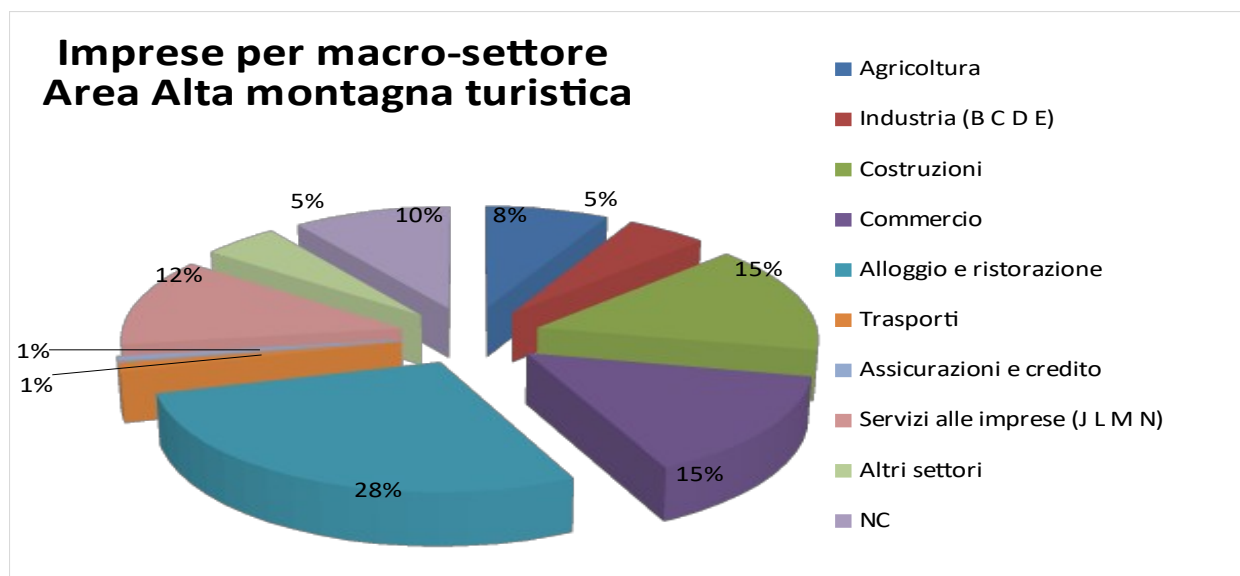
Agricoltura	24	5	0
Industria (B C D E)	2	1	0
Costruzioni	2	1	0
Commercio	5	3	2
Alloggio e ristorazione	27	5	2
Trasporti	0	0	0
Assicurazioni e credito	2	1	0
Servizi alle imprese (J L M N)	6	5	2
Altri settori	0	0	0
NC	2	1	0
Totale	70	22	6

AREA ALTA MONTAGNA TURISTICA

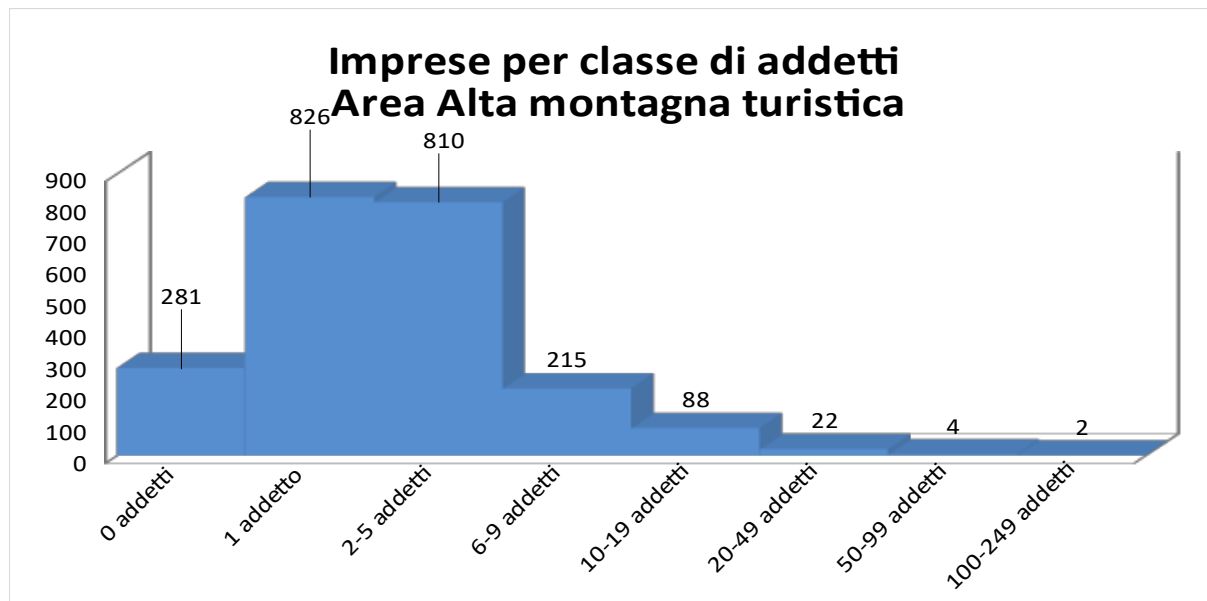
Al 31.12.2015 le imprese registrate con sede nell'area dei comuni turistici (Ayas – Brusson - Champorcher - Cogne – Courmayeur - Gressoney-La-Trinité - Gressoney-St-Jean - La Thuile - Rhêmes-Notre-Dame – Torgnon - Valtournenche) sono 2.248, per poco meno di metà costituite da imprese individuali, e rappresentano il 17,3% totale delle imprese registrate alla stessa data in regione. Con 11.737 residenti , dato aggiornato al 1° gennaio 2015, la densità imprenditoriale nell'area è di circa 191 .imprese registrate ogni 1.000 abitanti.



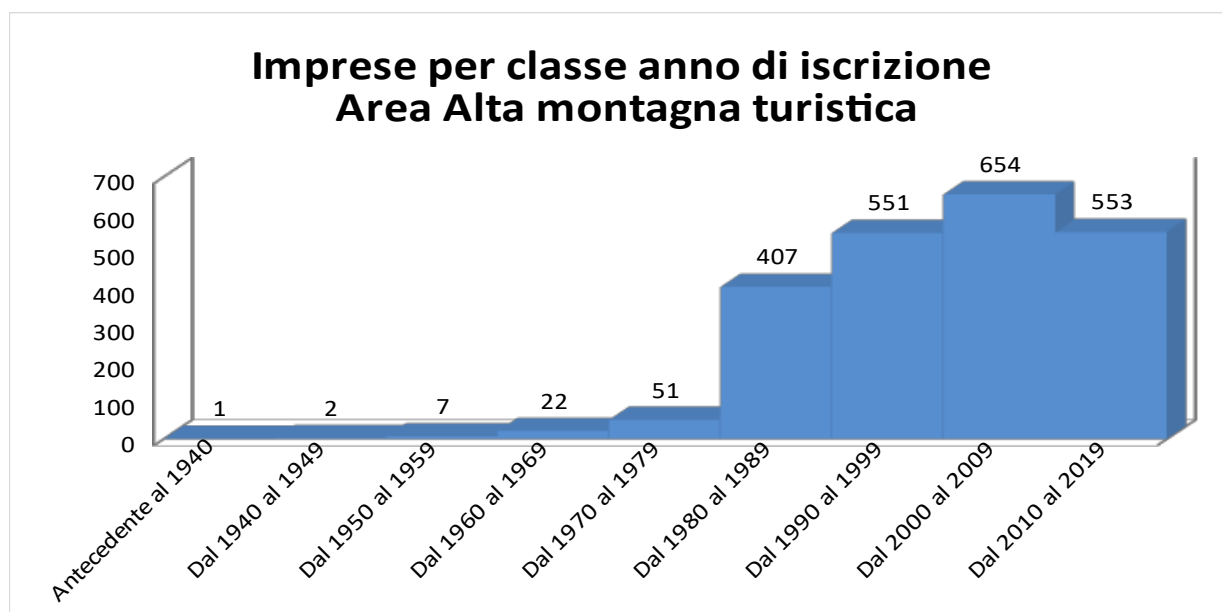
La disamina per settori di attività evidenzia come l'area sia caratterizzata principalmente dalla presenza di imprese operanti nel turismo (attività di alloggio e ristorazione).



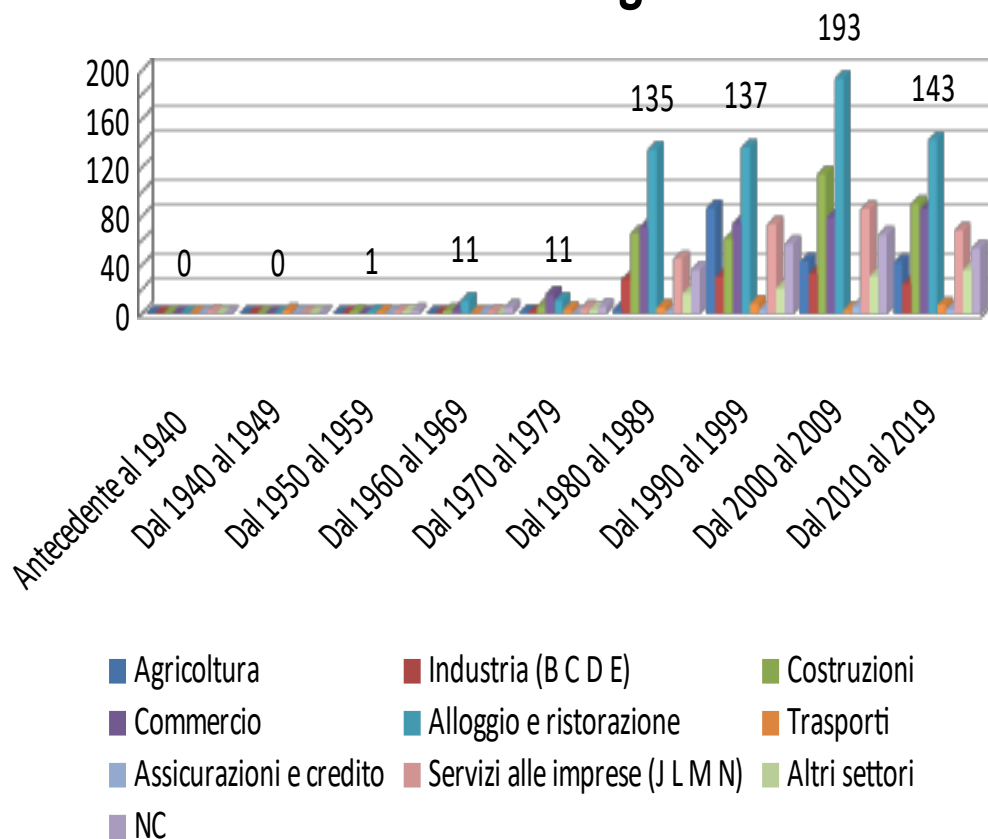
L'analisi della composizione dello stock di imprese per classe di addetti rivela come l'area si caratterizzi per la preponderanza di imprese di micro dimensioni.



La percentuale più alta di imprese dell'area si è iscritta dal 2000 al 2009 e soprattutto nel settore alloggio e ristorazione.



Imprese per classe anno iscrizione e macro-settore - Area Alta montagna turistica



TREND 2013 – 2014 - 2015

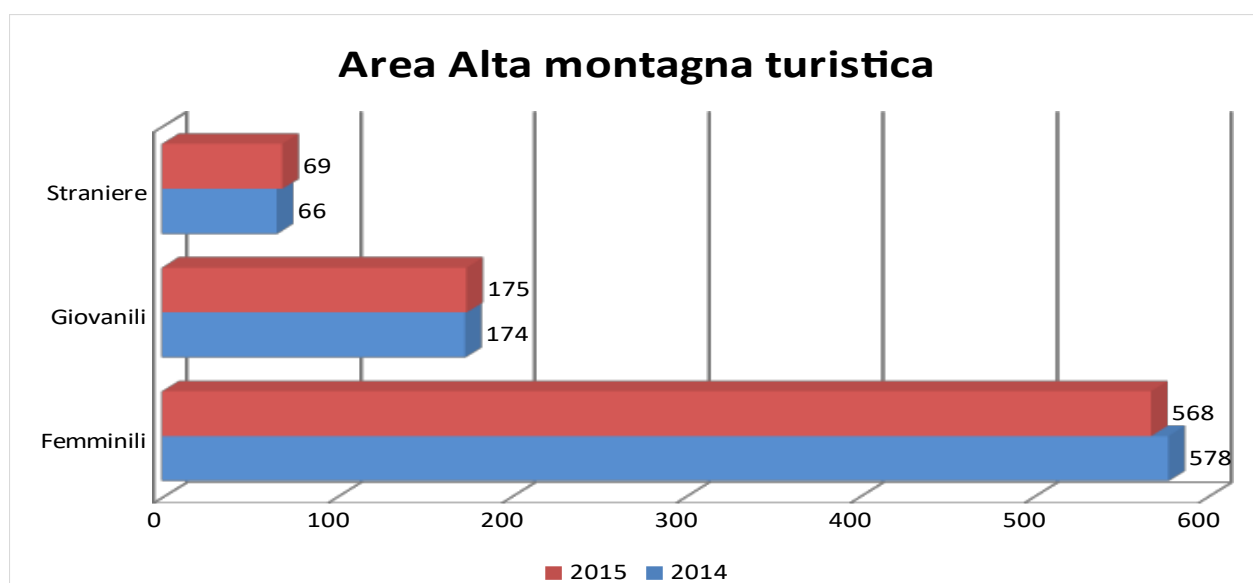
Rispetto al 2014 sono diminuite dell'1,6% e tra i comparti più rilevanti per dimensione è stato il commercio a subire il maggiore calo; ad eccezione dei servizi alle imprese, la flessione ha però riguardato tutti i macro-settori.

Macro-Settore	Imprese Registrare	Imprese Registrare	Imprese Registrare	Variazione 2015/2014
	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	
Agricoltura	177	176	176	0,0%
Industria (B C D E)	122	119	116	-2,5%
Costruzioni	340	349	341	-2,3%
Commercio	354	345	329	-4,6%
Alloggio e ristorazione	626	638	631	-1,1%
Trasporti	34	33	29	-12,1%
Assicurazioni e credito	14	14	13	-7,1%
Servizi alle imprese (J L M N)	287	276	279	1,1%
Altri settori	103	106	109	2,8%
NC	230	228	225	-1,3%
Totale area Alta montagna turistica	2.287	2.284	2.248	-1,6%

Esaminando i flussi si osserva che, contrariamente a quanto avvenuto nel 2014, il 2015 si è chiuso con un saldo negativo, ascrivibile ad un calo delle iscrizioni.

Macro-Settore	2013		2014		2015	
	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio
Agricoltura	8	28	3	4	3	1
Industria (B C D E)	6	9	4	9	2	3
Costruzioni	18	22	18	12	16	19
Commercio	18	21	7	20	13	24
Alloggio e ristorazione	17	21	20	21	13	19
Trasporti	2	2	1	3	1	3
Assicurazioni e credito	0	0	0	1	0	0
Servizi alle imprese (J L M N)	18	11	11	12	7	12
Altri settori	5	10	5	3	2	4
NC	36	22	48	20	32	19
Totale area Alta montagna turistica	128	146	117	105	89	104

La disamina per fattispecie dell'imprenditoria rivela che il 25,3% delle imprese dell'area è guidato da donne, 7,8% da giovani e il 3,1 % da stranieri. Ad eccezione delle imprese femminili, le altre tipologie sono state in aumento



2015	Femminili	Giovanili	Straniere
Agricoltura	49	21	2
Industria (B C D E)	19	11	2
Costruzioni	8	36	21
Commercio	133	17	10
Alloggio e ristorazione	207	40	18
Trasporti	2	2	1
Assicurazioni e credito	0	1	0
Servizi alle imprese (J L M N)	66	24	6
Altri settori	45	13	3
NC	39	10	6
Totale	568	175	69

SINTESI DI CONFRONTO FRA AREE

L'area che presenta il maggior numero di imprese è Aosta, dove si concentra quasi un quarto delle imprese valdostane (24,4%), seguita dagli altri comuni dell'area centrale (20,5%); tuttavia l'area più densamente popolata in rapporto alla popolazione risulta essere quella dell'alta montagna turistica, dove si contano ben 191 imprese registrate ogni 1.000 abitanti (la media Italia è di 99,6). In termini di imprese, il settore delle costruzioni predomina nella Cintura urbana e negli altri comuni dell'asse centrale, pur ricoprendo un ruolo rilevante anche per la campagna urbanizzata e la media montagna.

Se lo stock di imprese valdostane ha subito complessivamente una flessione del 2,5%, dalla disamina per area si evince che, benché tutte siano state interessate da un decremento, il calo maggiore è stato registrato per la campagna urbanizzata (-3,3%) e per la cintura urbana (-2,9%). Meno intaccata dalla contrazione è risultata l'area dell'alta montagna: la non turistica (-1,1%), che presenta la fetta più piccola di imprese, e la turistica (-1,6%) .

Al di là dell'area di Aosta e della Media montagna, nelle quali il settore in maggiore sofferenza, tra quelli più rilevanti per area, è apparso quello delle costruzioni, nelle altre aree è stato prevalentemente il commercio a riportare la performance meno favorevole.

Area	Numero di imprese registrate	Variazione rispetto al 2014	Popolazione residente al 1.1.2015	Densità imprenditoriale ogni 1.000 ab.	1° Settore per dimensione
Aosta	3.171	-2,5%	34.777	91,2	commercio
Cintura urbana	1.549	-2,9%	15.801	98,0	costruzioni
Altri comuni asse centrale	2.670	-2,8%	27.953	95,5	costruzioni
Campagna urbanizzata	1.454	-3,3%	18.515	78,5	Agricoltura/ costruzioni
Media Montagna	1.654	-2,4%	17.604	93,9	Agricoltura/ costruzioni
Alta montagna non turistica	266	-1,1%	1.911	139,2	Agricoltura
Alta montagna turistica	2.248	-1,6%	11.737	191,5	Turismo
Totale	13.012	-2,5%	128.298	101,4	Costruzioni

Valle d'Aosta					
----------------------	--	--	--	--	--

Le aree con la maggiore quantità di imprese individuali sono la media montagna e l'alta montagna non turistica che contano anche le quote più basse di imprese non di micro dimensioni. Le imprese più longeve si trovano nell'alta montagna turistica, prevalentemente nel turismo e nel commercio, e nell'area di Aosta, principalmente nel commercio. Le imprese femminili sono maggiormente presenti nell'area dell'alta montagna non turistica, nei settori di alloggio e ristorazione e agricoltura. Le giovanili sono più rappresentate nella media montagna, nei settori costruzioni e agricoltura. Le straniere sono più concentrate nell'area di Aosta, nei settori delle costruzioni e del commercio.

Area	Imprese individuali	Imprese con più di 10 addetti	Imprese con più di 35 anni	Imprese Femminili	Imprese Giovanili	Imprese Straniere
Aosta	44%	4,7%	3,6%	23,7%	9,1%	6,7%
Cintura urbana	47%	6,3%	3,2%	16%	8,2%	4,7%
Altri comuni asse centrale	55%	5,7%	3,1%	23,8%	9,1%	6%
Campagna urbanizzata	63%	3,8%	1,8%	20,1%	10,6%	4,6%
Media Montagna	65%	2,8%	1,6%	24%	11,4%	4,6%
Alta montagna non turistica	65%	2,2%	3%	26,3%	8,3%	2,2%
Alta montagna turistica	49%	5,2%	3,7%	25,3%	7,8%	3,1%
Totale Valle d'Aosta	53%	4,8%	3%	22,8%	9,2%	5,1%