

Titolo	Descrizione	Durata
A Strategia e marketing	Il corso è composto da 5 moduli presenti in questo catalogo e tra loro integrati. Gli argomenti trattati sono i seguenti: Strategie aziendali per lo sviluppo delle PMI; Segmentazione, targeting e profilazione della clientela; Marketing operativo per le PMI; Social media marketing; Dynamic pricing. Il corso, della durata di dieci mezze giornate (40 ore, 8 CFU), è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).	40
A1 Strategie aziendali per lo sviluppo delle PMI	Di fronte a scenari competitivi diversi da quelli del passato, nonché decisamente più complessi da fronteggiare, le Pmi sono chiamate ad individuare le strategie più efficaci per fare la differenza rispetto ai concorrenti e per dare continuità al proprio percorso di successo. Un obiettivo ambizioso a cui il corso cerca di dare un contributo, aiutando imprenditori e manager a: i) definire le caratteristiche distintive di una strategia di successo; ii) individuare le modalità operative per rafforzare il proprio posizionamento all'interno del settore, coniugando l'ambizione del progetto di sviluppo con una disponibilità di risorse non sempre illimitata.	8
A2 Segmentazione, targeting e profilazione della clientela	Il corso propone modelli, processi, strumenti e tecniche che supportano i manager nel processo di analisi e definizione delle strategie di marketing con riferimento alla trilogia segmentazione della domanda, targeting e profilazione della clientela, presupposto per un efficace posizionamento sul mercato. Il corso è erogato in lingua italiana in modalità mista (presenza e distanza sincrona).	8
A3 Marketing operativo per le PMI	Il corso affronta i fondamenti della fase implementativa del marketing management nelle PMI presentando modelli, processi, strumenti e tecniche che supportano e accompagnano la gestione operativa del marketing, consentendo al partecipante di acquisire consapevolezza e padronanza nella manovra delle leve del marketing mix. Il corso è erogato in lingua italiana in modalità mista (presenza e distanza sincrona) ed è rivolto a persone con una conoscenza limitata del marketing.	8
A4 Social media marketing	Il corso ha l'obiettivo di fornire una solida panoramica degli strumenti di social media marketing, chiarendo anche quali sono i tipi di messaggi, foto e video efficaci a seconda del tipo di social media usato. Verranno discusse tematiche di planning della strategia sui social media, in modo che i contenuti vengano postati alle ore e nei giorni identificati (e di maggior traffico).	8

A5 Dynamic pricing	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire, attraverso modelli e applicazioni, le principali modalità in cui un'impresa può realizzare un sistema di prezzi dinamici. Il corso inizia descrivendo alcune tra le più diffuse tecniche di prezzo che un'impresa può applicare al fine di estrarre valore dal consumatore. Vista l'importanza che viene data all'applicazione pratica, particolare attenzione è posta ai modelli previsivi della domanda, alla stima dell'elasticità della domanda al prezzo (ottenuti attraverso lo studio di dati aziendali e di mercato). La seconda parte descrive come implementare un modello di prezzi dinamici sia nel caso di presenza di vincoli di capacità (revenue management) che nel caso di assenza dei medesimi (pure dynamic pricing). Il corso, della durata di due mezze giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	<p>8</p>
B Performance management	<p>Il corso è composto da 4 moduli presenti in questo catalogo e tra loro integrati. Gli argomenti trattati sono i seguenti: Capire il bilancio d'esercizio: logiche e significato; Conoscere i costi dei prodotti/servizi per massimizzare efficienza ed efficacia dei processi aziendali; Ratio analysis per il check up economico dell'impresa; Governare la performance globale dell'impresa per coniugare successo competitivo e risultati economici. Il corso, della durata di dieci mezze giornate (40 ore, 8 CFU), è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	<p>40</p>
B1 Capire il bilancio d'esercizio: logiche e significato	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base relative al bilancio d'esercizio, con riferimento in particolare alle logiche e al funzionamento del conto economico e dello stato patrimoniale. L'approccio utilizzato nel corso è pensato per persone che non hanno nessuna conoscenza, o una conoscenza limitata, del bilancio e che hanno necessità di poter leggere e capire un bilancio in tempi brevi, evitando la tecnicità ed i tecnicismi che caratterizzano coloro che per lavoro redigono il bilancio o hanno a che fare assiduamente con questo strumento. Il corso consente di capire le logiche, la finalità ed il funzionamento del conto economico e dello stato patrimoniale ed il significato delle principali voci in essi contenute.</p>	<p>8</p>

<p>B2 Ratio analysis per il check up economico dell'impresa</p>	<p>Il corso affronta il tema dell'analisi di bilancio partendo dalle logiche riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale e proseguendo nell'analisi dei principali indicatori che consentono di misurare la performance economica dell'impresa.</p> <p>L'analisi di bilancio (o ratio analysis) consente di valutare lo stato di salute economico dell'impresa attraverso l'analisi della solidità dell'impresa, della liquidità, della redditività e della sua capacità di crescere e svilupparsi mantenendo in equilibrio questi tre aspetti della salute economica dell'impresa. Il corso è rivolto a persone che possiedono le conoscenze di base relative al bilancio d'esercizio, con riferimento in particolare alle logiche e al funzionamento del conto economico e dello stato patrimoniale (oggetto del precedente modulo).</p>	<p>8</p>
<p>B3 Conoscere i costi dei prodotti/servizi per massimizzare efficienza ed efficacia dei processi aziendali</p>	<p>Il corso si propone di illustrare gli strumenti di misurazione dei costi che possono essere utilizzati per conoscere dove, come quando e perché l'impresa consuma le risorse e sostiene quindi dei costi. I sistemi di misurazione dei costi (cost accounting) analizzati nel corso consentono all'impresa di conoscere, e quindi governare, le cause che determinano la nascita ed il sostenimento dei costi. Il corso consentirà inoltre di capire come si calcolano i costi dei singoli prodotti e/o servizi offerti dall'impresa. Il corso è rivolto sia alle imprese industriali sia alle imprese di servizi e verranno utilizzati casi ed esempi di entrambi i settori. Il corso, infine, consentirà a ciascun partecipante di identificare il sistema di cost accounting più adatto alla propria impresa e di capirne limiti, vantaggi ed opportunità.</p>	<p>16</p>
<p>B4 Governare la performance dell'impresa per coniugare successo competitivo e risultati economici</p>	<p>Il corso si propone di illustrare, grazie anche ad esempi e casi aziendali, il funzionamento e la progettazione di uno strumento che consente di monitorare e governare la performance globale dell'impresa. È ormai ampiamente diffusa la consapevolezza che le misure economiche, da sole, non consentono di comprendere appieno la performance dell'impresa perché, appunto, considerano solo la dimensione economica dell'impresa, trascurando altri aspetti e prospettive che sono ugualmente importanti, come la situazione competitiva dell'impresa, l'efficacia della sua offerta, l'efficienza dei suoi processi interni, i suoi punti di forza e di debolezza.</p> <p>Il corso consente di capire come progettare un 'cruscotto' che tenga conto di tutti questi aspetti e che consenta, quindi, al management di guidare l'impresa verso il raggiungimento di una migliore performance globale.</p>	<p>8</p>

C Sostenibilità e competitività	<p>Il corso è composto da 5 moduli presenti in questo catalogo e tra loro integrati. Gli argomenti trattati sono i seguenti: La sostenibilità per aumentare la competitività dell'azienda; Misurazione dell'impronta ecologica e l'obiettivo di azzeramento delle emissioni; Come rendicontare la sostenibilità: bilancio sociale, bilancio ambientale; Indicatori multivariati per misurare performance aziendali multidimensionali; Come certificare la sostenibilità: i principali marchi di certificazione. Il corso, della durata di dieci mezza giornate (40 ore, 8 CFU), è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	40
C1 La sostenibilità per aumentare la competitività dell'azienda	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire un quadro delle principali metodologie per introdurre un modello di responsabilità sociale e ambientale d'impresa al fine di avere un business etico e creare valore condiviso. In questa chiave, il raggiungimento di un sistema di business etico che guardi ai lavoratori, ai fornitori, ai clienti, alla società e all'ambiente, se comunicato correttamente, ha un effetto positivo anche sul valore che è in grado di generare l'impresa. Le recenti vicende della pandemia hanno ulteriormente aumentato l'attenzione verso questi temi e i potenziali benefici che possono scaturirne da una loro applicazione. Il corso, della durata di due mezza giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	8
C2 Misurazione dell'impronta ecologica e l'obiettivo di azzeramento delle emissioni	<p>Il corso fornisce un approccio metodologico e strumenti pratici per calcolare l'impronta ecologica di una piccola e media impresa. Il corso offre inoltre suggerimenti su come identificare i possibili correttivi che possano essere applicati al fine di raggiungere la parità di bilancio naturale di anidride carbonica e altri gas inquinanti Il cosiddetto impatto ambientale nullo. Il corso, della durata di due mezza giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	8
C3 Come rendicontare la sostenibilità: bilancio sociale, bilancio ambientale	<p>Il corso fornisce i principali strumenti per rendicontare la sostenibilità sociale e ambientale. Nella prima parte si analizzano alcuni casi di bilancio sociale e ambientale approfondendo la struttura degli elementi obbligatori. Nella seconda parte si forniscono le linee guida per la selezione e l'analisi di indicatori di quantificazione dell'impatto sociale e ambientale. Il corso, della durata di due mezza giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	8
C4 Indicatori multivariati per misurare performance aziendali multidimensionali	<p>Il corso parte dall'impostazione metodologica proposta da Capland e Norton (balanced scorecard), per arrivare a definire uno strumento multidimensionale che fa ricorso ad indicatori ambientali, sociali e economici. Durante l'incontro, che ha un taglio applicativo, si mostra come utilizzare la metodologia di controllo strategico multidimensionale per descrivere e gestire l'impresa. Il corso, della durata di due mezza giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	8

C5 Come certificare la sostenibilità: i principali marchi di certificazione	<p>Il corso tratta i seguenti argomenti: Analisi dei sistemi di certificazione quali il marchio BCORP (Benefit Corporation) e le ISU 14001 (i sistemi di gestione ambientale); Strategie di sostenibilità per le piccole e medie imprese e accesso a bandi di appalto pubblico; Gestione e comunicazione della qualità ambientale. Il corso, della durata di due mezze giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	<p>8</p>
D Organizzazione e digitalizzazione	<p>Il corso è composto da 5 moduli presenti in questo catalogo e tra loro integrati. Gli argomenti trattati sono i seguenti: Gestione dei meeting online, nuovi dispositivi e nuove modalità di collaborazione; Lo smart working e la motivazione delle risorse umane; Big data per piccole e medie imprese; Cyber security e cloud working; Elementi di Intelligenza artificiale nelle PMI. Il corso, della durata di dieci mezze giornate (40 ore 8 CFU), è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	<p>40</p>
D1 Gestione dei meeting online, nuovi dispositivi e nuove modalità di collaborazione	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire una solida panoramica degli strumenti utilizzabili per i meeting online. In particolare, verranno presentati i dispositivi tecnologici che facilitano la collaborazione online, le modalità di lavoro simultaneo (come ad es. il co-editing), e verrà discusso come gestire efficacemente i meeting online garantendo la partecipazione attiva dei membri, mantenendo contemporaneamente una struttura organizzata.</p>	<p>8</p>
D2 Lo smart working e la motivazione delle risorse umane	<p>Il corso ha l'obiettivo di affrontare adeguatamente il concetto di smart working, a partire da una sua definizione precisa, dalle differenze con modalità preesistenti di lavoro a distanza, e dall'individuazione degli aspetti più innovativi; inoltre, verranno discussi i fattori che influiscono sulla motivazione delle risorse umane, come l'autonomia, la flessibilità e la soddisfazione lavorativa. Verranno infine considerate le possibili strategie per mantenere e migliorare la motivazione delle risorse umane durante il lavoro agile.</p>	<p>8</p>
D3 Big data per piccole e medie imprese	<p>L'insegnamento si propone di affrontare il tema dei Big Data, inquadrando le opportunità e le sfide che questi offrono per le PMI e l'importanza di adeguare le imprese alla gestione di flussi di dati caratterizzati da elevati volume, velocità, varietà, veridicità e variabilità, tali da richiedere l'utilizzo di strumenti statistici e informatici dedicati. Si valuteranno gli strumenti disponibili e gli sviluppi organizzativi che le PMI possono intraprendere per sfruttare al meglio queste nuove opportunità e di estrarre valore dai flussi di dati in un'ottica di business data driven. L'insegnamento, della durata di due mezze giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	<p>8</p>

D4 Cyber security e cloud working	<p>Il corso ha l'obiettivo di mostrare come le organizzazioni possano ridurre la loro esposizione ad attacchi da parte di hacker con particolare attenzione ai sistemi cloud e al lavoro in remoto. In particolare, si presentano le strategie che l'esperto in sicurezza informatica può attuare al fine di proteggere tutti i dispositivi (tra cui laptop, personal computer, tablet, smartphone) che permettono l'accesso e la modifica di dati aziendali particolarmente vulnerabili quando l'attività lavorativa è fuori dalle mura aziendali.</p>	8
D5 Elementi di Intelligenza artificiale nelle PMI	<p>L'insegnamento ha l'obiettivo di presentare i principali strumenti di intelligenza artificiale (IA) al fine di consentire anche alla PMI di rimanere al passo con l'attuale trasformazione digitale e di aumentare la propria competitività. A tal fine l'insegnamento si focalizzerà su come l'AI possa aiutare il business di una PMI e di cosa si necessita per metterla in opera valutando tempi, costi e benefici di medio-lungo periodo.</p> <p>L'adozione di cloud computing, sistemi di raccolta dei dati, strumenti di AI sono solo alcuni esempi di investimenti che consentono alle PMI di affrontare al meglio varie sfide di business.</p> <p>L'insegnamento, della durata di due mezze giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	8
E Management e finanza	<p>Il corso è composto da 5 moduli presenti in questo catalogo e tra loro integrati. Gli argomenti trattati sono i seguenti: Elementi su cambi e investimenti finanziari in merci; Lobbying and advocacy; Il green public procurement e il nuovo codice degli appalti; Block chain; Le cripto-valute. Il corso, della durata di dieci mezze giornate (40 ore, 8 CFU), è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	40
E1 Elementi su cambi e investimenti finanziari in merci	<p>Il corso discute come le imprese possono tutelarsi da shock finanziari esogeni tramite la gestione delle valute sui cambi e tramite l'utilizzo di commodities. Questo approccio permette di ridurre la volatilità e i rischi delle attività non core ma - appunto - finanziarie. Il corso coprirà l'utilizzo di varie valute quali il franco svizzero o il dollaro e di merci come metalli preziosi e altre materie prime.</p>	4

E2 Lobbying and advocacy	<p>Il corso sviluppa temi, modelli e strumenti che pongono attenzione alle performance aziendali in contesto non market quale elemento di particolare criticità (crea incertezza decisionale, riduce autonomia, si sviluppa in modo episodico...). La strategia politica di un'azienda è, di norma, volta a contrastare gli interessi primari di un'altra azienda. Gli outcome di questa competizione spesso coinvolgono agenzie o commissioni di regolazione delle istituzioni pubbliche.</p> <p>Si illustreranno le seguenti tematiche: Cenni su advocacy e lobbying: un'analisi comparata sullo stato dell'arte in Italia e in comparazione con Europa e Stati Uniti d'America; Concetti di Public affairs, Advocacy e Lobbying in relazione alla CSR; Strumenti innovativi delle imprese per interrelarsi con la PA; Ruolo dei media nelle strategie di accesso delle imprese. Il corso è erogato in lingua italiana in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	<p>4</p>
E3 Il green public procurement e il nuovo codice degli appalti	<p>Il corso tratta i seguenti argomenti: Il "Nuovo codice degli appalti" e la relazione fra imprese e istituzioni pubbliche; I principi cardine del nuovo codice e il green public procurement; La digitalizzazione come motore per innovare il sistema dei contratti pubblici; L'appalto integrato e le opportunità per la sostenibilità delle relazioni impresa – acquirente pubblico; La partnership pubblico-privato alla luce del Nuovo codice; e Un modello di management sostenibile per il procurement. Il corso, della durata di due mezze giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	<p>16</p>
E4 Block chain	<p>Il corso presenta le potenzialità della metodologia blockchain per tracciare le transazioni. L'approccio permette di offrire trasparenza ai clienti sulla catena del valore e, allo stesso tempo, offre tracciabilità per il business stesso. Nel corso verranno discussi casi pratici e applicazioni, valutando i rischi e i benefici e fornendo informazioni sui costi per l'implementazione di tale approccio nelle scelte aziendali.</p>	<p>8</p>
E5 Le crypto-valute	<p>Il corso discute le opportunità e i rischi di diversificare il portafoglio investendo in criptovalute. L'approccio del corso parte dalla spiegazione della metodologia blockchain dietro l'uso delle criptovalute. Vengono poi fornite informazioni sulle varie criptovalute disponibili sul mercato, chiarendone la sua capitalizzazione e volatilità. Infine, vengono discussi elementi critici di regolamentazione del mercato delle crypto.</p>	<p>8</p>
F Diritto, fisco ed impresa	<p>Il corso è composto da 4 moduli presenti in questo catalogo tra loro integrati. Gli argomenti trattati sono i seguenti: I nuovi istituti del diritto del lavoro: lo smart working; La nuova disciplina sul contratto di logistica; I profili giuridici del finanziamento delle piccole e medie imprese; La defiscalizzazione e gli incentivi per le PMI. Il corso, della durata di dieci mezze giornate (40 ore, 8 CFU), è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	<p>40</p>

F1 I nuovi istituti del diritto del lavoro in chiave europea: lo smart working	<p>Nell'ambito del corso viene offerta una panoramica generale del quadro normativo di riferimento relativo al lavoro a distanza - ossia, svolto al di fuori dei locali dell'impresa. Il punto di vista assunto in via principale è quello del diritto dell'Unione europea, in modo da chiarire l'influenza di questo sul lavoro flessibile, sul lavoro mediante piattaforme digitali e sul diritto alla disconnessione. Il corso, della durata di due mezze giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	<p>8</p>
F2 La nuova disciplina sul contratto di logistica	<p>Il corso si propone di analizzare i riflessi applicativi della disciplina sul contratto di logistica (introdotto dall'art. 1, comma 819, della l. 30 dicembre 2021, n. 23), con particolare riguardo ai seguenti profili: Genesi della disciplina normativa; Il concetto di logistica; Il contenuto dell'intesa; La natura complessa dell'accordo; contratto atipico, misto e complesso: una classificazione da rivedere; la qualificazione della fattispecie da parte del diritto giudiziale; Il de profundis della teoria dell'assorbimento; Un paradigma misconosciuto: l'art. 1570 c.c. Il corso, della durata di dieci mezze giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	<p>8</p>
F3 I profili giuridici del finanziamento delle piccole e medie imprese	<p>Il corso si concentra sugli aspetti giuridici degli strumenti di finanziamento dedicati alle piccole e medie imprese. In particolare, fatta chiarezza sulla definizione di piccola e media impresa alla luce dell'ordinamento comunitario e italiano, approfondimenti vengono dedicati alla Società a responsabilità limitata quale tipo societario statisticamente utilizzato per le piccole medie e destinatario di una disciplina specifica in tema di strumenti finanziari e di raccolta di capitali sul mercato. Approfondimenti verranno dedicati anche alla raccolta tramite portali (c.d. equity e debt crowdfunding) e ai fondi comuni di investimento nelle piccole imprese. Il corso, della durata di due mezze giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).</p>	<p>8</p>
F4 La defiscalizzazione e gli incentivi per le PMI	<p>Il corso si propone di approfondire le numerose agevolazioni di carattere tributario che sono indirizzate alle piccole e medie imprese, al fine di aiutare l'imprenditore a rafforzare il proprio vantaggio competitivo attraverso una gestione ottimale del carico fiscale. Si analizzeranno in particolare gli incentivi fiscali agli investimenti, le agevolazioni al rafforzamento patrimoniale delle imprese (ACE), nonché gli incentivi alla loro realizzazione (fusioni e accordi tra imprese).</p>	<p>16</p>

G Analisi di scenario	Il corso è composto da 5 moduli presenti in questo catalogo e tra loro integrati. Gli argomenti trattati sono i seguenti: Strumenti di analisi economica nell'era green e digitale; La geografia delle risorse energetiche; I nuovi equilibri politici mondiali; I mercati di destinazione fuori Europa, i rischi e le opportunità per le PMI; I nazionalismi, le ideologie e la globalizzazione. Il corso, della durata di dieci mezza giornate (40 ore, 8 CFU), è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).	40
G1 Strumenti di analisi economica nell'era green e digitale	Il corso reinterpreta alcuni tra i principali modelli economici che descrivono le decisioni delle imprese riguardo alla produzione e alla competizione nei mercati in un'ottica green e digitale. In particolare il corso si focalizza sui seguenti temi: la produzione, l'ambiente, le esternalità e l'inquinamento; il prezzo delle risorse non rinnovabili; le economie di rete, l'effetto cascata e l'effetto lock-in; la competizione multimercato; le barriere all'entrata; l'interconnessione e il valore delle reti; la competizione, le piattaforme digitali, i social media e gli influencer. Il corso, della durata di due mezza giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).	8
G2 La geografia delle risorse energetiche	Il corso ha l'obiettivo di fornire una panoramica dello stato attuale e dell'evoluzione della geografia principali fonti energetiche fossili e rinnovabili (carbone, gas, petrolio, nucleare, idroelettrico, solare, eolico, ecc.). Vengono inoltre descritte le esigenze e le modalità di approvvigionamento dei singoli paesi analizzando le principali criticità dei paesi europei e i possibili correttivi. Il corso descrive infine l'evoluzione della normativa europea (in termini di energia e inquinamento), la transizione energetica e la decarbonizzazione. Il corso, della durata di due mezza giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).	8
G3 I nuovi equilibri politici mondiali	Il corso intende introdurre all'analisi delle principali dinamiche geopolitiche mondiali che interessano l'Italia e l'Unione europea negli ultimi decenni. In particolare, è prevista la disamina dei contesti di "crisi multiple" (polycrisis) che coinvolgono i paesi più affluenti al fine di situare le (mancate) strategie realizzate dal nostro Paese. Il modulo si sofferma, da un lato, sulle più importanti questioni che interessano lo sviluppo politico ed economico dell'Unione europea come piccola "potenza mondiale". Dall'altro, l'insegnamento metterà a confronto le principali analisi prodotte da centri di studi e organizzazioni internazionali volte a disegnare l'evoluzione dei possibili scenari mondiali futuri che inevitabilmente influenzeranno le scelte che saremmo chiamati a compiere.	8
G4 I mercati di destinazione fuori Europa, i rischi e le opportunità per le PMI	Il corso è volto a fornire agli imprenditori strumenti d'analisi di scenario per identificare i mercati che presentano il maggior potenziale anche tenendo conto della rischiosità dei medesimi. Il corso, della durata di dieci mezza giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).	8

G5 I nazionalismi, le ideologie e la globalizzazione

Il corso ha l'obiettivo di fornire un quadro generale di conoscenze, dal punto di vista storico-politico, dei nazionalismi dall'Ottocento ad oggi, attraverso l'analisi delle ideologie che ne sono alla base, e alla luce delle dinamiche identitarie ad esse sottese. L'approfondimento in chiave diacronica di questi fenomeni sociali e culturali costituisce un utile strumento formativo ai fini di un'ampia conoscenza di quel processo di globalizzazione e delle sue sfaccettature concettuali che (ha) caratterizza(to) la società contemporanea con i suoi riflessi politici ed economici. Il corso, della durata di due mezza giornate, è in lingua italiana e si tiene il venerdì pomeriggio e il sabato mattina in modalità mista (presenza e distanza sincrona).