



## **Courmayeur Design Week-end Preview: il programma dell'edizione 2022**

Da martedì 8 febbraio un'inedita mostra di design sulle telecabine del comprensorio di Courmayeur inaugura il countdown per la manifestazione che si terrà dal 10 al 13 marzo.

Svelati i primi dettagli del programma: il nuovo Chalet de Tendence, un grande spazio espositivo che sarà la casa di brand internazionali e giovani designer; una mostra diffusa di design che dalle vetrine e dalle piazze del centro di Courmayeur arriva alla vetta del Monte Monte Bianco a Skyway; una fitta agenda di talk, che coinvolgeranno, tra gli altri, nomi del calibro di Gianpaolo Allocco, Gino Garbellini, Massimo Roj, Michele Rossi e Marc Sadler e brand come 3M, Hermann Miller, Jaguar Land-Rover.

*Courmayeur, 10 febbraio 2022\_ Courmayeur Design Week-End ai blocchi di partenza: da **martedì 8 febbraio**, sulle **telecabine** del comprensorio sciistico ai piedi del Monte Bianco è arrivata la spinta alla seconda edizione della manifestazione dedicata al **design** e all'**architettura** che si terrà **dal 10 al 13 marzo** a Courmayeur.*

Grazie alla collaborazione con **Courmayeur Mont Blanc Funivie**, che con prontezza ed entusiasmo ha accolto l'idea di coniugare **sport e design**, gli "ovetti" raccontano alle migliaia di sciatori le icone più classiche e le novità più di tendenza del panorama contemporaneo.

Con un grande lavoro di squadra, le telecabine sono diventate le pagine colorate di un'inedita rivista di design. Ai brand internazionali come **Poltrona Frau, Kartell, JANUS et Cie** o **DeltaLight**, si alternano brand innovativi ed eclettici come **EDLighting**, che realizza lampade personalizzabili stampate in 3D o **Catelier** e **Panorama**, realtà made in Courmayeur, che uniscono il gusto contemporaneo a uno stile un po' vintage, un po' montagnard.

Tante le installazioni, i protagonisti e gli appuntamenti previsti per la seconda edizione, in un **fitto programma** che porterà Courmayeur al centro di una mostra diffusa di oggetti di design nelle **vetrine delle boutique di Courmayeur**, insieme a talk, esposizioni, appuntamenti che coinvolgeranno architetti, designer e studi di progettazione, messi in relazione con luoghi e brand iconici del Monte Bianco e di Courmayeur.

Lo "**Chalet de Tendence**", luogo centrale della manifestazione insieme alla **lounge Jaguar Land Rover** nel centro del paese, sarà uno degli hotspot della manifestazione: un grande spazio espositivo – un po' mostra, un po' lounge – all'interno del **Courmayeur Sport Center**, dove i brand del design potranno allestire un proprio corner dedicato per permettere ai visitatori di scoprire i prodotti di design, dai più innovativi ai più caratteristici. Qui si terranno tutti gli incontri della



manifestazione e saranno registrate le interviste live, trasmesse anche sui canali social di Design Week-end.

All'interno dello Chalet de Tendence arriverà un gruppo di **giovani e talentuosi designer valdostani**, che porteranno il loro contributo in termini di sperimentazione e di trend forecasting. L'allestimento dello Chalet de Tendence si arricchirà dei pattern policromi di **Jannelli&Volpi**, che per l'occasione metterà a sua disposizione l'incredibile collezione cromatica e iconografica di carte da parati.

Sempre all'interno dello Chalet de Tendence, Michele Rossi dello studio PARK Associati insieme a **ALPI** studieranno le scenografie dello spazio dedicato ai talks, mentre Gino Garbellini, di Piuarch, assieme a **Cardex** e Herman Miller, trasformerà in un'installazione la sua visione del futuro dei luoghi del lavoro e delle relazioni che dovremo imparare a ricostruire.

In vetta al Monte Bianco, a **Skyway**, "**Fuoripista**" brand e nome di una cyclette in legno e cristallo, progettata dallo **Studio Adriano Design** e prodotta da **Elite**, permetterà ai visitatori di testare lo sforzo atletico in carenza di ossigeno e di apprezzare il design pulito ed essenziale fatto di trasparenze e tecnologia. trasparenze che si declinano anche nel **nuovo allestimento della caffetteria di Punta Helbronner** firmato Kartell, inaugurato nei giorni della Design Week-end.

Numerose le installazioni che animeranno il paese e le vie di Courmayeur: nella **piazza della Chiesa**, lo studio 967Arch ha ideato un immenso tappeto ecologico decorato "a mucca" prodotto da **EcoContract**, su cui arriva la **Tolomeo** di Michele De Lucchi in formato XXL grazie a una partnership con Artemide.

Nella **piazzetta Brocherel**, una **Vanity Fair** extra-large di Poltrona Frau darà il benvenuto al week-end del design.

**Anche gli antichi lavatoi** del paese saranno coinvolti da installazioni luminose che giocheranno con i riflessi dell'acqua, realizzate da **Progetto CMR**, Massimo Roj Architects.

**Il tema di questa edizione sarà "I punti di vista"**, che verrà trattato nella prima conferenza di giovedì 10 marzo alle ore 11,30 allo Chalet de Tendence: "**Scrivere di design e di architettura**", in cui alcuni giornalisti selezionati dalle più importanti riviste di settore racconteranno il loro punto di vista sui prodotti e sulle architetture, in un importante momento di confronto sul tema della progettazione e della percezione del pubblico.

Parleremo di **sostenibilità** in più occasioni e con diversi stakeholder, tra cui Jaguar Land Rover, Hermann Miller e Fondazione 3M. La loro visione e il loro punto di vista sarà protagonista di: una conferenza "*Point of view, point of value. How to succeed through a sustainable strategy*" in programma per giovedì 10 ore 17,30; una **mostra di Fondazione 3M, "The Horizon we look at"** a cura di Roberto Mutti e dedicata agli obiettivi di sviluppo sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, che con una raccolta di scatti di autori vari contemporanei, porterà i visitatori a riflettere sul futuro della sostenibilità ambientale e sociale; riflessione ripresa anche presso JLR Lounge con una



mostra dedicata alla sostenibilità dei materiali di cui si parlerà anche in un talk sabato mattina alle 11.30 sempre alla JLR Lounge.

Nel programma non poteva mancare la storica gara di sci **skiCAD**, giunta alla 21° edizione, in cui architetti e designers si sfideranno in uno slalom gigante sulle piste della CMBF nella mattinata di venerdì 11 marzo e verranno premiati con trofei e icone del design sabato 12 marzo alle 19,30 al Jardin de L'Ange di Jaguar Land Rover.

Sport e design si combineranno anche nelle due manches del talk **"Il design dello sport, lo sport nell'architettura"**, moderato Giorgio Tartaro giornalista RAI e frontman della manifestazione, in programma per sabato 12 marzo ore 17,30: designer e architetti si alterneranno sul palco, per parlare di prodotti, architetture, performance e relax.

Infine, per accompagnare i visitatori alla scoperta delle tante attività in programma, arriverà il **Design Week-end magazine**, chesarà stampato in 1500 copie e distribuito durante i giorni della manifestazione. Il magazine sarà la guida dell'evento, con il racconto delle iniziative e dei protagonisti.

Il programma è in continuo aggiornamento sul sito [www.designweek-end.it](http://www.designweek-end.it) e sui social della manifestazione. Gli incontri sono in fase di accreditamento per assicurare i crediti formativi agli architetti che si iscriveranno e parteciperanno.

con il patrocinio di



[www.designweek-end.it](http://www.designweek-end.it) - [www.courmayeurmontblanc.it](http://www.courmayeurmontblanc.it)

Facebook [@DesignWeekend.Event](https://www.facebook.com/DesignWeekend.Event)

Instagram [@designweek\\_end](https://www.instagram.com/designweek_end)

YouTube [@Design\\_Week-end](https://www.youtube.com/Design_Week-end)

#designatitspeak #designweekend #courmayeur



**UFFICIO STAMPA CSC-COURMAYEUR\_DOC-COM**

Alessandra Iozzia | [alessandra.iozzia@doc-com.it](mailto:alessandra.iozzia@doc-com.it) | M. +39 333 3835185

licheletti | [camilla.micheletti@doc-com.it](mailto:camilla.micheletti@doc-com.it) | M. +39 335 7672824

[-com.it](http://-com.it)