

Nel III trimestre 2022 la Valle d'Aosta è la regione con il più alto tasso di crescita del numero di imprese



La Chambre Valdôtaine informa che lo stock di imprese registrate in Valle d'Aosta al 30 settembre 2022 è di 12.350 unità, in aumento dello 0,4% rispetto al II trimestre 2022 (+55 imprese), così come rispetto al III trimestre del 2021 (+0,5% e +64 imprese). Prendendo in esame la dinamica di iscrizioni e cancellazioni, si riscontra come, rispetto al III trimestre 2021, risulta in aumento il numero di nuove imprese (134 contro 107), calano invece le cancellazioni non d'ufficio (56 contro 73), a conferma della tenuta del sistema imprenditoriale valdostano. Tale valore è confermato anche dall'analisi del tasso di crescita, che si attesta su un valore di +0,46%, in miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2021 (+0,36%), e migliore rispetto ad un dato nazionale che si ferma al +0,22%, collocando la Valle d'Aosta al 1° posto tra le regioni italiane in base a questo parametro. Analizzando più nel dettaglio i settori economici, rispetto al trimestre precedente, emerge una crescita di tutti i principali ambiti. Il commercio vede aumentare il numero di imprese di 9 unità, costruzioni e turismo di 8 unità, agricoltura e industria di 5 unità. Per quanto riguarda il comparto

artigianale, il III trimestre registra uno stock di 3.638 imprese, con un aumento dello 0,7% rispetto al trimestre precedente (+24 imprese), così come anche rispetto allo stesso periodo del 2021 (+0,5% e +19 imprese).

"I dati del III trimestre ci parlano di una crescita del comparto imprenditoriale valdostano – commenta il Presidente della Chambre Valdôtaine – con un aumento delle iscrizioni ed un calo delle cancellazioni. Si tratta di numeri che confermano una vivacità del comparto ma che non devono fare calare l'attenzione. A preoccupare infatti sono soprattutto il persistere della dinamica dei prezzi dell'energia, delle materie prime e dell'inflazione, che non fa che aumentare l'insicurezza che ormai da mesi caratterizza il comparto economico. I dati ci dicono che fino ad ora le nostre imprese hanno tenuto, ma fino a quando potranno reggere a questa volatilità dei prezzi? Per questa ragione ritengo di fondamentale importanza mettere in atto tutte le misure possibili per consentire alle nostre aziende di consolidare la propria situazione ed investire per la propria crescita".

Webinar sulla vendita on line dei prodotti alimentari e non alimentari

Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti di largo consumo tramite un nuovo canale: l'e-commerce.

In tale contesto sono numerosi gli adempimenti da rispettare per le imprese che vogliono vendere i propri prodotti.

Per questa ragione il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino organizza, mercoledì 9 novembre alle ore 9.30, un webinar che avrà un'impronta fortemente pratica, con l'obiettivo di fornire degli utili strumenti e spunti alle imprese per approcciarsi nel modo più corretto alla vendita online dei prodotti.

La partecipazione al webinar è gratuita previa iscrizione al seguente link: <https://www.lab-to.camcom.it/moduli/73/la-vendita-online-dei-prodotti-alimentari-e-non/> entro il 07/11/2022.

Per ulteriori informazioni <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/vendita-online-dei-prodotti-alimentari-non-alimentari>

Presentato il secondo report di analisi economico territoriale del settore turismo



La Chambre Valdôtaine, con il supporto tecnico di ISNART e di Turismo OK, ha presentato il secondo report di analisi economico-territoriale del settore turistico realizzato allo scopo di analizzare le necessità presenti e le opportunità future per un concreto sviluppo del comparto.

Tra i vari argomenti, lo studio ha permesso di svolgere una analisi sulla tematica del reperimento delle risorse umane. L'indagine svolta da Turismo OK si è orientata su due filoni: da una parte la situazione delle imprese, dall'altra le aspettative di circa 240 studenti valdostani.

Nel primo caso dalle risposte ottenute si evidenzia come per circa il 71% degli intervistati vi sia stata una difficoltà nel reperimento di personale. Tali difficoltà, secondo gli imprenditori, sono principalmente ascrivibili agli orari e ai giorni di lavoro (41%) o a scelte in tema di welfare (40%).

A riguardo, oltre la metà degli intervistati assegna la responsabilità in massima parte al cambiamento

culturale, mentre per 1/3 di loro la propria categoria non sempre ha saputo creare i presupposti corretti per un team di lavoro coeso e duraturo.

Per quanto riguarda, invece, l'indagine condotta sugli studenti emerge come la grande maggioranza degli intervistati (80%) punti ad un lavoro sicuro o ad una attività che rappresenti le proprie passioni. Nella scelta del posto di lavoro l'elemento che emerge come preponderante è l'offerta economica, mentre sembra meno rilevante l'empatia con il datore di lavoro.

"Si tratta di una analisi interessante – commenta il Presidente della Chambre Roberto Sapia – che evidenzia una diversa percezione del lavoro da parte delle imprese e dei giovani". E' questo un dato che ci impone una riflessione attenta e che evidenzia come sia sempre più necessario intensificare e rendere più puntuale il dialogo tra mondo del lavoro e sistema educativo".

SERVIZI ALLE IMPRESE PRATICI E VELOCI? C'È LA CHAMBRE!

Con il Registro Imprese e il Cassetto Digitale dell'Imprenditore accedere a tutti servizi e alle pratiche della tua impresa è più facile e puoi farlo anche da casa. Vuoi saperne di più? Ti possiamo aiutare, chiedici come.

Ti possiamo aiutare, chiedici come



Semplice, insieme

**CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE**

Regione Borgnalle, 12 - Aosta
www.ao.camcom.it

Ad Aosta un webinar per approfondire e confrontarsi su progetti e investimenti digitali

In arrivo ad Aosta, VISIONALPS: la nuova iniziativa in Italia dedicata alla "Digital Transformation of Alps", ideata per fornire agli operatori pubblici e privati dell'ecosistema alpino uno strumento per approfondire e confrontarsi su progetti e investimenti digitali.

VISIONALPS è creata e organizzata da Innovability, la prima business acceleration agency dedicata all'innovability, e sono già tre le tappe effettuate con successo: Sondrio, Cortina d'Ampezzo e Bolzano. Il prossimo 10 novembre l'iniziativa farà tappa ad Aosta per l'ultimo incontro del 2022.

VISIONALPS ha sicuramente una



forte attenzione per la filiera turistica ma vuole anche essere utile per tutti gli operatori dei settori dell'energia, della mobilità & trasporti e della salute che rappresentano gli ambiti dove la trasformazione digitale può essere un "game changer" e costituire un importante elemento di crescita per tutti gli attori coinvolti.

Per conoscere l'agenda aggiornata del VISIONALPS Forum di Aosta e per registrarsi: <https://www.visionalps.com/visionalps-forum-aosta/>

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa: <https://www.visionalps.com/it/>

Incentivi per la transizione digitale e per l'internazionalizzazione: quali opportunità per le PMI

Terzo appuntamento a conclusione del ciclo di incontri organizzato da Promos Italia, con DINTEC e Unioncamere nell'ambito della collaborazione tra Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere stessa, sulle Misure del Piano Nazionale Transizione 4.0, e su interventi volti a favorire l'export attraverso una maggiore competitività, digitalizzazione, preparazione e conoscenza degli strumenti finanziari.

L'ultimo degli incontri, in programma il 17 novembre, sarà l'occasione per parlare di Innovazione tecnologica, green e digitale, Design e ideazione estetica, Ricerca e Sviluppo, voucher connettività, bandi e finanziamenti europei sul tema innovazione tecnologica, green e digitale, nuovi fondi nazionali - fondo 394.

L'invito è rivolto alle micro, piccole e medie imprese italiane appartenenti a tutti i settori merceologici.

Per informazioni e per la registrazione <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/terzo-ultimo-icentro-sugli-incentivi-transizione-digitale-internazionalizzazione>

Opportunità commerciali con la Francia in un webinar della Rete EEN

La Chambre, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), promuove la partecipazione delle imprese valdostane all'evento "Opportunità commerciali con la Francia" in programma giovedì 10 novembre alle ore 9.30 sulla piattaforma Webex. Il webinar, organizzato dal Comitato per l'imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Torino, in collaborazione con il Settore Sviluppo



Competitività e Internazionalizzazione, ICE di Paris e Unioncamere Piemonte - Sportello Europa, è destinato alle imprese del settore agroalimentare e si propone di fornire informazioni sulle opportunità offerte dal mercato francese.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione al link <https://www.to.camcom.it/opportunita-commerciali-con-la-francia> entro il 9 novembre.



Da Finaosta otto milioni di euro per le piccole e medie imprese valdostane grazie alla misura “Sostegno alle imprese”



Otto milioni di euro sul tavolo per le imprese – piccole e medie in particolare – con la possibilità di ottenere un finanziamento tra i 30mila e i 500mila euro, sulla base dei criteri definiti da Mediocredito centrale. La misura “Sostegno alle imprese” – che si affianca a quella regionale Bonus entreprises VDA – è stata presentata giovedì 13 ottobre da Finaosta e si configura come un finanziamento che vuole soddisfare i fabbisogni di investimenti e di liquidità delle imprese per supportarle in un momento complesso. Nello specifico, “Sostegno alle imprese” è dedicato alle imprese che hanno subito conseguenze economiche a causa del conflitto russo/ucraino e prevede un finanziamento a tasso agevolato, garantito direttamente da Mediocredito centrale o dai consorzi di garanzia dei fidi – Alpifidi e Confidi Centro Nord – della durata massima di otto anni. Per i finanziamenti finalizzati agli interventi di efficientemente

energetico, si può arrivare ad una garanzia diretta del 90 per cento del totale.

Misura che, oltre tutto, non si esaurisce qui ma che, nel caso le risorse non fossero sufficienti potranno essere rifinanziate. Nel corso della presentazione è stato inoltre evidenziato come la misura rappresenti il primo di una serie di prodotti che saranno presentati per far fronte alla difficile situazione economica.

La domanda per il finanziamento va presentata, completa della documentazione richiesta, da giovedì 20 ottobre fino a martedì 15 novembre, salvo eventuali proroghe. Si potrà presentare direttamente a Finaosta o per il tramite di Alpifidi o Confidi Centro Nord, che acquisiranno la documentazione.

La concessione del mutuo è subordinata alla valutazione del merito creditizio dell'impresa da parte di Finaosta SpA e al rilascio delle garanzie da parte del Mediocredito Centrale o di un confidi.

Invito a esercizi commerciali, alberghi e ristoranti per vendita e somministrazione delle Fontine premiate con il Modon d'Or

La Chambre Valdôtaine pubblica un invito per selezionare sul territorio regionale esercizi commerciali (inclusi negozi e-commerce), alberghi e ristoranti interessati all'acquisto e successiva rivendita/somministrazione al pubblico delle Fontine DOP d'alpeggio premiate nell'ambito del Concorso MODON D'OR 2022, organizzato dall'Assessorato agricoltura e risorse naturali della Regione Autonoma Valle d'Aosta in collaborazione con la Chambre Valdôtaine e con il supporto tecnico del Consorzio Produttori Tutela della DOP Fontina e della Cooperativa Produttori Latte e Fontina. L'operazione volta a commercializzare le Fontine d'alpeggio di miglior qualità prevede l'individuazione di diversi punti vendita disseminati sul territorio regionale, oltre ad eventuali negozi di e-commerce, dove verranno vendute le Fontine d'alpeggio premiate, ad un prezzo tale da valorizzare la qualità del prodotto e al contempo il venditore.

Le Fontine premiate al concorso potranno essere commercializzate a partire dai primi giorni del mese di dicembre 2022.

L'invito è aperto anche a alberghi e ristoranti valdostani, interessati a proporre ai loro clienti le Fontine premiate al concorso.

Le adesioni dovranno pervenire via PEC entro lunedì 14 novembre 2022 utilizzando il modulo di adesione disponibile al link <https://www.ao.camcom.it/it/notizie/avviso-rivendita-somministrazione-delle-fontine-dop-alpeggio-premiate-al-concorso-modon-dor>

