



Il Marché au Fort si chiude con un bilancio positivo nonostante il maltempo



Il maltempo di sabato e la pioggia incessante di domenica non hanno scoraggiato gli espositori e i visitatori del Marché au Fort, che si conferma come la più importante vetrina del settore agroalimentare regionale. L'afflusso di pubblico è stato stimato intorno alle 6.500 persone per le due giornate.

Le aziende presenti sono state 71, appartenenti alle varie filiere: dai salumi ai formaggi, dal miele ai prodotti da forno, dalle carni ai vini e alle produzioni ortofrutticole, prodotti DOP, DOC, IG, prodotti agroalimentari tradizionali (PAT), prodotti trasformati e biologici. Ad affiancarle, in questa edizione, due aziende con i "Presidi Slow Food" della prugna Ramassin di Valle Bronta (CN) e del peperone di Capriglio (AT).

Positivi anche i risultati registrati dalla Chambre Valdôtaine, che con l'Associazione Forte di Bard e il Comune di Bard ha collaborato all'organizzazione dell'evento, gestito dall'Assessorato dell'Agricoltura e Risorse naturali.

Nell'ambito dell'iniziativa "Sapori valdostani offerti dalla Chambre", sono stati distribuiti 1.215 buoni del valore di 10 euro, con una spesa minima generata per le imprese di circa 65

mila euro.

In linea con quanto registrato nelle passate edizioni, da una prima analisi dei buoni, la maggioranza degli acquirenti provenivano da fuori Valle (77%), con una prevalenza di Piemontesi e Lombardi.

Il 17% dei buoni prodotto sono andati a visitatori valdostani, mentre il 6% è andato a visitatori esteri.

«Nonostante il clima, che ha penalizzato le vendite della giornata di domenica – commenta il Presidente della Chambre, Roberto Sapia – il bilancio è positivo, con una buona ricaduta economica sulle aziende partecipanti. Si tratta di una conferma dell'importanza della manifestazione, ma anche della formula scelta. Come Chambre abbiamo registrato anche giudizi positivi da parte dei buyer e delle aziende che hanno preso parte agli incontri B2b organizzati nell'ambito del progetto Interreg Typicalp con compratori del mercato svizzero. I buyer svizzeri si sono detti interessati ai prodotti valdostani e le aziende locali hanno avuto una buona impressione durante i colloqui. Speriamo che questi incontri possano concretizzarsi con accordi commerciali in grado di favorire la crescita delle nostre imprese.»

Rapporto personale maschile e femminile per imprese con più di 50 addetti

L'Ufficio della Consigliera di Parità

comunica che il termine per la presentazione del Rapporto biennale sulla situazione personale maschile e femminile sarà differito al 14 ottobre 2022, a seguito di segnalazioni che riportano difficoltà nella compilazione del Rapporto, dovute a rallentamenti sul sistema, generati dal grande flusso di aziende che negli ultimi giorni stanno definendo l'adempimento. Si ricorda che la redazione del rapporto biennale sulla situazione del personale maschile e femminile è oggi una procedura obbligatoria da parte delle aziende pubbliche e private con più di 50 dipendenti.

Una copia del rapporto, unitamente alla ricevuta deve essere trasmessa dal datore di lavoro anche alle rappresentanze sindacali aziendali. Per ulteriori domande e chiarimenti è possibile contattare il 338 496 0464 oppure scrivere a consiglieradiparita@regione.vda.it

La Valle d'Aosta all'edizione 2022 del Salone del turismo TTG Travel Experience di Rimini



Da mercoledì 12 ottobre e fino a venerdì 14

la Valle d'Aosta sarà presente al salone del turismo "TTG Travel Experience" di Rimini, manifestazione di riferimento per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo, in programma a Rimini.

La partecipazione organizzata dall'Assessorato dei Beni culturali, Turismo, Sport e Commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta, in collaborazione con la Chambre Valdôtaine, rientra nell'ambito del progetto di sensibilizzazione dell'intermediazione turistica internazionale BuyVda.

L'area di 96 metri quadri personalizzata Valle d'Aosta comprende, oltre al desk istituzionale, 11 postazioni riservate agli operatori turistici valdostani: Pila Valle d'Aosta, Breuil-Cervinia-Valtournenche, Visit Monterosa - Gressoney, Visit Monterosa - Val d'Ayas, Montanalodge & SPA, DMC Green Vallée d'Aoste, Charbonnier Mongolfiere, Consorzio

Saint-Vincent turismo/Discover Saint-Vincent, Consorzio operatori turistici di La Thuile, Hotel Edelweiss, Courmayeur Mont-Blanc.

TTG Travel Experience è l'unica fiera in Italia totalmente B2B che permette agli operatori presenti di incontrare, durante tre giornate di puro business, le più qualificate aziende che intermediano il prodotto turistico nazionale e internazionale.

"TTG costituisce un appuntamento molto importante per le imprese valdostane del settore turistico - spiega il Presidente della Chambre Valdôtaine Roberto Sapia - proprio per questa ragione la Chambre Valdôtaine ha voluto anche quest'anno fornire il proprio supporto alle aziende che hanno deciso di partecipare all'evento. In un periodo complesso quale quello attuale è, infatti, fondamentale cogliere tutte le occasioni possibili per supportare la ripartenza e la crescita della nostra economia in un'ottica di sistema quanto mai necessaria".

MEDIAZIONE DI CONTROVERSIE? C'È LA CHAMBRE!

La mediazione è il modo più semplice, rapido ed economico per risolvere le controversie grazie ad una procedura alternativa alla giustizia ordinaria che aiuta le parti a trovare un accordo che soddisfi le loro esigenze. Non lo conosci?

Ti possiamo aiutare, chiedici come



Semplice, insieme

**CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE**

Regione Borgnalle, 12 - Aosta
www.ao.camcom.it

Etichettatura ecologica e gestione degli imballaggi in Germania e Francia al centro di una serie di seminari della Chambre



Lo sportello etichettatura della Chambre valdôtaine, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino, ha proposto, mercoledì 13 ottobre presso l'Institut Agricole Régional, un seminario per fare chiarezza sul tema dell'etichettatura ecologica. Il d.lgs 116/2020, la cui applicazione è stata prorogata al 1° gennaio 2023, prescrive infatti l'obbligo di redigere l'etichetta ambientale per fornire informazioni sulla corretta gestione dei rifiuti derivanti dagli imballaggi al termine del loro utilizzo. Oltre alle indicazioni obbligatorie, le imprese scelgono sempre più frequentemente

di comunicare le scelte sostenibili adottate tramite indicazioni facoltative, i cosiddetti "claims ambientali", ma per il loro utilizzo in etichetta occorre seguire regole precise di comunicazione per non trarre in inganno il consumatore. Sempre in tema di etichettatura la Chambre segnala altri due webinar dedicati alla gestione degli imballaggi in Germania e in Francia in programma il 18 ed il 26 ottobre promossi dalla Camera di Commercio in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN).

Per ulteriori informazioni <https://www.ao.camcom.it/it/eventi>

Incentivi per la transizione digitale e per l'internazionalizzazione: quali opportunità per le PMI

Dintec e Promos Italia, in collaborazione con Unioncamere, organizzano un ciclo incontri di approfondimento sulle Misure del nuovo Piano Nazionale Transizione 4.0 e voucher connettività e sugli interventi volti a favorire l'export attraverso una maggiore competitività, digitalizzazione, preparazione e conoscenza degli strumenti finanziari. Dopo il primo webinar svoltosi l'11 ottobre scorso le iniziative proseguiranno il prossimo 3 novembre con un incontro su Misure di Transizione 4.0, Beni strumentali materiali e immateriali 4.0, Formazione 4.0 e voucher connettività.

Il 17 novembre si svolgerà invece un incontro incentrato su Innovazione tecnologica, green e digitale, Design e ideazione estetica, Ricerca e Sviluppo, voucher connettività, bandi e finanziamenti europei su innovazione tecnologica, green e digitale, nuovi fondi nazionali - fondo 394.

Per ulteriori informazioni <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/incentivi-transizione-digitale-internazionalizzazione>

Candidature per l'elenco esperti di settore per la certificazione delle competenze



La Chambre Valdôtaine informa che è possibile presentare la propria candidatura per essere inseriti nell'elenco degli Esperti di settore per la composizione delle commissioni di esame per le prove di valutazione finale riferite ai percorsi del sistema regionale di certificazione delle competenze e di conseguimento della qualifica professionale. Per essere inseriti come esperti nell'Elenco è necessario presentare la propria

candidatura alla Chambre, seguendo le indicazioni previste nell'apposito avviso e prendendo visione della Tabella dei Settori economico-professionali.

Il modulo di domanda editabile e la informativa sul trattamento dei dati sono disponibili all'indirizzo <https://www.ao.camcom.it/it/formazione-lavoro/elenco-degli-esperti-settore-validazione-certificazione-delle-competenze>



Con il Progetto Piter Parcours un viaggio sostenibile intorno al Monte Bianco



Un viaggio di due giorni nelle giornate del 13 e 14 settembre 2022 alla scoperta del patrimonio naturale e culturale intorno al Monte Bianco, attraverso la mobilità elettrica, per promuovere e valorizzare a livello nazionale, quanto realizzato nell'ambito dei progetti del PITER Parcours, P2 - Percorsi I-Tineranti intorno al Monte Bianco (per lo sviluppo di servizi innovativi di mobilità dolce e sostenibile per la scoperta di tali territori) e P4 - Percorsi di interpretazione del patrimonio naturale e culturale (che ha dato vita, tra le altre attività, ad una rete di 8 siti e centri visitatori che condividono e valorizzano il patrimonio naturale e culturale intorno al Monte Bianco). L'iniziativa ha permesso di unire in un'unica azione i due progetti, nella logica della commistione e valorizzazione di sinergie, toccando i territori della Valle d'Aosta, del Vallese e dell'Alta Savoia. Obiettivo: scoprire e far conoscere questo magnifico patrimonio alpino con soluzioni innovative di mobilità sostenibile che guardano al futuro.

Il tour ha sfruttato la mobilità dolce, attraverso l'utilizzo di n. 5 auto elettriche, Fiat 500, con spostamenti meno inquinanti, più efficienti e più adatti al contesto dell'esperienza

offerta nell'ambito del progetto. Il fil rouge dell'esperienza condotta è stato la valorizzazione e promozione dei territori intorno al Monte Bianco in una chiave di condivisione e contaminazione transfrontaliera comune, per creare nuove sinergie e collaborazioni, rafforzare il senso di identità alpina comune, guardare al futuro in modo sostenibile e condiviso. L'occasione ha permesso di presentare anche la *Progressive Web App pARcours* installabile su dispositivi mobile, che racconta la storia di alcuni siti del territorio nelle varie epoche rendendo l'esperienza del visitatore immersiva attraverso l'applicazione di diverse soluzioni narrative ed interattive.

L'iniziativa è stata organizzata congiuntamente dall'Unité des Communes valdôtaines Grand-Combin (partner di entrambi i progetti menzionati), Chambre Valdôtaine (partner del progetto P2) e Fondazione Montagna sicura (soggetto attuatore del P4), in collaborazione con les Unités des Communes valdôtaines Valdigne Mont-Blanc e Gran-Paradis e rientra nell'ambito delle attività del PITER PARCOURS finanziato dal Programma Interreg Italia-Francia Alcotra 2014/2020.

Sei imprese valdostane all'edizione 2022 del salone SMAU Milano

Saranno 6 le imprese valdostane presenti all'edizione 2022 di SMAU Milano: Blueticketing, specializzata in sistemi di identificazione, riconoscimento e accesso, E-4E PCM, specializzata in sviluppo sostenibile fondato sulle fonti naturali di energia e sul risparmio energetico, HORTOBOT SRL, specializzata in orticoltura di precisione 4.0, PeakJet Srl, specializzata in stampanti inkjet per applicazioni speciali, QTool S.r.l., specializzata nello sviluppo di una struttura reticolare in grado di ridurre l'impatto ambientale e rendere lo stampo più performante e Myna, specializzata in sistemi di gestione dell'energia a standard ISO 50001 per il settore manifatturiero e terziario. L'evento Smau nasce nel 1964 come Salone macchine e attrezzature per l'ufficio. Nel tempo l'evento è cresciuto

diventando un punto di riferimento per l'imprenditoria italiana.

Oggi è la principale fiera italiana dedicata all'ICT e all'innovazioni per aziende e istituzioni che intendono affrontare le nuove sfide del mercato. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito <https://www.smau.it/milano/>

