

## Webinar

**16 Marzo**

**Inizio ore 10:00**

**Durata 2 ore**

## Info

[pid@ao.camcom.it](mailto:pid@ao.camcom.it)

**0165 573077-80**

## SEO e Social

*due strumenti per una strategia digitale multicanale*

- *Perché è fondamentale occuparsi di SEO sin dalle primissime fasi di progettazione del proprio sito web*
- *Un approccio globale alla SEO*
- *L'importanza del contenuto online e la sua stretta correlazione con la visibilità della nostra attività*
- *Strategie e Action specifiche per la SEO Local*

## Social

- *Contesto e Intro: Perché per una PMI è importante conoscere, presidiare e governare i social network*
- *Quali piattaforme social per le PMI. Differenze e opportunità a seconda della tipologia di settore e industry*
- *Focus su Facebook e Instagram*
- *Imparare a scegliere e usare canali ulteriori ed emergenti (TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube)*