



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE

Infochambre

LUGLIO 2020

IN QUESTO NUMERO:

- Andamento imprese nel II trimestre 2020
- Progetto di crescita all'estero con Alibaba.com
- Smart Manufacturing Matchmaking 2020
- Atlantei4.0 per le strutture che offrono innovazione e digitalizzazione
- Pagamenti alla Chambre anche tramite servizio Pago PA
- Partecipazione alla fiera INDAGRA 2020
- Un E-book per supportare le imprese nell'export
- Torino Fashion Match 2020
- Occasioni di scambio e collaborazione con l'estero

Infochambre

Newsletter della Chambre
Valdôtaine

Registrazione tribunale
di Aosta n. 2/17

Autorizzazione del:
26 aprile 2017

Direttore Responsabile:
Fabrizio PEROSILLO

Editore:
Chambre Valdôtaine
Regione Borgnalle 12
11100 AOSTA

Nel II trimestre 2020 frena il comparto imprenditoriale valdostano



La Chambre Valdôtaine informa che lo stock di imprese registrate in Valle d'Aosta al 30 giugno 2020 è di 12.243 unità, con un aumento dello 0,5% rispetto al trimestre precedente ma un calo dello 0,9% rispetto al secondo trimestre del 2019.

Nel secondo trimestre del 2020 in Valle d'Aosta sono nate 129 nuove imprese, contro le 204 dei primi tre mesi dell'anno e le 211 iscrizioni del II trimestre del 2019. Le cessazioni non d'ufficio sono invece state 73 contro le 312 del I trimestre 2020 e le 100 dello stesso periodo del 2019. Il saldo tra iscrizioni e cessazioni si attesta quindi sul valore di +56 imprese contro un saldo di +91 del secondo trimestre 2019.

Il tasso di crescita si attesta su un valore di 0,46 % (nello stesso periodo del 2019 era, però, di 0,82%), migliore rispetto al dato nazionale di 0,33% e a quello del Nord Ovest di 0,25%.

Prendendo in esame i diversi settori economici, nel confronto con il II trimestre 2019, spicca il calo del settore del commercio (-59 imprese pari al 2,9%). Si evidenzia una generale tenuta dei settori dell'industria, delle costruzioni e dei servizi alle imprese, oltre ad una lieve crescita del settore del turismo (+12 imprese 0,7%). Anche i dati riguardanti il comparto artigianale valdostano confermano un calo (-31 imprese pari allo 0,9%), anche se numericamente più contenuto, ri-

spetto all'analogo periodo del 2019. In particolare l'ambito delle costruzioni registra un calo di 9 unità equivalente allo 0,5%.

Dal punto di vista delle forme giuridiche, i dati del II trimestre riportano una crescita in tutti i settori, con un tasso positivo per le società di capitale di 0,59%, delle società di persone di 0,26%, delle ditte individuali di 0,50%.

Secondo il Presidente della Chambre Valdôtaine si tratta

di dati che rappresentano la fotografia dell'andamento dell'anagrafica delle imprese durante il periodo di lockdown e che quindi non tengono ancora conto delle conseguenze dell'emergenza sanitaria si può infatti notare come ci sia un calo generalizzato sia per quanto concerne la natalità, sia per ciò che riguarda la mortalità delle imprese.

Il timore è che i primi dati significativi su quello che sarà l'impatto dell'emergenza COVID19 su comparto imprenditoriale si potranno avere solamente con il terzo e poi, soprattutto, con il quarto trimestre dell'anno sarà allora che potremmo veramente renderci conto di quanto questa emergenza avrà impattato sul nostro sistema economico e produttivo e quanto gli interventi messi in campo per cercare di arginare questa difficilissima situazione saranno stati utili.

L'impressione è che l'autunno metterà il comparto imprenditoriale davanti a nuove sfide e che sarà fondamentale essere in grado di ritrarre gli strumenti in base alle evoluzioni dell'emergenza pandemica e delle conseguenze che essa avrà sui differenti settori. E' necessario comprendere che non è possibile ragionare su una fotografia statica della situazione, quanto piuttosto su di un filmato in continuo mutamento che richiede capacità di risposta e di adattamento per risolvere i problemi con rapidità mano a mano che si presentano.

Progetto di crescita all'estero grazie alla piattaforma di vendita Alibaba.com



Scadranno venerdì 24 luglio 2020 le iscrizioni al progetto "Fai crescere il tuo business all'estero con Unicredit Easy Export su Alibaba.com", gestito da Ceipiemonte e sostenuto dalla Camera Valdostana delle imprese e delle Professioni e da Unicredit.

Il progetto è finalizzato a promuovere e accompagnare gratuitamente, per la durata di 1 anno, una selezione di imprese che risulteranno idonee a posizionarsi e avviare le proprie operazioni commerciali on-line utilizzando la piattaforma B2B Alibaba.com, attualmente il

requisiti. Le tematiche riguarderanno: aspetti commerciali, comunicazione e corporate image; presentation skills per aiutare le aziende a posizionarsi in maniera strategica in piattaforma; presentazione efficace in lingua inglese, per far emergere il valore aggiunto della propria offerta; principali implicazioni di carattere legale, fiscale e doganale nelle trattative con una controparte estera.

Al termine della formazione sarà poi effettuata una selezione per l'identificazione di nr. 5 aziende valdostane che risulteranno idonee,

portale e-commerce più grande al mondo che connette produttori con distributori e acquirenti sia a livello nazionale che internazionale.

Nell'ambito del progetto è previsto un percorso formativo iniziale rivolto a tutte le aziende interessate in possesso dei requisiti. Le tematiche riguarderanno: aspetti commerciali, comunicazione e corporate image; presentation skills per aiutare le aziende a posizionarsi in maniera strategica in piattaforma; presentazione efficace in lingua inglese, per far emergere il valore aggiunto della propria offerta; principali implicazioni di carattere legale, fiscale e doganale nelle trattative con una controparte estera.

La partecipazione al progetto è gratuita, grazie al co-finanziamento da parte della Chambre e di Unicredit, che metterà a disposizione, a titolo gratuito, l'accesso alla piattaforma Alibaba.com.

Le aziende selezionate potranno accedere alla piattaforma con il profilo Gold Supplier, il più alto livello di membership di Alibaba.com.

La circolare completa ed i 2 moduli (adesione on-line e candidatura) sono disponibili al seguente link <http://adesioni.centroestero.org/progetto-fai-crescere-il-tuo-business-allestero-con-unicredit-easy-export-su-alibabacom-Valle%20d'Aosta>

Smart Manufacturing Matchmaking 2020

La Chambre valdôtaine, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), promuove la partecipazione delle imprese valdostane all'evento B2B virtuale Smart Manufacturing Matchmaking 2020 - Virtual Edition in programma dal 18 al 20 novembre 2020. Si tratta di un'importante opportunità per incontrare manager, ricercatori e enti pubblici che lavorano nell'area dello Smart Manufacturing e dell'Industria 4.0 e per rimanere aggiornati sulle ultime evoluzioni tecnologiche, la domanda di innovazione di istituzioni e città, le nuove applicazioni sviluppate dalle PMI e le sfide tecnologiche che le grandi aziende dovranno affrontare.

I temi principali del BE@SMM 2020 sono: Digital Twin; Industrial Internet of Things; Applications of Virtual/Augmented/Mixed Reality in Industry; Big data Analytics; Cyber Physical Systems; Simulation; Autonomous Robot; AI & Machine Learning for Indu-



ustrial applications; Additive Manufacturing; Cyber security and Cloud; Human Machine interfaces; Human to Machine cooperation; Predictive Maintenance; System integration; Autonomous production.

Il Brokerage Event @Smart Manufacturing Matchmaking 2020 è attivo e ci si può registrare al link <https://smm2020.b2match.io/>

Atlantei4.0 censisce le strutture che offrono servizi per innovazione e digitalizzazione

Sono quasi 600 le strutture italiane che offrono servizi e tecnologie per l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese. La mappa di questi soggetti è da oggi online su www.atlantei40.it, il primo portale nazionale nato dalla collaborazione tra Unioncamere e Ministero dello sviluppo economico per aiutare gli imprenditori ad orientarsi tra le principali strutture esistenti che supportano i processi di trasferimento tecnologico 4.0 ma non solo. Per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di figure altamente specializzate nelle tecnologie avanzate, l'Atlante digitale presenta anche la mappatura di tutti i 104 Istituti Tecnici Superiori (ITS) presenti in Italia.

La metà delle strutture censite si trova al Nord. Una su tre fornisce servizi per la stampa 3D, ma ancora appena l'1% è in grado di sostenere le imprese nelle tecnologie di "frontiera" come la Blockchain e l'intelligenza artificiale.

Più in dettaglio l'Atlante fornisce informazioni su: 8 Competence Center (CC) - i Centri di Competenza ad alta specializzazione -, 263 Digital Innovation Hub (DIH) e Ecosistema Digitale per l'Innovazione (EDI) delle Associazioni di categoria, 88 Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di commercio, 27 Centri di Trasferimento Tecnologico (CTT) certificati da Unioncamere; 161 FabLAB per la manifattura additiva; 38 Incu-



batori Certificati per le startup innovative; 104 Istituti Tecnici Superiori (ITS).

Per quanto concerne la Valle d'Aosta si segnala che sono attivi un Punto Impresa Digitale operativo presso la Chambre Valdôtaine ed un Fab Lab.

I pagamenti alla Chambre si effettuano anche con PagoPA



La Chambre Valdôtaine informa gli utenti che i pagamenti dovuti alla Camera valdostana potranno più essere eseguiti, oltre che con bonifico bancario o bollettino di versamento su conto corrente postale, anche utilizzando il **sistema PagoPA** che diverrà obbligatorio a partire dal 2021 e che viene quindi consigliato fin da ora come strumento di pagamento.

PagoPA è un sistema di pagamenti elettronici realizzato per rendere più semplice, sicuro e trasparente qualsiasi pagamento verso la Pubblica Amministrazione. È un modo diverso, più naturale e immediato per i cittadini di pagare la Pubblica Amministrazione, il cui utilizzo comporta un risparmio economico per il Paese.

PagoPA non è un sito dove pagare, ma una nuova modalità per eseguire tramite i Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP) aderenti, i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione in modalità standardizzata.

Ulteriori informazioni sul sito: www.pagopa.gov.it

ICE curerà la partecipazione alla fiera INDAGRA 2020

ICE- Agenzia, per un accordo sottoscritto con l'Ente fieristico "Romexpo SA", curerà la partecipazione delle aziende italiane alla fiera INDAGRA 2020.

La manifestazione è la più grande nel settore agricolo in Romania, e si svolgerà a Bucarest dal 20 ottobre al 1° novembre 2020.

La manifestazione accoglie espositori di prodotti per l'orticoltura, floricoltura, viticoltura, zootecnia, macchinari, tecnologie varie, abbigliamento antinfortunistico, sementi, fertilizzanti, mangimi, inoltre saranno presenti enti certificatori, di ricerca, di consulenza e altro.

Informazioni sulla manifestazione nella circolare allegata e sul sito della manifestazione: <https://www.tradefairdates.com/indagra-M1785/Bucharest.html>



Dal Ministero per gli Affari Esteri un e-book per supportare le imprese nell'export

EXPORT una guida per partire



Strumenti e servizi pubblici a portata di PMI

Si tratta di una guida, agevole e di taglio pratico, contenente le principali informazioni sui servizi offerti dal sistema pubblico, una sorta di "istruzioni per l'uso" verso l'estero per tutte le aziende i cui prodotti e servizi possono essere fortemente apprezzati dai consumatori, partner e committenti stranieri. In particolare, sono illustrati tutti gli strumenti, le iniziative e i servizi ai quali può accedere un'impresa - sia a livello nazionale, sia a livello territoriale - in termini di formazione, informazione, orientamento e supporto finanziario.

Tra questi, è stato dato spazio alle iniziative camerali di dimensione nazionale (a partire

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - in collaborazione con le Camere di commercio, le Regioni, ICE, SACE e SIMEST - ha realizzato l'e-book "Export: una guida per partire", un utile strumento digitale per tutte le imprese italiane interessate ad avviare o a rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali.

dal Progetto SEI), alla presenza delle CCIAA e delle Unioni regionali a livello territoriale, alla rete delle Camere di commercio Italiane all'Estero.

La guida, continuamente aggiornata, è scaricabile dal sito del Ministero al link: https://www.esteri.it/mae/resource/doc/2020/06/ebook_export_una_guida_per_partire.pdf

Aperte le iscrizioni al Torino Fashion Match 2020

La Chambre valdôtaine, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN) promuove la partecipazione delle imprese valdostane al b2bTorino Fashion Match 2020 che quest'anno si svolgerà in modalità virtuale.

L'evento, in programma dal 5 all'8 ottobre 2020, comprenderà sessioni di b2b on line e sessioni di webinar -FASHION TALKS- su diverse tematiche con esperti internazionali.

La partecipazione è gratuita previa registrazione sul sito <https://torino-fashionmatch-2020.b2bmatch.io/>

entro il 30 settembre 2020.

Il b2b è rivolto a Fashion Designers/Stilisti, brands emergenti (accessori e abbigliamento), start ups, piccole e medie imprese settore tessile, distributori, agenti di commercio e Fashion stores, E-commerce Platforms, PR Agency, Coaching, Marketing e consulenti di business, Buyers/Commercial Agents.

L'evento vedrà la partecipazione di alcuni store nazionali e locali e di buyers locali ed internazionali (grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio di Torino e con lo store Rinascente Torino).

Proposte di collaborazione commerciale ed economica

Uno degli obiettivi dello Sportello Enterprise Europe Network, è quello di aiutare le imprese valdostane ad individuare potenziali partner commerciali e tecnologici in altri Paesi dell'Unione Europea.

OLANDA – Società di servizi per le imprese del settore agrifood cerca produttori o grossisti specializzati in prodotti alimentari sostenibili o innovativi ([leggi tutto](#))

LUSSEMBURGO - Impresa e-commerce di tè e bevande ad infusione a base di erbe cerca impresa di produzione per collaborazione ([leggi tutto](#))

PORTOGALLO - Impresa di produzione di prodotti dolciari ricerca produttori e fornitori di spezie macinate per accordo di distribuzione ([leggi tutto](#))

MACEDONIA – Impresa specializzata nella produzione di articoli da arredo in materiali tipo legno massiccio, schegge di legno, pannelli di fibra a media densità ricerca distributori ([leggi tutto](#))

Ulteriori profili di cooperazione commerciale e tecnologica sono disponibili sul sito [MADE IN VDA](#)



L'Europa alla portata della vostra impresa.

