



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE

Infochambre

NOVEMBRE 2021

IN QUESTO NUMERO:

- Le migliori Fontine d'alpeggio in corsa per il Premio Modon d'Or 2021
- Edilizia e servizi trainano la crescita delle imprese nel III trimestre 2021
- Inaugurata la tredicesima edizione del Marché Vert Noël
- Dalla Chambre un webinar su e-commerce e food delivery
- Da Enit una piattaforma B2B per il mercato cinese
- Bando Neo Impresa per il sostegno all'avvio di nuove attività

Infochambre

Newsletter della Chambre
Valdôtaine

Registrazione tribunale
di Aosta n. 2/17

Autorizzazione del:
26 aprile 2017

Direttore Responsabile:
Fabrizio PEROSILLO

Editore:
Chambre Valdôtaine
Regione Borgnalle 12
11100 AOSTA

Le migliori Fontine d'Alpeggio in corsa per il Premio Modon d'Or 2021



E' stata presentata mercoledì 24 novembre l'edizione 2021 del Premio Modon d'Or Fontina DOP, organizzata dall'Assessorato Agricoltura e Risorse naturali in collaborazione con la Chambre Valdôtaine e con il supporto tecnico-scientifico del Consorzio Produttori Tutela della DOP Fontina e della Cooperativa Produttori Latte e Fontina.

L'iniziativa è finalizzata alla valorizzazione del simbolo della Valle d'Aosta attraverso il riconoscimento delle migliori forme di Fontina DOP prodotte in alpeggio nel

corso del mese di luglio.

La premiazione dei vincitori avrà luogo lunedì 6 dicembre 2021 al Forte di Bard e a partire dal fine settimana del 4 dicembre inizierà anche l'attività della Chambre di promozione-commercializzazione al pubblico delle Fontine premiate; presso punti vendita specializzati, alberghi e ristoranti valdostani e shop online sarà possibile trovare le Fontine vincitrici del Modon d'Or e le altre Fontine finaliste del concorso (Médaille d'Or), acquistabili in confezioni natalizie oppure al taglio.

"Il Modon d'Or, uno degli appuntamenti classici a ridosso del Natale – spiega il Presidente della Chambre Valdôtaine, Roberto Sapia – non solo occasione di promozione ma anche opportunità per sviluppare interessanti sinergie tra i diversi settori. Gli ottimi risultati in termini di adesioni riscontrati per questa edizione 2021 del Concorso, con 14 negozi, 11 tra alberghi e ristoranti e 6 negozi on line a cui si aggiungono i punti vendita della Cooperativa Produttori Latte e Fontina e uno Chalet al Marché Vert Noël, testimoniano anche una ritrovata fiducia del comparto economico".

Per ulteriori informazioni e per la lista dei punti vendita:

<https://www.ao.camcom.it/notizie/modon-dor-fontina-dop-concorso-2021>

Le migliori forme di Fontina DOP d'alpeggio vincitrici del concorso Modon d'Or 2021 sono disponibili qui

NEGOZI

- 1 SUPER CRAI DI ARVIER
Via Losten 102 - Arvier
www.facebook.com/Supercrai-Arvier
- 2 COFRUITS
Loc. Cognin 6 - Saint-Pierre
www.cofruits.it
- 3 HIBOU PRODUITS VALDÔTAINS
Fraz. Brail 58 - Rhêmes-Notre-Dame
www.hibou-produitvaldostani.it
- 4 LA MAISON DU GOÛT
Rue Mines de Cogne 2 - Cogne
www.lamaisondugoût.it
- 5 BOUTIQUE AGRICOLE
Rue Bourgeois 7 - Cogne
www.facebook.com/boutiqueagricolecogne
- 6 CAVE DE COGNÉ
Rue Bourgeois 50 - Cogne
www.lacavedecogne.com
- 7 LA BOTTEGACCIA
Via Sant'Anselmo 90 - Aosta
www.facebook.com/laBotteGacciaaosta
- 8 LA CROTTA DI FROMADZO
Fraz. Chez Les Chuc - Valpelline
alvearechedicesi.it/it/it/producers/36813
- 9 PRODOTTI TIPICI VALDOSTANI DI GIULIA TIZIANA
Fraz. Grand Moulin 18/C - Antey-Saint-André
- 10 MACELLERIA BERTHOD
Via Roma 95 - Valtournenche
macelleriabertthod.it
- 11 LA MAISON DES GOURMANDS
Via Roma 81 - Valtournenche
www.lamaisondesgourmands.it
- 12 CERVINIA GOURMET
Via Guido Rey 34 - Breuil-Cervinia
www.facebook.com/CerviniaGourmet
- 13 FROMAGERIE HAUT VAL D'AYAS
Rue Trois Villages 11 - Brusson
www.fromagerie.it
- 14 MAISON BERTOLIN
Loc. Champagnolez 10 - Arnad
www.bertolin.com

SHOP ONLINE

ALPINE LANDS shop.alpinelands.it
AMORLAND www.amorland.it
CONCA DI BY alvearechedicesi.it/it/it/producers/36813
HIBOU PRODUITS VALDÔTAINS www.hibou-produitvaldostani.it
MAISON BERTOLIN www.bertolin.com/negozi
PRODOTTI TIPICI VALLE D'AOSTA www.prodottitipicivalledosta.it

ALTRI PUNTI VENDITA

- 1 COOPERATIVA PRODUTTORI LATTE E FONTINA
Loc. Croix Noire 9 - Saint-Christophe
Route du Mont Blanc 2 - Pré-Saint-Didier
Fraz. Frissonnière - Centro Visitatori - Valpelline
www.fontina-valledosta.it
- 2 MARCHÉ VERT NOËL
Teatro Romano e Arco d'Augusto - Aosta
www.lovevda.it

HOTEL RISTORANTI

- 1 RISTORANTE PETIT ROYAL
RISTORANTE GRAN ROYAL
Via Roma 87 - Courmayeur
www.hotelroyalegolf.com
- 2 HOTEL MAISON SAINT JEAN
RISTORANTE ARIA
Vicolo Dolonne 18 - Courmayeur
www.msj.it
- 3 HOTEL CHALET SVIZZERO
Strada Statale 26, 11 - Courmayeur
www.hotelsvizzero.com
- 4 FERNANDELL BRASSERIE
Avenue du Mont Blanc 21 - Pré-Saint-Didier
www.fernandell.com
- 5 CHALET LO RIONDET
Complesso scistico - Pista n.7 - La Thuile
www.loriondet.it
- 6 CAVE DE COGNÉ
Rue Bourgeois 50 - Cogne
www.lacavedecogne.com
- 7 RISTORANTE OSTERIA LA ROSA BIANCA
Via Emile Chanoux 40 - Saint-Vincent
www.osteriarosabianca.it
- 8 RISTORANTE PETIT BIJOU
Piazza Cavalieri Vittorio Veneto 3 - Saint-Vincent
- 9 ST ANDRE' CAFE' RESTAURANT
Fraz. Fiey 25/1 - Antey-Saint-André
- 10 TANTANE
Frazione Brignon 4 - La Magdeleine
www.hotelstantane.com
- 11 RISTORANTE BAR LA MARMOTTA
Loc. Fridau 4 - Gressoney-Saint-Jean

MODON D'OR FONTINA DOP

Nel III trimestre crescono le imprese trainate dall'edilizia e dai servizi



La Chambre Valdôtaine informa che lo stock di imprese registrate in Valle d'Aosta al 30 settembre 2021 è di 12.286 unità, in aumento dello 0,1% rispetto al trimestre precedente e dello 0,5% sullo stesso trimestre del 2020, percentuali che ricalcano sostanzialmente l'andamento nazionale (Italia +0,2% e +0,6%).

La dinamica di iscrizioni e cessazioni non d'ufficio evidenzia un saldo positivo di 44 imprese, mostrando così un recupero rispetto ai trimestri estivi pre-pandemici più recenti (nel III trim 2019 era di + 38 imprese e nello stesso periodo 2020 era di + 40 imprese). Il numero delle iscrizioni è tuttavia diminuito rispetto allo stesso periodo del 2020, da 123 a 107 (-13% mentre il dato nazionale è stato del -6%).

Turismo e commercio sembrano aver patito maggiormente questo calo della natalità, perdendo rispettivamente, rispetto ad un anno fa, il -47,4% e il -23,5% delle iscrizioni, ma, a differenza del commercio che, secondo gli ultimi dati, dalla ripartenza ha potuto godere di un rimbalzo più immediato, il turismo perde anche rispetto ai primi 9 mesi dell'anno (-17,6%). Probabilmente il settore stenta più a ripartire data la particolarità del servizio offerto che richiede maggiore programmazione.

A spingere sulla vitalità del sistema imprenditoriale

riflette anche la frenata delle cessazioni non d'ufficio, dato più basso nella serie degli ultimi 10 anni, che conferma con ogni probabilità l'esistenza di un atteggiamento attendista da parte delle imprese. Nel III trim 2021 le cessazioni sono state 63 contro le 83 dello stesso periodo 2020 e le 108 del III trim 2019.

Da tale dinamica di iscrizioni e cessazioni non d'ufficio consegue un tasso di crescita dello 0,36%, dato che migliora il valore 0,33% registrato nel 2020 e che eguaglia il tasso nazionale (+0,36, Nord-ovest +0,37%).

L'analisi per settore economico rivela, rispetto al trimestre precedente, la crescita delle imprese appartenenti alle costruzioni (+0,7%), al settore dei servizi alle imprese (+1,2%) e agli altri settori

sono state (+1,8%) in particolare ai servizi alla persona (+1,3%). L'industria e il turismo crescono dello 0,2%. Sostanzialmente stabili si mantengono il settore dell'agricoltura imprese (+0,1%) e del commercio (-0,1%).

Guardando al 2020 si apprezza distintamente il ruolo trainante delle costruzioni, probabilmente grazie anche all'impatto dei bonus e superbonus, e di alcuni comparti positivo del terziario: il comparto edile è cresciuto di 53 imprese, sia tra le fila delle imprese individuali (+2,7%), struttura organizzativa prescelta in genere dai 2/3 delle imprese del settore, sia tra le fila delle società di capitali (+3,8%), che sono cresciute anche rispetto al 2019 (+5,2%).

Tra i servizi, all'interno degli altri settori, il contributo più significativo all'espansione rispetto al III trim. 2020 viene fornito dalle altre attività di servizi (+21): si tratta in particolare dei servizi di riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa (+11) e dei servizi alla persona (+11); fra questi ultimi spiccano le attività degli istituti di bellezza (+5).

Le imprese artigiane registrate al terzo trimestre 2021 sono 3.619, con una crescita di 26 unità rispetto al trimestre precedente (+0,7%) e del 2,5% sullo stesso trimestre del 2020. A segnare la crescita maggiore è il comparto delle costruzioni (+2,8% sull'anno e +1,0% rispetto al secondo trimestre del 2021).

Le imprese artigiane registrate al terzo trimestre 2021 sono 3.619, con una crescita di 26 unità rispetto al trimestre precedente (+0,7%) e del 2,5% sullo stesso trimestre del 2020. A segnare la crescita maggiore è il comparto delle costruzioni (+2,8% sull'anno e +1,0% rispetto al secondo trimestre del 2021).



Le luci e i colori del Marché Vert Noël illuminano il capoluogo per le festività

E' stata la splendida cornice dell'Arco di Augusto ad ospitare, il 19 novembre, la cerimonia di inaugurazione del Marché Vert Noël, giunto alla sua tredicesima edizione.

Affermatosi tra i mercatini di Natale più amati del Nord Italia, con migliaia di visitatori ogni anno, il Marché Vert Noël immergerà i suoi ospiti in un'atmosfera unica, tra viottoli e piazzette sapientemente addobbati e illuminati, e un vero bosco di abeti, tra magiche ambientazioni a tema natalizio. Il tutto allestito nell'imponente scenario del Teatro Romano e dell'Arco di Augusto.

Inoltre, per rendere più accogliente la città, saranno collocati nelle vie del centro storico e nelle zone di maggior afflusso turistico, a cura della Chambre Valdôtaine, 700 abeti rossi decorati con luci natalizie e altri addobbi. Al termine delle festività gli alberelli saranno ritirati grazie alla collaborazione dell'Assessorato regionale Agricoltura e Risorse naturali garantendo il più possibile il loro riutilizzo.

"Seppur in un contesto sanitario che invita ancora alla massima prudenza ed al rispetto delle regole di sicurezza - spiega il Presidente della Chambre Valdôtaine, Roberto Sapia - quello ormai alle porte sarà un periodo estremamente importante per il comparto imprenditoriale valdostano. Per questa ragione abbiamo voluto mettere in campo una iniziativa il cui obiettivo è proprio quello di cercare di estendere il più possibile l'indotto derivante dal Marché Vert anche sulle principali vie del Capoluogo. Si



*tratta di un'opera di arredo urbano di cui speriamo possano godere non solamente le attività commerciali, ma tutte le realtà economiche operanti nel capoluogo. Proprio per questa ragione sarà direttamente la Chambre, attraverso l'impresa valdostana aggiudicataria della fornitura, a posizionare, allestire e manutene-
nere gli Abeti rossi per i quali sarà garantita anche la sostituzione delle batterie per l'illuminazione e l'innaffiatura. L'auspicio è che tutti gli sforzi profusi possano fare in modo che questo appuntamento sia davvero un momento di rinascita e di ripartenza per tutto il sistema Valle d'Aosta".*

Un webinar per parlare di e-commerce e food delivery



Lo sportello etichettatura della Camera Valdostana con la collaborazione del Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino organizza per le imprese valdostane un webinar gratuito di aggiornamento normativo per fare il punto sul tema della vendita dei prodotti online e sul food delivery.

Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti alimentari on line e l'Europa, ha disciplinato il comparto identificandone le responsabilità. Le regole da seguire interessano diversi campi e discipline, come la tutela dei consumatori per l'acquisto di prodotti a distanza con l'obiettivo di garantire un migliore funzionamento del mercato interno tra imprese e consumatori.

L'evento è riservato alle imprese valdostane in regola con il pagamento del diritto annuale. La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è gratuita previa iscrizione al seguente link: <http://lab-to.camcom.it/moduli/48/webinar-e-commerce-e-fooddelivery/> entro il 9 dicembre

Da Enit una piattaforma B2B per il mercato cinese

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo ha lanciato una piattaforma B2B dedicata agli operatori interessati a relazionarsi con il mercato cinese. La piattaforma, che è sviluppata su Mini Program WeChat, funziona come vetrina permanente per le imprese che sulla base dei propri profili posso venire contattate dagli operatori cinesi interessati a stabilire un dialogo.

L'iscrizione alla piattaforma è gratuita e si rivolge a tutte le categorie di imprese operanti nel settore, inclusi: DMO/DMC, tour operator, agenzie, strutture ricettive, fornitori di servizi. Le imprese interessate possono registrarsi al link <https://mp.visititaly.com.cn/> Le linee guida per la registrazione sono consultabili al link http://clubitalia.enit.it/clubitalia_frontend.php/ci_gallery/getDoc/id/177



Con il Bando Neo Impresa un sostegno all'avvio di nuove attività

Sogni di aprire un'attività ma non sai come fare?

Grazie al Bando Neoimpresa



Sono aperti i termini per la partecipazione al nuovo bando Neoimpresa del Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione della Regione Autonoma Valle d'Aosta che sostiene l'avvio di nuove attività, sia in forma imprenditoriale che di libera professione.

Sono disponibili 26 posti e per iscriversi è necessario essere disoccupati, essere maggiorenni, essere residenti in Valle d'Aosta, non essere iscritti o iscritti con stato inattivo nel Registro delle Imprese, non aver già fruito di contributi per la creazione di impresa o per l'avvio di attività professionale ai sensi di precedenti Piani di politica del lavoro, non svolgere a nessun titolo un ruolo di rappresentanza nella gestione di società di qualsivoglia settore e non aver fatto parte, nei 12 mesi precedenti, di società con oggetto sociale e/o attività uguali a quelle che si intendono avviare.

Il bando si struttura in 3 fasi: la prima fase consiste in una consulenza specialistica individuale. Il futuro neo

imprenditore ammesso all'iniziativa è seguito in un percorso di consulenza individuale per il trasferimento delle competenze specialistiche e strategiche negli ambiti tematici di maggior interesse e rilevanza per la futura iniziativa imprenditoriale. Al termine, il futuro imprenditore, supportato dal consulente individuato dall'Amministrazione, scrive il suo business plan.

La seconda fase prevede un contributo economico successivo all'avvio dell'attività. Il con-

tributo è concesso nella misura di € 8.000,00 per le neoimprese e di € 5.000,00 per le nuove attività libero-professionali. Nel caso in cui a promuovere la nuova attività sia una donna i due importi sono aumentati di € 1.000.

La terza fase prevede infine una consulenza specialistica per la fase di start-up. Il neo imprenditore è seguito, in un arco di tempo non inferiore a 3 mesi immediatamente successivi all'avvio dell'attività, in un percorso di consulenza specialistica individuale volta ad assicurare un'azione di supporto tecnico e di accompagnamento all'avvio dell'iniziativa imprenditoriale.

È possibile presentare la domanda di ammissione prenotando un appuntamento con l'Ufficio Imprese del Dipartimento Politiche del Lavoro e della Formazione chiamando il numero 0165274703.

Per ulteriori informazioni <https://vdatiforma.it/neoimpresa/>

CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE

**La tua Camera
di commercio.
Per lavorare in
modo più veloce
e interconnesso.**

**Vieni a conoscere
i servizi per la
digitalizzazione.
Scopri l'habitat
naturale di tutte
le tue piccole
e grandi imprese.**