

# DIGITAL EXPORT ACADEMY

**Vuoi migliorare le competenze per l'export della tua impresa e utilizzare al meglio gli strumenti digitali di promozione online?**

**Agenzia ICE per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, in collaborazione con Confindustria Valle d'Aosta e con la Chambre valdôtaine (Sportello SPIN<sup>2</sup> - Enterprise Europe Network), organizza un percorso formativo in modalità webinar, denominato **"Digital Export Academy"**, destinato ad un massimo di **100 aziende** interessate ai processi di internazionalizzazione, che si avvalgono oggi di nuovi strumenti digitali.

## Obiettivi

Digital Export Academy **si rivolge alle PMI** che intendano sviluppare, rafforzare e approfondire le proprie competenze sugli **strumenti di promozione e marketing digitali**, per ottimizzare le proprie strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri: i moduli previsti dal corso approfondiranno tutti i temi utili per affrontare i mercati esteri, quali: Web Marketing, Social Media, E-Commerce, Marketplace, Pagamenti online Green Marketing.

## Modalità di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno in modalità virtuale, attraverso la piattaforma per videoconferenze LifeSize: alle aziende ammesse a partecipare saranno fornite, al termine delle iscrizioni, tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale.

## Programma

- **12 maggio 2021: ore 9.15 - Saluti istituzionali di apertura**  
**Web-marketing-1°** modulo  
"Comunicare il marchio, costruire una relazione". Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale.
- **13 maggio 2021 - ore 9.30**  
**Web-marketing-2°** modulo
- **19 maggio 2021 - ore 9.30**  
**Social Media-1°** modulo  
Integrare i canali digitali nei processi di business.



## Quando:

Orario: dalle 9.30 alle 13:00

**12 – 13 maggio 2021**

**19 – 20 maggio 2021**

**26 – 27 maggio 2021**

**3-4-5 giugno 2021**

## Il Programma:

9 incontri formativi a partire dal 12 maggio 2021 su:

- Web Marketing
- Social Media
- E-commerce
- Opportunità di finanziamento
- Marketplace
- Contrattualistica & Pagamenti online
- Come comunicare "l'impresa sostenibile"

**La partecipazione al corso è gratuita per le aziende rientranti nei criteri di ammissibilità**

**Il 27 maggio 2021, SACE e SIMEST** presenteranno le soluzioni assicurativo-finanziarie -formative per le imprese italiane per progetti digitali orientati all'export.

- **20 maggio 2021 - ore 9.30**  
**Social Media**-2° modulo  
 Strumenti di analisi e monitoraggio delle attività promozionali di marketing sui mercati esteri realizzate tramite social media, ai fini della valutazione di efficacia.
- **26 maggio 2021 - ore 9.30**  
**E-Commerce**- 1° modulo  
 La vendita online in Italia e nel mondo: opportunità o scelta strategia? Scenario e trend del mercato digitale nel mondo.
- **27 maggio 2021 - ore 9.30**  
**Opportunità di finanziamento SACE SIMEST + E-Commerce**-2° modulo.  
 SACE SIMEST: le opportunità di finanziamento per l'export digitale. E-commerce e Business strategy: Progettazione e sviluppo dell'export aziendale via internet.  
 E-commerce
- **3 giugno - ore 9.30**  
**Contrattualistica & Pagamenti online**-modulo unico  
 Analizzare e comprendere il commercio elettronico attraverso le modalità di pagamento online e le parti del contratto che perfezionano la transazione economica.
- **4 giugno 2021 - ore 9.30**  
**Marketplace + Tavolo Ecommerce Agenzia ICE** 3° modulo  
 I marketplace per l'export: criticità e opportunità per le PMI italiane.  
 Presentazione degli accordi di Agenzia ICE con ecommerce e marketplace nel mondo.
- **5 giugno 2021 - ore 9.30**- modulo unico  
**Come comunicare l'impresa sostenibile**  
 Sostenibilità, Economia circolare e Green Marketing: comunicare la sostenibilità

### Modalità di adesione

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte la scheda di adesione online [cliccando qui](#). L'adesione andrà inviata **ENTRO E NON OLTRE IL 28 APRILE 2021**

Le aziende saranno ammesse **in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti** disponibili nell'aula virtuale, compatibilmente con il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione indicati di seguito. Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione per un solo partecipante.

### Criteri di Ammissibilità

Il percorso formativo è rivolto esclusivamente a PMI, Consorzi, Rete d'Impresa e ATI. E' esclusa la partecipazione di consulenti. Saranno ammesse un massimo di 100 aziende in linea con i seguenti requisiti:

- non si trovino in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e dotate di -sito internet aziendale, -risorsa dedicata all'export con buona conoscenza della lingua inglese ed eventuali altre lingue veicolari,
- Non verranno accettate domande pervenute oltre i termini indicati .

### Faculty Agenzia ICE:

Gli esperti coinvolti in qualità di docenti appartengono alla Faculty Agenzia ICE e contano su una pluriennale esperienza nella formazione aziendale nel campo della internazionalizzazione di impresa:

- **Andrea Boscaro** → Web Marketing
- **Valerio Salvi** → Social Media
- **Michele Mannucci** → E-commerce -Marketplace
- **Rossella Zollino** → Contrattualistica & pagamenti online
- **Federico Rossi** → green marketing

**Ai fini del raggiungimento dei risultati formativi si raccomanda la partecipazione a tutti i moduli formativi.**

### Contatti:

#### AGENZIA ICE

Ufficio Servizi Formativi  
 Tel. 06 5992 6838/6835  
 Francesca Tango  
 Marco Imperioli Diamante  
 Camilla Russo  
[inn.processiformativi@ice.it](mailto:inn.processiformativi@ice.it)

#### CONFINDUSTRIA VALLE D'AOSTA

Tel. 0165 237418  
 Giorgia De Fabritiis  
[economico@confindustria.aosta.it](mailto:economico@confindustria.aosta.it)

#### CHAMBRE VALDOTAINE Sportello SPIN<sup>2</sup> – Enterprise Europe Network

Tel. 0165 573091/89  
 Claudia Carnevali  
 Margaux Jammaron  
[sportellovda@pie.camcom.it](mailto:sportellovda@pie.camcom.it)