

Presentati gli esiti del sondaggio sullo stato di salute delle imprese valdostane



Il comparto imprenditoriale valdostano gode sostanzialmente di un buon stato di salute anche se non mancano elementi di preoccupazione e di incertezza per il futuro.

Questo il quadro che emerge dai dati raccolti dalla Chambre Valdôtaine in occasione dell'edizione 2023 del sondaggio sullo stato di salute delle imprese valdostane e presentati mercoledì 17 maggio nel Salone Maria Ida Viglino di Palazzo regionale. Il sondaggio effettuato tra il mese di marzo e il mese di aprile ha coinvolto un totale di circa 2.364 realtà delle 12.290 complessivamente contate dalla regione, tra cui 1.597 di piccole dimensioni con meno di 5 addetti.

Dai dati emerge che, se il 41,5% delle aziende nostrane denota un aumento del proprio fatturato rispetto al 2021, tuttavia, circa l'80% di esse denuncia un incremento da moderato a fortissimo dei costi di energia, carburante, trasporti e logistica e materie prime, con forti ripercussioni in ambito di investimenti futuri e assunzione di personale. Tra le conseguenze principali dell'impennata dei rincari subiti dalle realtà valdostane figurano per il 42% di esse la riduzione dei propri margini di guadagno e per il 28,2% la variazione dei prezzi al proprio pubblico.

Restano ancora basse le percentuali relative all'export dalla Valle d'Aosta:



sono soltanto 286, il 12% circa, le realtà, perlopiù facenti capo ai comparti di manifattura e commercio, a esportare regolarmente i propri prodotti in Italia e all'estero.

"Seppure in un contesto economico generalmente positivo, la regione necessita di intraprendere un percorso di rinnovamento reso particolarmente complesso dalla nostra conformazione territoriale e dalle dimensioni delle nostre aziende - ha spiegato il presidente della Chambre valdôtaine, Roberto Sapia -. Per essere in grado di vincere la sfida del cambiamento, è doveroso iniziare a pensare a una nuova strategia di crescita nella direzione della transizione ecologica e digitale nonché del superamento delle disuguaglianze. Abbiamo ancora tanta strada da fare perché la reale applicazione dei mutamenti che ci siamo prefissati non può prescindere da norme nazionali o europee oltre che da un'autentica convinzione collettiva che richiede tempo per essere appresa e assimilata".

Il report dettagliato del sondaggio e le presentazioni illustrate nel corso dell'incontro sono disponibili on line al link <https://www.ao.camcom.it/it/rapporti-economico-statistici/sondaggio-2023-lanalisi-dello-stato-salute-delle-imprese-valdostane>

Con "Eccellenze in Digitale" si parla dei fondamenti per creare un sito Web

Il Punto Impresa Digitale (PID) di Aosta, struttura della Chambre Valdôtaine dedicata alla diffusione della cultura digitale nelle MPMI, propone martedì 6 giugno 2023 alle ore 10.00, il secondo webinar del nuovo ciclo formativo di Eccellenze in Digitale dal titolo: "Crea un sito web: i fondamenti - la centralità della landing page", dedicato ad informare le imprese sugli strumenti per creare il proprio sito web.

L'evento rientra nel ciclo Formativo di **Eccellenze in Digitale**, iniziativa rivolta a tutti coloro che intendono migliorare la loro formazione in campo digitale: studenti, impiegati, disoccupati e titolari di azienda.

La partecipazione è gratuita previa registrazione entro le ore 9:00 del 6 giugno 2023 al seguente [Link iscrizione](#).

Per ulteriori informazioni <https://www.ao.camcom.it/it/pid-punto-impresa-digitale/eccellenze-digitale>

E' possibile presentare la domanda di partecipazione per la seconda edizione di AOSTART



Nell'ambito della più ampia manifestazione **AOSTA IN FESTA** che sabato 19 agosto 2023 vedrà la città di Aosta animata con offerte commerciali presso i negozi del centro, un'edizione speciale dell'agrimercato Lo Tsaven e animazioni turistiche e culturali, la Chambre Valdôtaine, in collaborazione con le associazioni di categoria del territorio, organizzerà la seconda edizione di AOSTART, il Mercato dedicato alle imprese che realizzano prodotti e servizi artigianali (ad esclusione delle imprese del settore agro-alimentare già presenti all'interno del mercato Lo Tsaven). Condizione essenziale per la partecipazione è la vendita al pubblico di prodotti finiti o di servizi immediatamente fruibili in loco (es: oggettistica, bigiotteria, prodotti tessili, prodotti per il benessere, servizi alla persona, foto/oggetti personalizzati con foto..).

L'iniziativa si svolgerà sabato 19 agosto 2023 dalle ore 10.00 alle ore

22.30 e quindi con la novità, rispetto alla prima edizione di un orario anche serale, ed avrà luogo in Piazza E. Chanoux ad Aosta, all'interno della tensostruttura già allestita per lo svolgimento degli eventi di agosto. Le postazioni saranno assegnate alle prime 50 domande ricevute, seguendo l'ordine cronologico di arrivo delle domande via PEC, previa verifica del possesso dei requisiti di partecipazione e ammissibilità. La partecipazione alla manifestazione è gratuita e le imprese interessate a prendere parte all'iniziativa devono far pervenire il [modulo di domanda di partecipazione](#) a partire dalle ore 9 di giovedì 1 giugno e fino a venerdì 16 giugno 2023.

Ai seguenti link è possibile scaricare l'[avviso completo](#) e la [domanda di partecipazione](#).

Per ogni ulteriore informazione <https://www.ao.camcom.it/it/notizie/avviso-aostart-2023-modalita-partecipazione-al-mercato-delle-produzioni-dei-servizi>

SERVIZI ALLE IMPRESE PRATICI E VELOCI? C'È LA CHAMBRE!

Con il Registro Imprese e il Cassetto Digitale dell'Imprenditore accedere a tutti servizi e alle pratiche della tua impresa è più facile e puoi farlo anche da casa. Vuoi saperne di più? Ti possiamo aiutare, chiedici come.

Ti possiamo aiutare, chiedici come



Semplice, insieme

**CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE**

Regione Borgnalle, 12 - Aosta
www.ao.camcom.it

Fino al prossimo 5 giugno è possibile rispondere all'indagine sull'impatto della rete Enterprise Europe Network

Lo Sportello SPIN2 della Chambre Valdôtaine, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), promuove la compilazione del questionario allegato al fine di poter migliorare i propri servizi che vengono offerti gratuitamente alle piccole e medie imprese.

Il sondaggio richiede per la compilazione solamente 10 minuti ed è possibile inviare il proprio contributo compilando il file word disponibile all'indirizzo <https://www.ao.camcom.it/it/notizie/indagine-sullimpatto-della-rete-enterprise-europe-20212023> e inviandolo a sportellovda@pie.camcom.it entro e



non oltre il 5 giugno 2023. L'indagine è gestita dall'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l'innovazione e delle PMI (EISMEA), responsabile della supervisione dei lavori della rete Enterprise Europe per conto della Commissione europea. La Rete Enterprise Europe Network aiuta da 15 anni le piccole imprese ad innovarsi e crescere a livello internazionale supportandole attraverso un network di 450 partner internazionali in oltre 40 paesi in tutto il mondo che ogni giorno forniscono servizi nell'ambito della formazione, anche tramite consulenze approfondite e personalizzate.

Avviso pubblico per le imprese femminili innovative montane da parte del Fondo per lo sviluppo delle montagne

Il Dipartimento per gli Affari regionali e le autonomie (DARA) della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha pubblicato l'**Avviso pubblico** della misura di incentivazione "Imprese femminili innovative montane - IFIM", che finanzia i programmi di investimento ad alto contenuto tecnologico e innovativo sostenuti da imprese femminili ubicate nei Comuni montani indicati nel relativo **Allegato I**.

Le domande possono essere presentate a partire dalle ore 12:00 del 30 maggio 2023.

Le agevolazioni sono rivolte alle start up innovative costituite prevalentemente da donne in forma di società di capitali, anche cooperative, aventi una sede operativa, o filiale, in uno dei Comuni montani indicati nell'Allegato I dell'Avviso.

I requisiti che le imprese devono possedere al momento della presentazione della domanda sono di essere regolarmente costituite e iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle imprese, di essere costituite da non più di sessanta mesi e di essere di piccola dimensione.

Per ulteriori informazioni <https://www.ao.camcom.it/it/notizie/fondo-sviluppo-delle-montagne-italiane-avviso-pubblico-imprese-femminili-innovative-montane>

Obbligo di nomina dell'organo di controllo per società a responsabilità limitata e società cooperative

Dopo una serie di proroghe, in occasione dell'approvazione dei bilanci relativi all'esercizio 2022, le società a responsabilità limitata e le società cooperative dovranno verificare la sussistenza o meno dell'ipotesi di obbligo di nomina dell'organo di controllo o del revisore secondo la previsione dell'articolo 2477 c.c..

L'articolo prevede che la nomina dell'organo di controllo è obbligatoria se la società è tenuta alla redazione del



bilancio consolidato, controlla una società obbligata alla revisione legale dei conti o ha superato per due esercizi consecutivi almeno uno dei seguenti limiti: totale dell'attivo dello stato patrimoniale di 4 milioni, ricavi delle vendite e delle prestazioni di 4 milioni di euro oppure 20 dipendenti occupati in media durante l'esercizio.

Per info <https://www.ao.camcom.it/it/notizie/obbligo-nomina-dellorgano-controllo-ai-sensi-dellarticolo-2477-c>



Torna anche nel 2023 il Premio Top of the PID per la promozione della cultura e della pratica digitale nelle MPMI



Torna anche per il 2023 il premio "TOP of the PID", iniziativa organizzata e promossa da Unioncamere nell'ambito dei servizi offerti alle imprese dai "PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio" per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI).

Obiettivo di questa edizione del Premio è individuare e dare visibilità a iniziative e progetti innovativi di doppia transizione: digitale e "green". In particolare, saranno premiate le iniziative e i progetti presentati dalle singole imprese o dai raggruppamenti di imprese di micro, piccole e medie imprese individuando le "buone pratiche" anche nell'ottica della trasferibilità ad altri contesti.

In particolare gli ambiti di riferimento saranno quelli della sostenibilità, del sociale, con soluzioni che, attraverso le tecnologie digitali, contribuiscono all'inclusività e al miglioramento della vita dei cittadini e/

o dei lavoratori (es. soluzioni per il miglioramento della salute, riqualificazione/aggiornamento dei lavoratori, parità di genere, ecc.), della manifattura Intelligente e Avanzata, con soluzioni innovative nel settore manifatturiero che facciano uso di tecnologie 4.0, dei servizi e del commercio, con soluzioni digitali innovative sul settore dei servizi e del commercio, del turismo, con soluzioni tecnologiche per favorire la conoscenza, la valorizzazione e la ripartenza economica delle mete, delle attrazioni e delle esperienze turistiche presenti sui territori interessati e dei nuovi modelli di business 4.0, con attività e/o processi produttivi e/o di modelli organizzativi innovativi o ri-progettazione (attraverso l'utilizzo del digitale e delle tecnologie 4.0) di attività, processi produttivi o modelli organizzativi tradizionali.

Per ogni ulteriore informazione <https://www.ao.camcom.it/it/notizie/top-of-the-pid-v-edizione>

IL SISTEMA VALLE D'AOSTA PER L'EMILIA-ROMAGNA






La Regione, il Consiglio Valle, il CELVA, la Camera valdostana delle imprese e delle professioni e le Associazioni di categoria promuovono un **conto solidarietà** per iniziative e progetti di aiuto e di sostegno alla ripresa della regione alluvionata:

IT 47 M 02008 01210 000106768408

Causale: Il sistema Valle d'Aosta per l'Emilia-Romagna - Beneficiario: Regione autonoma Valle d'Aosta

Ci hanno aiutati ieri, non lasciamoli soli oggi

