



CONDIZIONI PARTICOLARI DI CONTRATTO

CIG ZBF35A902D

SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA LINEA EDITORIALE E GRAFICA E DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER L'ANNO 2022

1 OGGETTO DEL CONTRATTO

Al fine garantire da una parte un riposizionamento dell'immagine della Chambre Valdôtaine quale Ente pubblico a servizio di tutte le imprese del territorio, e dall'altra di promuovere in maniera più efficace e capillare i propri servizi nei confronti delle imprese e, più in generale, degli utenti, la Chambre ha approvato il "Piano di Comunicazione 2022" che prevede, tra l'altro, sia la valorizzazione e la promozione dell'attività istituzionale attraverso la progettazione di una linea editoriale e grafica che identifichi con immediatezza l'Ente sia la predisposizione di una mirata campagna comunicativa.

Il contratto ha quindi ad oggetto il servizio d'ideazione editoriale e grafica che rispecchi gli obiettivi dell'Ente e, nel contempo, garantisca una uniformità nella comunicazione, con l'obiettivo di renderla identificabile e più accattivante possibile: tale realizzazione interesserà il progetto grafico della newsletter camerale ed un format di presentazione istituzionale dell'Ente.

Nella definizione della linea editoriale e grafica dovrà essere tenuto conto anche di quanto già adottato dal portale istituzionale della Chambre e delle iniziative di comunicazione recentemente attuate dal Sistema camerale per garantire una continuità comunicativa ed una maggiore viralità del messaggio.

Viene richiesta, inoltre, la predisposizione di materiale per una campagna di comunicazione istituzionale, capace di trasmettere i valori e le opportunità che la Chambre mette a disposizione delle imprese.

Gli ambiti oggetto di comunicazione individuati sono:



Area Anagrafica, Studi, Ambiente e Risorse umane

- SARI
- Identità digitale (Firma digitale e Spid)
- Semplificazione (Registro imprese, Cassetto digitale e Fascicolo)
- Transizione digitale (Punto impresa digitale)
- Pagamenti (Pago PA)

Area Regolazione del Mercato, Promozione e Provveditorato

- Mediazione
- Portale (Etichettatura e Export)

Il progetto definitivo della nuova linea comunicativa dell'Ente dovrà essere garantito entro 30 giorni dalla sottoscrizione del contratto.

La campagna comunicativa istituzionale sarà avviata dalla Chambre attraverso la pubblicazione su testate cartacee e web locali indicativamente nel mese di giugno 2022 e durerà per tutto il corso dell'anno, i tempi di consegna, così come le bozze della comunicazione andranno concordati con l'Addetto stampa.

In relazione alla rilevanza della comunicazione istituzionale nel corso dell'espletamento del servizio si prevede una condivisione della proposta progettuale complessiva con la Giunta camerale che si riserva la facoltà di chiedere eventuali modifiche nel rispetto della proposta di ideazione formulata in sede di gara, con la possibilità di richiedere un eventuale seconda bozza.

2 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

• CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

1. ideazione e realizzazione di 7 soggetti coordinati, moderni e lineari su tematiche sopra elencate, individuate dalla Chambre, per la campagna di comunicazione istituzionale cartacea in formato ½ pagina
2. ideazione e realizzazione di 7 banner coordinati, moderni e lineari su tematiche sopra elencate, individuate dalla Chambre, per la campagna di comunicazione istituzionale web



- **LINEA EDITORIALE E GRAFICA**

1. ideazione e realizzazione di un progetto editoriale e grafico, coordinato, moderno e lineare per la newsletter camerale Infochambre in formato pdf con possibilità di inserire file multimediali
2. ideazione e realizzazione di un format Power Point, coordinato, moderno e lineare per presentazioni istituzionali dell'Ente da adattare in base alle diverse esigenze

3 DURATA E VALORE DEL CONTRATTO

L'affidamento del servizio in oggetto decorrerà dalla data del contratto sino al 31 dicembre 2022.

Il valore massimo del contratto è di euro 8.196,00 IVA esclusa

Resta salva la facoltà di risoluzione anticipata del contratto nei casi previsti dalla legge, oltre che in caso di inadempimento (art. 1453 c.c.), sopravvenuta impossibilità (artt. 1463 e 1464 c.c.) od eccessiva onerosità (art. 1467 c.c.).

4 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

I candidati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti minimi:

requisiti di ordine generale

- assenza cause di esclusione previste dall'articolo 80 D.Lgs. 50/2016;

requisiti di ordine professionale

- iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato dalla quale risulti l'esercizio di attività inerente la prestazione in oggetto
- essere in regola con il versamento del diritto annuale.

L'assenza di uno dei requisiti richiesti comporta l'esclusione dalla gara e la revoca dall'aggiudicazione.



5 CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle offerte pervenute avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del d.lgs. n. 50/2016, in considerazione degli elementi di valutazione di seguito indicati.

Per la presentazione delle offerte sarà concesso il termine di almeno 20 giorni dal ricevimento dell'invito.

Il servizio può essere aggiudicato anche in presenza di una sola offerta, purché ritenuta conveniente da parte della Chambre, che si riserva comunque di non aggiudicare il servizio.

Il punteggio massimo conseguibile da ciascun concorrente è pari a 100 punti, suddiviso in un massimo di 80 punti per l'elemento qualità presente dall'offerta tecnica e di 20 punti per l'elemento prezzo inserito nell'offerta economica.

OFFERTA TECNICA

Il concorrente dovrà inserire nella busta dell'offerta tecnica:

1. la bozza per la linea editoriale e grafica, come da caratteristiche tecniche sopra indicate;
2. per la campagna comunicativa, almeno n. 1 progetto per n. 1 ambito di comunicazione come sopra individuati;
3. una breve relazione descrittiva del filo conduttore della campagna comunicativa che si intende realizzare.

Vengono allegati la "Infochambre" e i soggetti della campagna comunicativa di Unioncamere.

Resta inteso che il servizio prevede la predisposizione di tutti gli ambiti oggetto di comunicazione come sopra individuati.

Criteri di valutazione:

- progetto per la linea editoriale e grafica editoriale - punteggio massimo 40 punti:



- modernità del progetto proposto – punteggio massimo 30 punti
- omogeneità con le campagne Unioncamere – punteggio massimo 10 punti
- progetto per campagna comunicativa - punteggio massimo 40 punti:
 - efficacia del messaggio - punteggio massimo 30 punti
 - relazione - punteggio massimo 5 punti
 - presentazione di più di n.1 progetto – punteggio massimo 5 punti

OFFERTA ECONOMICA

Non saranno accettate offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o in aumento.

L'operatore economico, nel formulare la propria offerta dovrà tenere conto di eventuali maggiorazioni per aumento dei prezzi che dovessero intervenire nello svolgimento del servizio.

È ammessa la presentazione di un solo preventivo. Non sono ammessi rinvii a listini o a documenti esterni al preventivo presentato.

L'importo offerto deve intendersi remunerativo nel suo complesso e in nessun caso potranno essere richiesti e/o addebitati alla Chambre oneri aggiuntivi o rimborsi per spese sostenute nello svolgimento del servizio.

L'importo a base d'asta è di euro 8.196,00 IVA esclusa.

Il punteggio massimo attribuito all'offerta economica è di 20 punti; l'offerta economica presentata da ciascun operatore economico sarà valutata attribuendo il punteggio derivante dall'applicazione della seguente formula:

punteggio attribuito = punteggio massimo attribuibile 20 * (minimo valore offerto/valore dell'offerta).



Tutti i calcoli saranno arrotondati a due cifre decimali senza procedere ad alcun ulteriore arrotondamento.

A parità di punteggio complessivo si proporrà l'aggiudicazione a favore dell'operatore economico che avrà ottenuto il maggiore punteggio nella valutazione dell'offerta tecnica.

6 CAUZIONE

A garanzia della perfetta ed integrale esecuzione del contratto l'operatore economico deve costituire, per tutta la durata dell'appalto, una garanzia pari al 10% del valore totale del contratto, a sua scelta sotto forma di cauzione o fideiussione, come previsto dall'art. 103 del d.lgs 50/2016.

A pena di decadenza dall'aggiudicazione, nella cauzione, qualora sia presentata in forma di polizza fideiussoria bancaria o polizza assicurativa, dovranno essere inserite le seguenti condizioni particolari con le quali l'Istituto bancario o assicurativo si obbliga incondizionatamente, ad escludere il beneficio della preventiva escussione di cui all'art. 1944 del Codice Civile e della decadenza di cui all'art. 1957 del Codice Civile, nonché a garantire l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della Camera.

Nel caso di escussione della cauzione nel corso del rapporto, l'operatore economico dovrà provvedere entro il mese successivo a reintegrare la cauzione fino all'ammontare originario.

Detto deposito dovrà rimanere vincolato per la durata del contratto e, comunque, sino all'attestazione di regolare esecuzione del servizio.

7 PENALI

In caso di ritardo nella consegna del progetto rispetto ai termini concordati, non imputabile all'Ente né a causa di forza maggiore, la Camera procederà all'applicazione delle penali come di seguito indicato.

In caso di parziale o mancata presentazione entro i termini stabiliti, l'impresa aggiudicataria è tenuta a corrispondere, per ogni giorno di ritardo, una penale pari 2% dell'importo netto dell'intero ordinativo.



È onere del Operatore Economico informare l'Ufficio Provveditorato dell'Ente di eventuali ritardi entro il termine previsto per la stessa, al fine di concordare un nuovo termine.

Le penali non potranno complessivamente superare il 10% dell'importo contrattuale; il superamento di tale soglia comporta la risoluzione di diritto del contratto. La richiesta e/o il pagamento delle penali di cui al presente articolo non esonera l'operatore economico dall'adempimento delle obbligazioni per le quali si è reso inadempiente facendo sorgere l'obbligo di pagamento delle penali stesse.

8 OBBLIGO DI CONDOTTA DAL CODICE DI COMPORTAMENTO

L'operatore economico si impegna a rispettare e far rispettare a tutti i propri collaboratori o consulenti, per quanto compatibili, gli obblighi di condotta previsti dal Codice di Comportamento della Chambre (disponibile sul sito della Chambre al seguente indirizzo:

<https://www.ao.camcom.it/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/atti-general/codice-disciplinare>).

La comprovata violazione di tali obblighi, in quanto applicabili, costituisce motivo di risoluzione di diritto del contratto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile.

9 DIVIETO DI SUBAPPALTO

E' fatto divieto di subappaltare il servizio oggetto del presente contratto.

10 TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Le parti si impegnano ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari derivanti dalla legge n.136/2010.



11 AGGIUDICAZIONE E STIPULA

Ai fini dell'aggiudicazione, se trattasi di impresa dovrà essere in regola con il pagamento del diritto annuale camerale fin dalla presentazione dell'offerta a pena d'esclusione.

La Chambre si riserva di verificare d'ufficio la veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese dall'operatore economico aggiudicatario in sede di abilitazione del sistema.

L'operatore economico aggiudicatario, ai sensi della vigente normativa in materia, dovrà trasmettere tempestivamente e comunque non oltre sette giorni solari dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione provvisoria la seguente documentazione:

- dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi della L. 136/2010, indicante il codice IBAN del conto corrente dedicato alle commesse pubbliche, nonché le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso;
- documentazione attestante l'assolvimento dell'imposta di bollo, che può essere comprovata con l'indicazione sul documento di stipula gli estremi dell'autorizzazione all'assolvimento dell'imposta di bollo con modalità virtuale o, in alternativa, indicando il codice numerico composto da 14 cifre rilevabili dal contrassegno telematico.

L'Agenzia delle Entrate, in risposta alle istanze di interpello formulate dalla Consip S.p.A., ha precisato che il documento di accettazione dell'offerta inserita a sistema dai fornitori abilitati al ME.PA. perfeziona il rapporto contrattuale e pertanto deve essere assoggettato all'imposta di bollo. Ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642, tale imposta è ad esclusivo carico dei fornitori ed è dovuta dal solo operatore economico aggiudicatario della Richiesta d'Offerta.

Il contratto sarà concluso in formato elettronico mediante scambio di corrispondenza commerciale.

Qualora l'operatore economico aggiudicatario non risultasse in regola a seguito dei controlli effettuati o non dovesse procedere alla produzione dei documenti richiesti, alla stipula del contratto o all'avvio del servizio nei termini stabiliti, si procederà alla revoca dell'aggiudicazione e a nuova aggiudicazione all'operatore economico immediatamente successivo in graduatoria.



12 PAGAMENTI

La fattura deve essere emessa a prestazione avvenuta e inoltrata in formato elettronico, intestandola a:

Camera valdostana delle imprese e delle professioni Partita IVA:
01079470074 - Codice Fiscale: 91046340070 - Reg. Borgnalle 12 - 11100
Aosta CODICE UNIVOCO UFFICIO ZPNB4S.

La fattura dovrà, altresì, riportare il codice CIG ZBF35A902D

Si evidenzia che l'assolvimento dell'IVA avverrà in regime di "split payment" (o scissione dei pagamenti), e pertanto liquidata direttamente all'Erario da parte della Camera.

Si procederà alla liquidazione verificata la conformità del servizio e, qualora la prestazione sia conforme al contratto, al pagamento entro 30 giorni dalla data di acquisizione al protocollo della Camera della fattura elettronica.

Si rammenta che gli operatori economici affidatari di contratti pubblici sono tenuti ad essere in regola con il versamento dei contributi nei confronti di tutti gli istituti previdenziali rispetto ai quali sussistono obblighi di contribuzione. A tal riguardo si comunica che la Chambre verificherà, nei modi previsti dalla normativa vigente, la regolarità contributiva dell'aggiudicatario.

13 DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE ALL'OFFERTA TECNICA

La documentazione da produrre – **a pena d'esclusione** – consiste in:

DESCRIZIONE TECNICA DEL SERVIZIO PROPOSTO:

1. la bozza per la linea grafica ed editoriale della Chambre, come da caratteristiche tecniche sopra indicate;
2. almeno n. 1 progetti per un ambito comunicativo;
3. breve relazione illustrativa del progetto

l'allegazione è obbligatoria al fine di procedere alla valutazione di cui al punto 5 CRITERI DI VALUTAZIONE della presente RDO.



14 RICHIESTE DI INFORMAZIONI

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti tramite la piattaforma del ME.VA.

15 PRECISAZIONE

La presente Richiesta d'offerta non vincola l'Amministrazione che si riserva la facoltà di non aggiudicare parzialmente o totalmente il servizio, di verificare i documenti e le dichiarazioni presentate e di annullare/sospendere la procedura in qualsiasi fase precedente la stipula del contratto.

L'Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di aggiudicare i servizi anche in presenza di una sola offerta purché ritenuto tecnicamente idonea e congrua.

L'affidamento del servizio potrà essere formalizzato in pendenza dell'effettuazione dei controlli sul possesso dei requisiti della capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione: pertanto, in caso di successivo accertamento del difetto dei requisiti prescritti, si provvederà alla risoluzione del contratto, al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e all'applicazione di una penale a carico dell'affidatario pari al 10% del valore del contratto.

ALLEGATI

allegato 1) Infochambre

allegato 2) Soggetti campagna comunicativa Unioncamere



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE

Infochambre

MARZO 2022

IN QUESTO NUMERO:

- Da Chambre e Associazioni un questionario per fotografare il tessuto imprenditoriale
- Evento a sostegno delle start up innovative valdostane
- Webinar dedicato a DIRE ambiente unico di compilazione pratiche
- Dal Mise un voucher connettività per le imprese
- Nuovo servizio di prenotazione on line per rilascio firma digitale
- Con il progetto Smart Med formazione gratuita per operatori turistici

Infochambre

Newsletter della Chambre
Valdôtaine

Registrazione tribunale
di Aosta n. 2/17

Autorizzazione del:
26 aprile 2017

Direttore Responsabile:
Fabrizio PEROSILLO

Editore:
Chambre Valdôtaine
Regione Borgnalle 12
11100 AOSTA

Da Chambre e Associazioni un questionario per fotografare il tessuto imprenditoriale



La Chambre Valdôtaine informa che è in corso di distribuzione alle imprese del territorio, via mail e pec oltre che sul sito www.ao.camcom.it, il sondaggio, realizzato in collaborazione con le Associazioni di categoria, finalizzato ad ottenere una fotografia aggiornata del tessuto economico valdostano.

Il breve questionario, articolato in 25 domande e per la cui compilazione è stato stimato un tempo medio di circa 6 minuti, prenderà in esame alcuni aspetti fondamentali al fine di ottenere dati utili a supportare l'Amministrazione regionale e la Chambre Valdôtaine nella programmazione e nell'attuazione di eventuali misure di sostegno ed iniziative dedicate.

Tra i temi oggetto di indagine, oltre a quelli di carattere generale legati all'anagrafica delle imprese (che, così come gli altri, saranno comunque trattati in forma anonima), vi saranno dati legati all'occupazione, ai costi legati all'attività di impresa, ai costi energetici, agli investimenti effettuati e previsti, agli eventuali aiuti che sarebbero necessari, all'andamento del fatturato e alla produzione.

"Si tratta di una indagine che si collega a quanto fatto lo scorso anno – spiega il Presidente della Chambre Roberto

Sapia – e che sarà di grande utilità sia per avere un quadro aggiornato della situazione dopo quasi due anni di pandemia, sia per pianificare quelle che potrebbero essere future azioni da mettere in campo a sostegno del tessuto economico. Naturalmente perché tutto questo possa essere davvero significativo abbiamo bisogno, come già accaduto per la passata indagine, della collaborazione delle nostre imprese che invitiamo a partecipare a questa iniziativa dedicandoci qualche minuto del loro tempo al fine di dotarci di tutti gli strumenti utili per essere più efficaci e puntuali nelle risposte alle loro esigenze".

Il questionario è rivolto a tutte le imprese valdostane e la sua compilazione può essere effettuata entro il prossimo 16 marzo 2022 attraverso l'apposita mail e pec ricevuta direttamente dalle imprese

oppure collegandosi al sito della Chambre Valdôtaine all'indirizzo <https://www.ao.camcom.it/rapporti-economico-statistici/questionario-2022-analisi-stato-salute-delle-imprese-valdostane> o ancora accedendo direttamente al modulo di compilazione al link <https://forms.gle/1aqN5U1bD56NWJ899>

Questionario 2022 per analisi stato di salute delle imprese valdostane

Le imprese sono invitate a fornire il loro contributo compilando il questionario sul sito www.ao.camcom.it entro mercoledì 16 marzo 2022

enterprise
europe
network

ITALIA

A Pont-St-Martin un evento a sostegno delle start up innovative valdostane



La Chambre Valdôtaine des entreprises et des activités libérales, in collaborazione con Fondazione Giacomo Brodolini, ente gestore delle Pépinières della Valle d'Aosta, organizzano martedì 15 marzo 2022 alle ore 9.30, presso la Pépinière di Pont-Saint-Martin e in modalità web conference, una mattina dedicata alle start up innovative dal titolo "Come trasformare un'idea innovativa in un modello di Business: strumenti a sostegno delle start up innovative valdostane pro-

mossi dalla Strategia di Specializzazione intelligente 2021-2027".

L'incontro è rivolto a neo imprenditori, a ricercatori dei centri di eccellenza e a ragazzi degli istituti tecnici e universitari.

Durante la mattina, verranno illustrate le attività previste dal Progetto CIRcultO che mira a sostenere le microimprese e le PMI nell'adozione dei principi dell'economia circolare e ad attivare una collaborazione transfrontaliera tra Francia e Italia, la nuova Strategia di specializzazione intelligente della Valle d'Aosta e il suo percorso di revisione, l'avviso Smart & Start VdA, rivolto a nuove imprese innovative e liberi professionisti per la realizzazione di un Piano di sviluppo che deve riguardare un ambito tecnologico compreso tra quelli individuati nella Strategia di specializzazione intelligente della Regione Valle d'Aosta e i percorsi StartAlp e ScaleAlp, rispettivamente percorso di incubazione e di accelerazione delle Pépinières d'Entreprises della Valle d'Aosta.

Durante l'incontro sarà possibile confrontarsi con i funzionari della Regione Autonoma Valle d'Aosta che collaborano alla gestione del bando e alla revisione della S3VdA, al fine di fornire alle imprese tutti i chiarimenti necessari.

La partecipazione all'evento è gratuita e subordinata alla regolarità del pagamento del diritto annuale alla Chambre, ove dovuto, previa registrazione tramite il **modulo online** entro lunedì 14 marzo 2022 ore 14.00.

L'accesso sarà possibile solo se muniti di green-pass rafforzato, per tutti gli altri è previsto un videocollegamento.


L'iniziativa si inserisce nelle attività del PITEM CLIP - Progetto CIRcultO Competitività ImpRese InnOvazione (CUP B68H18014380007 - Progetto N. 4071) finanziato dal Programma di Cooperazione territoriale INTER-REG ALCOTRA 2014-2020.

Per ulteriori informazioni <https://www.ao.camcom.it/eventi/come-trasformare-unidea-innovativa-un-modello-business>

ID InfoCamere. Ogni giorno, l'aiuto in più per la tua impresa.

ID InfoCamere
LA TUA IDENTITÀ DIGITALE

Scopri ID InfoCamere, la firma digitale rilasciata e garantita dalle Camere di Commercio.

 CAMERE DI COMMERCIO
D'ITALIA

 IC
InfoCamere

Da Chambre un webinar dedicato a DIRE ambiente unico di compilazione pratiche

Continua ad avanzare il cantiere che porterà DIRE a diventare l'ambiente unico di compilazione di tutte le pratiche verso il Registro Imprese, per tutte le tipologie di professionisti e di imprese.

In tale direzione nuovi adempimenti sono disponibili ogni mese, con la contemporanea dismissione degli stessi in Comunica Starweb e Comunica Fedra. Proprio per questa ragione la Chambre Valdôtaine organizza per giovedì 10 marzo dalle ore 15 alle ore 17 un webinar gratuito nel corso del quale oltre alle demo di compilazione di alcune pratiche, sarà fatto il punto sullo stato di avanzamento dei lavori e sui rilasci previsti dei prossimi mesi.

Più nel dettaglio, l'incontro permetterà di approfondire tematiche quali i prossimi rilasci ed evoluzioni previste nel corso del 2022, caratteristiche generali e obiettivi della procedura, pratiche attualmente gestite, Iscrizione Impresa Individuale inattiva oltre a prendere visione delle demo delle principali caratteristiche del flusso di compilazione (impostazione della pratica e scelta della modalità di compilazione, modalità di compilazione guidata "ad adempimenti", modalità di compilazione "a modelli", dichiarante, allegati e importi, help: informative, FAQ, SARI, ATECO e supporto, firma e invio).

**CAMERE DI COMMERCIO
D'ITALIA**

Webinar
**DIRE | Ambiente unico di
compilazione pratiche**

10 marzo 2022
dalle ore 15:00 alle 17:00

Scopri di più

Il webinar è gratuito e sarà gestito in diretta sulla piattaforma ZOOM da relatori InfoCamere. Per la sessione sarà garantita l'iscrizione ai primi 3000 richiedenti.

Per l'iscrizione all'evento https://conference-web-it.zoom.us/webinar/register/WN_NRI9cwXYsuyDehOMKlvcZA

Dal MISE al via un voucher connettività per le imprese



Il Ministero dello Sviluppo economico mette a disposizione delle imprese contributi fino a 2.500 euro per favorire digitalizzazione. La misura prevede l'erogazione di un voucher connettività per abbonamenti ad internet ultraveloce ed è rivolta alle micro, piccole e medie imprese. Gli interventi sono finanziati a valere su risorse statali del Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020, per un ammontare complessivo di risorse pari a 608.238.104,00 euro.

In particolare, la misura prevede l'erogazione di un contributo di importo compreso tra un minimo di 300 euro ed un massimo di 2.500 euro per abbonamenti ad internet a velocità in download da 30 Mbit/s ad 1 Gbit/s (e superiori), di durata pari a 18 o 24 mesi.

Le imprese potenziali beneficiarie potranno richiedere il voucher ad uno qualunque degli operatori accreditati, fino ad esaurimento delle risorse stanziato e, comunque, non oltre il 15 dicembre 2022.

Maggiori informazioni sono disponibili ai seguenti link: bandaultralarga.italia.it oppure <https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/comunicazioni/voucher-connettivita-imprese>

Nuovo servizio di prenotazione per rilascio firma digitale

La Chambre Valdôtaine informa che sul sito www.ao.camcom.it è stato attivato il nuovo servizio di prenotazione on line degli appuntamenti per il rilascio della firma digitale. Per accedere alla procedura è sufficiente collegarsi al sito della Chambre Valdôtaine, selezionare l'apposito collegamento in home page e completare il modulo scegliendo tra le giornate e gli orari disponibili.

In caso di urgenze rimane comunque la possibilità per l'utente di richiedere, con una maggioranza, un appuntamento garantito entro le 48 ore (esclusi giorni non lavorativi) contattando telefonicamente l'Ufficio Firma Digitale, dal lunedì al venerdì dalle ore 8,30 alle ore 14, al numero 0165 573015.

La Chambre Valdôtaine ricorda inoltre che, per le imprese dotate di firma digitale, è disponibile un servizio gratuito di supporto per il rilascio dello SPID e come il possesso del dispositivo per la firma digitale permetta all'imprenditore di avere accesso gratuitamente al proprio Cassetto Digitale (www.impresa.italia.it)



Con il progetto Smart Med formazione gratuita per operatori turistici



L'Assessorato regionale beni culturali, turismo, sport e commercio propone un ciclo di webinar formativi gratuiti per operatori e stakeholder del sistema turistico della Valle d'Aosta. L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto europeo Smartmed, finanziato attraverso il programma Interreg Med 2014-2020, che esamina le principali sfide e i fattori chiave di competitività del turismo nell'area mediterranea, per elaborare modelli di sviluppo turistico innovativi, inclusivi e sostenibili. In tale contesto, l'Assessorato regionale beni culturali, turismo, sport e commercio propone un ciclo di

webinar formativi, incentrati sui temi della sostenibilità e della trasformazione digitale in ambito turistico e dedicati a operatori e stakeholder del sistema turistico della Valle d'Aosta. Il percorso formativo è costituito da una serie di otto appuntamenti in formato webinar, calendarizzati a cadenza settimanale in orario tardo pomeridiano (17.00 - 19.00), a partire da lunedì 7 marzo. Dopo il primo incontro dedicato al tema Sostenibilità e turismo, i prossimi appuntamenti in calendario sono previsti per il 14 marzo (Il turismo "lento" e la valorizzazione turistica degli itinerari culturali e dei cammini), il 21 marzo (Il turismo responsabile: inquadramento del profilo e della tipologia di domanda, trend di evoluzione della domanda, come intercettare questo tipo di target), il 28 marzo (Il turismo enogastronomico e la valorizzazione di un destinazione attraverso le produzioni locali), il 4 aprile (La comunicazione nel settore turistico: focus su turismo e digitale), l'11 aprile (La comunicazione nel settore turistico:

il turismo sui social network) il 20 aprile (Marketing e strategie digitali per le imprese turistiche e per le destinazioni), ed il 27 aprile (Destinazioni e imprese turistiche data driven: i dati al servizio di destination manager, enti e operatori per orientare le scelte strategiche e di sviluppo).

I webinar proposti sono un'occasione per comprendere meglio le sfide e le opportunità che vengono poste al comparto turistico regionale dagli attuali trend di evoluzione della domanda. Nel corso degli incontri saranno approfonditi metodi e strumenti per strutturare un'offerta adeguata alle esigenze della domanda e del contesto attuale, sia a livello individuale di singoli imprenditori e professionisti sia a livello di sistema-destinazione, così che il turismo possa essere una leva di sviluppo locale sostenibile e innovativa.

La partecipazione ai webinar è gratuita, previa registrazione. E' possibile registrarsi come partecipanti, fino a esaurimento dei posti disponibili, compilando il modulo di iscrizione online al link: <https://forms.gle/odvgepaeqZw74PQ59>

Per maggiori informazioni smartmed@ideazioni srl

**La tua Camera
di commercio.
Per lavorare in
modo più veloce
e interconnesso.**

**Vieni a conoscere
i servizi per la
digitalizzazione.
Scopri l'habitat
naturale di tutte
le tue piccole
e grandi imprese.**



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE



**La tua Camera
di commercio.
Per lavorare in
modo più veloce
e interconnesso.**

Vieni a conoscere
i servizi per la
digitalizzazione.
Scopri l'habitat
naturale di tutte
le tue piccole
e grandi imprese.



**La tua Camera
di commercio.
Quando sei
alla ricerca
di risorse.**

**I servizi per trovare
bandi, finanziamenti
e liquidità. Vieni
a scoprire l'habitat
naturale di tutte
le tue piccole
e grandi imprese.**



**La tua Camera
di commercio.
Per orientarti
verso nuove
mete.**

Scopri i servizi per
l'internazionalizzazione.
Le tue piccole
e grandi imprese
hanno trovato
il loro habitat naturale.



**La tua Camera
di commercio.
Quando è il
momento
di prenderti
il tuo spazio.**

**Cerca i servizi per
aspiranti imprenditori:
troverai l'habitat
naturale di tutte
le tue piccole
e grandi imprese.**



**La tua Camera
di commercio.
Quando scegli
di farti notare.**

Scopri i servizi
per lo sviluppo
dell'economia: troverai
l'habitat naturale
di tutte le tue piccole
e grandi imprese.