



Infochambre

FEBBRAIO 2022

IN QUESTO NUMERO:

- Nel 2021 crescono le imprese ma preoccupa il costo delle materie prime
- A Courmayeur una tre giorni dedicata al design
- MWC Open Innovation Challenge 2022 per cooperazione tecnologica
- Voucher per l'acquisto di prodotti agroalimentari regionali
- Questionario sul tema della mobilità nel comune di Aosta
- Call di Start Lab e iniziativa di Startup Plus promosse da Unicredit

Infochambre

Newsletter della Chambre
Valdôtaine

Registrazione tribunale
di Aosta n. 2/17

Autorizzazione del:
26 aprile 2017

Direttore Responsabile:
Fabrizio PEROSILLO

Editore:
Chambre Valdôtaine
Regione Borgnalle 12
11100 AOSTA

Nel 2021 crescono le imprese ma preoccupa l'aumento dei costi delle materie prime



La Chambre Valdôtaine informa che lo stock di imprese registrate in Valle d'Aosta al 31 dicembre 2021 è di 12.256 unità, in aumento dello 0,4% rispetto al 2020 (+44 imprese), ma ancora inferiore a quello registrato nel 2019 (12.318 imprese).

Particolarmente significativa risulta l'analisi della dinamica di iscrizioni e cessazioni non d'ufficio. Dai dati emerge, infatti, come nel 2021, a fronte di un aumento seppur lieve delle iscrizioni rispetto al 2020 (610 contro 605), sia in deciso calo il numero delle cessazioni non d'ufficio (508 contro 607). Un dato, quest'ultimo che rappresenta anche il risultato migliore degli ultimi 10 anni.

A fronte dei numeri sopra citati il tasso di crescita si attesta al valore di +0,84 contro il -0,02 registrato nel 2020. Il tasso di crescita nazionale è di +1,42 e quello del Nord Ovest +1,33.

Analizzando i diversi settori economici si evidenzia la crescita del comparto edilizio (+1,9%), dei servizi alla persona (+3,2%), dei servizi alle imprese (+1%) del turismo (+0,4%) e dell'agricoltura (+0,3%). In calo, seppur in maniera limitata, il commercio (-0,5%) e l'industria (-0,3%).

I dati di crescita si riflettono anche nell'andamento del numero di imprese artigiane che, nel 2021, chiude con un +1,7% (+59 imprese) ed uno stock di 3589 unità. In tale contesto il numero di imprese del settore edile, che rappresenta l'ambito più rappresentativo (il 50% del totale), aumenta di 44 unità (+2,5%).

Per quanto riguarda le forme giuridiche, si conferma la prevalenza delle ditte individuali che rappresentano circa

il 54% del totale delle imprese. In crescita risultano le società di capitale che registrano un tasso di crescita dello 2,3% rispetto al 2020 e un saldo tra iscrizioni e cessazioni di +51 imprese. Risultano invece in calo le società di persone con un tasso di crescita del -1,23%.

“Seppure i dati in merito all'andamento del numero delle imprese nel corso del 2021 attestino una sostanziale tenuta, se non addirittura una lieve ripresa, del comparto imprenditoriale – commenta il Presidente della Chambre Valdôtaine, Roberto Sapia – i dati riguardanti la congiuntura economica, ed in particolare l'aumento dell'inflazione ed il rincaro dei costi delle materie prime così come dell'energia elettrica e del gas, destano molta preoccupazione. Il rischio è infatti quello che questa complessa

congiuntura nazionale ed internazionale, sommata all'ancora incerta situazione legata all'emergenza sanitaria, possa condizionare pesantemente una ripresa quanto mai attesa e necessaria per tutto il nostro sistema economico”.

“Proprio per questa ragione – prosegue Sapia – è importante tenere gli occhi aperti su quanto accade nel comparto imprenditoriale. A tale scopo la Chambre sta elaborando, sulla scia di quanto fatto lo scorso anno, una nuova indagine, che contiamo di lanciare nel mese di febbraio, da sottoporre a tutte le imprese valdostane al fine di ottenere una fotografia aggiornata sullo stato di salute della nostra imprenditoria. Si tratta, come più volte sostenuto, di una esigenza imprescindibile per capire in quale direzione muoversi nell'obiettivo di sostenere il tessuto economico in questo che è ancora un momento di difficoltà”.

“Sempre nella direzione di supportare le imprese nell'affrontare nella maniera più efficace possibile l'attuale situazione economica e di cogliere quelli che sono i segnali di ripresa che ci arrivano dal mercato – conclude il Presidente della Chambre – ci stiamo anche operando per mettere in piedi, così come esistono per altri ambiti economici, una commissione che possa occuparsi del monitoraggio dei prezzi dei materiali edili proprio al fine di mettere a disposizione delle imprese del settore un quadro sempre aggiornato della situazione”.

Per ulteriori informazioni <https://www.ao.camcom.it/notizie/nel-2021-saldo-positivo-del-numero-imprese-ma-preoccupa-laumento-dei-costi-delle-materie>

A Courmayeur una tre giorni dedicata ai grandi prodotti di design e di arredo



Dal 10 al 13 marzo 2022 si svolgerà a Courmayeur la seconda edizione del Design week-end (www.designweek-end.it), un evento che riunisce importanti brand del design, progettisti, giornalisti in 3 giorni di mostre, conferenze e installazioni.

Nell'ambito della manifestazione, alle imprese valdostane è data la

possibilità di essere presenti all'interno dello Chalet de Tendence, un grande spazio espositivo, dove saranno in mostra prodotti di design contemporaneo, installazioni e mostre fotografiche, oltre allo spazio dedicato ai talk. Al suo interno sono disponibili 10 postazioni gratuite riservate a 10 brand valdostani: designer o artigiani che progettano e realizzano prodotti di design e di arredamento, inclusi complementi d'arredo. Per poter essere presenti all'evento è necessario inviare quanto prima una mail a mail@designweek-end.it con alcune foto, una breve descrizione e

lo spazio ritenuto necessario per esporre i propri prodotti (da 1 a 12mq).

Lo Chalet de Tendence sarà aperto dal 10 al 13 marzo dalle ore 10 alle ore 19 ed i prodotti potranno essere lasciati in mostra, senza presidio, ma l'organizzazione declina ogni responsabilità per eventuali furti o danneggiamenti.

Il tema di questa edizione della manifestazione sarà "I punti di vista", che verrà trattato nella prima conferenza di giovedì mattina "Scrivere di design e di architettura" in cui alcuni giornalisti selezionati dalle più importanti riviste di settore, racconteranno il loro punto di vista sui prodotti e sulle architetture.

Giovedì pomeriggio, sarà la volta dei punti di vista sul tema della sostenibilità. Due colossi quali Hermann Miller e 3M racconteranno il loro punto di vista in una conferenza dal titolo "Point of view, point of value. How to succeed through a sustainable strategy" in programma giovedì 10 marzo alle ore 17.30.

ID InfoCamere. Ogni giorno, l'aiuto in più per la tua impresa.

ID InfoCamere
LA TUA IDENTITÀ DIGITALE

Scopri ID InfoCamere, la firma digitale rilasciata e garantita dalle Camere di Commercio.

 CAMERE DI COMMERCIO
D'ITALIA

 IC
InfoCamere

MWC Open Innovation Challenge a supporto dei progetti di cooperazione tecnologica

La Chambre Valdôtaine e Unioncamere Piemonte, quali partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), promuovono la partecipazione delle imprese valdostane all'evento **MWC Open Innovation Challenge 2022** che sarà organizzato in occasione di **MWC 2022**, una delle fiere più rilevanti al mondo sulla telefonia mobile, in programma a Barcellona dal 28 febbraio al 3 marzo 2022.

Il **MWC Open Innovation Challenge 2022**, organizzato da Acció, è un evento di incontri B2B che ha come obiettivo quello di conoscere partner per progetti di cooperazione tecnologica e creare collaborazioni internazionali tra aziende, investitori e fornitori di tecnologie dell'ecosistema di innovazione.

L'evento si svolgerà secondo una modalità ibrida, con incontri che si potranno realizzare in loco nella sede del congresso del MWC, ma anche riunioni online per coloro che non potranno viaggiare a Barcellona.

La partecipazione all'evento è gratuita e

gli incontri online si terranno utilizzando lo strumento di videoconferenza integrato nella piattaforma dell'evento (b2match).

Le Challenge Topics che animeranno la manifestazione di quest'anno saranno in particolare IOT, Fintech, 5G Connect, Artificial Intelligence, Healthcare, Mobility & Logistics, Industry 4.0, Deep Tech e Circular Economy & Sustainability.

Le riunioni presenziali (on site) si svolgeranno presso la sede del MWC (Fira de Gran Via de Barcelona) l'1 e 2 Marzo 2022, mentre le riunioni online si terran-



no dal 3 all'8 Marzo 2022.

Di seguito il link per registrarsi alla piattaforma: [REGISTER HERE](#)

Voucher per l'acquisto di prodotti agroalimentari regionali



La Giunta regionale ha approvato i criteri applicativi per la concessione di contributi a favore di imprese che svolgono attività di somministrazione o vendita di alimenti e bevande per gli acquisti di materie prime agricole provenienti da aziende regionali, di prodotti di qualità che rientrano nei regimi DOP, PAT, IG, nonché di prodotti trasformati ottenuti in prevalenza dalle predette materie prime agricole.

L'entità dell'aiuto erogato è pari al 30% delle spese per gli acquisti effettuati nell'arco di tempo compreso tra il 1° gennaio 2022 ed il 1° giugno 2022 ed è compreso tra un minimo di 500 ed un massimo di 10.000 euro.

Ogni informazione utile, nonché gli elenchi dei prodotti già segnalati dalle aziende valdostane nelle precedenti indagini effettuate e risultate ammissibili, sono consultabili on line al seguente [link](#). I beneficiari potranno presentare richiesta di aiuto a partire dal 1° aprile 2022 secondo modalità che saranno comunicate. Per eventuali informazioni o chiarimenti è possibile rivolgersi al numero 0165 275211.

Questionario sul tema della mobilità del Comune di Aosta

Il Comune di Aosta, ai fini della predisposizione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS), ha incaricato la Soc. SINTAGMA di Perugia la quale, nell'ambito delle attività di analisi, sta svolgendo la campagna di rilevazione dei flussi di traffico, dell'utilizzo delle aree di sosta e dei mezzi di trasporto pubblico con riferimento al territorio del Comune di Aosta.

A conclusione e completamento di tale campagna ha predisposto un questionario volto a rilevare: le abitudini, i motivi e la frequenza di spostamento, il tipo di mezzo utilizzato, la propensione all'utilizzo di mezzi diversi dall'automobile, ecc. ...

Il questionario ed un breve video di presentazione sono reperibili, dal 1 febbraio e per un periodo di 3 settimane, al link <https://www.comune.aosta.it/Contents/Item/Display/7627?version=1>



Call di Start Lab ed iniziativa Startup Plus promosse da Unicredit



Sarà aperta fino al prossimo 28 aprile 2022 la nona call di Start Lab promossa da Unicredit e rivolta a startup e PMI innovative dei settori innovativi Made in Italy, Digital, Clean Tech, Life Science, e Impact InnovationNEW

I progetti che verranno selezionati per far parte della Piattaforma di

Business Start Lab accederanno a specifici servizi fra cui la possibilità di partecipare ad attività strutturate di business e investment matching con controparti corporate e finanziarie del network di UniCredit con l'obiettivo di facilitare partnership industriali, economiche, commerciali, strategiche, nonchè collaborazioni, un training manageriale avanzato, tramite la Startup Academy e workshop tematici, un programma di mentorship personalizzata con professionisti ed esperti dell'ecosistema dell'innovazione e l'assegnazione di un gestore UniCredit dedicato al supporto alla crescita.

Inoltre il primo classificato di ogni

na delle 5 categorie riceverà un grant di 10k €.

E' possibile iscriversi tramite il sito www.unicredit.it/startlab

Inoltre, il 15 ed il 16 febbraio 2022 prenderà il via la seconda edizione di Startup Plus, il programma di incontri digitali ideato da UniCredit Start Lab per supportare le startup nella conoscenza dei principali attori e delle dinamiche più rilevanti dell'ecosistema dell'innovazione italiano ed internazionale, al fine di favorire la crescita dei migliori progetti imprenditoriali di nuova generazione.

Nel corso delle 2 giornate le startup avranno la possibilità di incontrare professionisti, opinion leader ed esponenti del mondo dell'innovazione che metteranno a disposizione del pubblico le loro conoscenze, al fine di dare maggiore solidità ai progetti imprenditoriali innovativi.

La partecipazione è totalmente libera e gratuita e, per coloro che intendessero iscriversi alla **Call di Start Lab 2022**, potrebbe essere un valido supporto per presentare meglio ed in maniera più efficace la propria candidatura.

Per info <https://www.ao.camcom.it/eventi/al-via-call-unicredit-start-lab>

La tua Camera di commercio. Quando scegli di farti notare.

Scopri i servizi per lo sviluppo dell'economia: troverai l'habitat naturale di tutte le tue piccole e grandi imprese.

