



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE

Infochambre

OTTOBRE 2020

IN QUESTO NUMERO:

- Edizione 2020 del Marché au Fort
- Assistenza per aggregazioni imprese valdostane
- Obbligo di verifica per strumenti di misura
- Webinar su trasporti e spedizioni
- Fondo MISE per start-up e PMI innovative
- Occasioni di scambio e collaborazione con l'estero

Infochambre

Newsletter della Chambre
Valdôtaine

Registrazione tribunale
di Aosta n. 2/17

Autorizzazione del:
26 aprile 2017

Direttore Responsabile:
Fabrizio PEROSILLO

Editore:
Chambre Valdôtaine
Regione Borgnalle 12
11100 AOSTA

Il 10 e 11 ottobre torna a Bard l'appuntamento con il Marché au Fort



Nel fine settimana del 10 e 11 ottobre, a Bard, nella splendida cornice del Forte, ritorna il consueto appuntamento del Marché au Fort, dedicato alle eccellenze agroalimentari della nostra regione.

L'organizzazione e lo svolgimento dell'iniziativa terranno conto delle disposizioni e dei protocolli che discendono dall'emergenza Covid-19 in particolare per quanto attiene agli spazi, al numero degli espositori, ai flussi di visitatori ammessi e a ogni altro aspetto inerente al programma delle giornate, quest'anno improntato esclusivamente sull'esposizione e vendita dei prodotti. Una delle novità dell'edizione 2020 vede la manifestazione articolata su due giornate, così da garantire da una parte la massima sicurezza per i produttori/espositori e i visitatori, e dall'altra la possibilità di avere un numero presunto di visitatori complessivo tale da dare, nell'intenzione dell'Assessorato, una significativa evidenza economica al settore, a beneficio dei produttori e delle aziende presenti.

Saranno 70 produttori/espositori a presentare le produzioni delle filiere agroalimentari della nostra regione. L'elenco completo degli espositori è scaricabile sul sito https://www.regione.vda.it/agricoltura/manifestazioni/marcheauftort_i.aspx

L'ingresso dei visitatori sarà scaglionato in modo da avere nelle aree dedicate al Marché au Fort un numero

complessivo di persone ritenuto congruo nel rispetto delle disposizioni sanitarie vigenti; a tale scopo l'ingresso è gratuito su prenotazione obbligatoria tramite apposito form online al seguente indirizzo <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-marche-au-fort-119268957663>.

La prenotazione consente l'accesso al Marché au Fort per una durata di tre ore nell'arco dello svolgimento della manifestazione, dalle 8.30 alle 18.30, in entrambe le giornate di sabato 10 e domenica 11 ottobre prossimi. I visitatori prenotati dovranno presentarsi, con la prenotazione cartacea o su cellulare, presso il punto di accredito all'ingresso del borgo di Bard.

Anche per l'organizzazione e lo svolgimento di Marché au Fort 2020 continua la proficua collaborazione instaurata da anni con i partner Chambre valdôtaine des entreprises et des activités libérales, l'Associazione Forte di Bard e il Comune di Bard, sinergia che ha sempre registrato la piena soddisfazione di tutti per il lavoro svolto. Sarà presente anche il Centro Europe Direct Vallée d'Aoste in uno spazio allestito in piazza Cavour, dove sarà possibile scoprire progetti e interventi realizzati con i Fondi europei per lo sviluppo del territorio valdostano.

Anche nell'edizione 2020 la Chambre valdôtaine per incentivare la conoscenza e la diffusione dei prodotti enogastronomici del territorio, propone l'iniziativa "Sapori valdostani offerti dalla Chambre". I visitatori che completeranno l'apposita Tessera punti in distribuzione al punto di accreditamento all'ingresso della manifestazione, potranno usufruire di un Buono prodotti del valore di 15 euro ogni 50 euro di spesa effettuata al Marché. Il buono potrà essere ritirato presso i punti appositamente allestiti lungo il percorso e dovrà essere utilizzato presso un unico espositore.

Assistenza per l'avvio ed il consolidamento di aggregazioni tra imprese valdostane



In un contesto mondiale di emergenza sanitaria, in cui la pandemia da Covid-19 potrà avere l'effetto di uno tsunami sull'economia globale (Fonte: ISPI istituto per gli studi di politica internazionale), è fondamentale che le imprese, soprattutto le piccole, facciano fronte comune unendo gli sforzi e alleandosi per presentarsi in modo più strutturato e competitivo all'attuale e alla futura committenza, compresa quella internazionale.

"Fare rete" è, in altre parole, l'arma più efficace per fare fronte alla crisi economica, accrescere la competitività sui mercati esistenti e quelli

lo locale e/o all'estero un intervento tecnico di assistenza legale e fiscale, finalizzato alla predisposizione del percorso di avvio o consolidamento della forma di aggregazione scelta, per un massimo di 2 raggruppamenti del settore agroalimentare-latte e di 1 raggruppamento di altro settore.

Sono previste due mezze giornate di affiancamento personalizzato per ciascun raggruppamento che saranno effettuate a partire dal mese di ottobre 2020.

Il servizio è gratuito e realizzato avvalendosi degli esperti in materia del Centro Estero per l'Internazio-

nalizzazione del Piemonte - CEIPiemonte S.c.p.a.

Le imprese valdostane interessate a fruire del servizio devono compilare e firmare il modulo reperibile all'indirizzo <http://www.ao.camcom.it/avviso-unire-le-forze-per-competere-in-italia-e-all'estero-assistenza-tecnica-per-l'avvio-e-il-consolidamento-di-aggregazioni-tra-imprese-valdostane.aspx> ed invi-

arlo esclusivamente a mezzo PEC allo Sportello SPIN² Enterprise Europe Network al seguente indirizzo sportellovda.unioncamerapiemonte@legalmail.it dalle ore 8.00 di lunedì 21 settembre 2020 sino alle ore 12.00 di venerdì 09 ottobre 2020.

L'iniziativa si inserisce nelle attività del progetto "Typicity, Innovation, Competitiveness in Alpine dairy products - TYPICALP INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA - ASSE 1 "COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE" PROGETTO N. 493717 - CUP D75F18001060007.

Operazione co-finanziata dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato Italiano, dalla Confederazione Elvetica e dai Cantoni nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera.

Obbligo di verifica strumenti di misura

La Chambre valdôtaine rammenta a tutte le imprese che detengono strumenti di misura (bilance, pese a ponte, distributori di carburante, ecc.) l'obbligo di sottoporre gli stessi a verifica periodica nei termini previsti (per verificare la periodicità e per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito internet della Chambre all'indirizzo <http://www.ao.camcom.it/verifica-periodica-aosta.aspx>).

Si rammenta inoltre che tale verifica non è più eseguita dalla Chambre Valdôtaine ma dovrà essere effettuata a cura degli organismi abilitati.

La mancata verifica periodica comporta una sanzione pecuniaria a carico delle imprese.



Per eventuali informazioni è possibile contattare l'ufficio metrico della Chambre Valdôtaine al numero 0165 573046 oppure metrico@ao.camcom.it

Webinar su gestione di trasporti e spedizioni all'estero dei prodotti

La Chambre valdôtaine organizza per martedì 6 ottobre 2020 una mattinata di approfondimento dedicata alla gestione dei trasporti e delle spedizioni all'estero. Il WEBINAR mira a fornire ai partecipanti informazioni e suggerimenti pratici su come gestire al meglio la spedizione della propria merce in UE ed in paesi extra-UE, nonché il flusso dei documenti di accompagnamento e la loro corretta compilazione.

In particolare verranno esaminate le problematiche specifiche della spedizione di prodotti agroalimentari e deperibili e le normative a cui far riferimento con riguardo alle diverse modalità di trasporto con un focus mirato ai trasporti e spedizioni di prodotti agroalimentari e merci deperibili

La partecipazione all'evento è gratuita e subordinata alla regolarità del pagamento del diritto annuale alla Chambre, ove dovuto. In caso di dubbi sulla regolarità del pagamento del diritto camerale si prega di contattare Josephine Padalino al numero 0165/573068.

Per iscriversi occorre compilare il **modulo online** specificando se si preferisce seguire il webinar in diretta (collegandosi al link GoToMeeting che verrà comunicato), oppure seguire il webinar in un momento successivo, attraverso la registrazione del webinar non appena sarà resa disponibile

L'iniziativa si inserisce nelle attività del progetto "Typicity, Innovation, Competitiveness in Alpine dairy products - TYPICALP



INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA - ASSE 1 "COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE" PROGETTO N. 493717 - CUP D75F18001060007. Operazione co-finanziata dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato Italiano, dalla Confederazione Elvetica e dai Cantoni nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera.

Per ogni ulteriore informazione <http://www.ao.camcom.it/lagestione-dei-trasporti-e-delle-spedizioni-all'estero-focus-prodotti-agroalimentari.aspx>



Fondo MISE per Start-up e PMI innovative

Il Ministro dello Sviluppo economico, Stefano Patuanelli, ha firmato il decreto attuativo con il quale sono stati stanziati 200 milioni di euro per il sostegno e il rafforzamento, sull'intero territorio nazionale, delle start-up innovative e PMI Innovative. Le risorse, allocate sul fondo di sostegno al Venture Capital istituito presso il MiSE, verranno affidate al Fondo Nazionale Innovazione per sostenere investimenti nel capitale di Startup e PMI innovative in co-investimento con investitori regolamentati o qualificati. Attraverso il Fondo potranno essere erogate risorse fino a un massimo di 4 volte il valore dell'investimento degli investitori privati nel limite complessivo di 1 milione per singola Startup o PMI innovativa. È prevista nei primi sei mesi di operatività del Fondo anche una procedura accelerata di valutazione per imprese già beneficiarie dello strumento Smart&Start, nonché per le Startup e le PMI innovative, che hanno subito una riduzione dei ricavi realizzati nel corso del primo semestre dell'anno 2020 di almeno il 30% rispetto ai ricavi ottenuti nel primo semestre o nel secondo semestre dell'anno 2019, dimostrabile attraverso una situazione contabile gestionale approvata dal competente organo amministrativo.

ché per le Startup e le PMI innovative, che hanno subito una riduzione dei ricavi realizzati nel corso del primo semestre dell'anno 2020 di almeno il 30% rispetto ai ricavi ottenuti nel primo semestre o nel secondo semestre dell'anno 2019, dimostrabile attraverso una situazione contabile gestionale approvata dal competente organo amministrativo.

Proposte di collaborazione commerciale ed economica

Uno degli obiettivi dello Sportello Enterprise Europe Network, è quello di aiutare le imprese valdostane ad individuare potenziali partner commerciali e tecnologici in altri Paesi dell'Unione Europea.

OLANDA – Società di servizi per le imprese del settore agrifood cerca produttori o grossisti specializzati in prodotti alimentari sostenibili o innovativi ([leggi tutto](#))

LUSSEMBURGO - Impresa e-commerce di tè e bevande ad infusione a base di erbe cerca impresa di produzione per collaborazione ([leggi tutto](#))

PORTOGALLO - Impresa di produzione di prodotti dolciari ricerca produttori e fornitori di spezie macinate per accordo di distribuzione ([leggi tutto](#))

MACEDONIA – Impresa specializzata nella produzione di articoli da arredo in materiali tipo legno massiccio, schegge di legno, pannelli di fibra a media densità ricerca distributori ([leggi tutto](#))

Ulteriori profili di cooperazione commerciale e tecnologica sono disponibili sul sito [MADE IN VDA](#)



L'Europa alla portata della vostra impresa.

