



**RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI
DEL BILANCIO D'ESERCIZIO 2015**

Indice

Premessa.....	3
1. Introduzione.....	4
1.1 Il contesto esterno.....	4
1.2 Il contesto interno.....	10
2. Relazione sui risultati.....	13
2.1 Affari generali.....	13
2.2 Attività anagrafica di certificazione e osservazione economica.....	14
2.3 Attività di regolazione del mercato.....	17
2.4 Promozione degli interessi generali del mercato.....	19
2.5 Spese sostenute articolate per missioni e programmi.....	37
3. Piano degli indicatori e dei risultati attesi – PIRA – consuntivo.....	39

Allegato: Consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti

Premessa

La presente relazione - redatta in adempimento dell'art. 24, comma 1. del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio", rappresenta il documento a corredo del bilancio d'esercizio in cui sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la relazione previsionale e programmatica. Nella stessa sono state introdotte altre informazioni correlate con il raggiungimento del risultato economico e ritenute di particolare interesse.

Si precisa che la presente relazione è modificata nell'indice e nei contenuti rispetto all'ultima approvazione del bilancio d'esercizio al fine di fornire una più esaustiva informativa ai Consiglieri sulle risultanze del bilancio d'esercizio 2015 seppur la Chambre non rientri tra i soggetti tenuti all'attuazione delle direttive contenute nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. 50114 in data 09/04/2015, in materia di redazione del bilancio di esercizio.

Alla Relazione è allegato, così come previsto dal citato articolo 24 al secondo comma, il Consuntivo dei proventi degli oneri e degli investimenti (Allegato a).

1. Introduzione

Questa sezione della relazione illustra il quadro entro il quale l'ente ha operato nel corso del 2015, da un lato fornendo i dati economici del territorio di riferimento, dall'altro mediante la presentazione delle attività istituzionali a cornice e supporto all'operato della Chambre.

1.1 Il contesto esterno

Il presente paragrafo delinea il quadro economico che ha caratterizzato la Valle d'Aosta nell'anno 2015, focalizzandosi particolarmente sul tessuto produttivo e sul commercio con l'estero. Sono inoltre presenti accenni ad alcune grandezze economiche, quelle per le quali risulta disponibile il dato a livello locale aggiornato al 2014, e al mercato del lavoro.

Il dato sul **PIL** della Valle d'Aosta relativo al 2014 (in valori concatenati con anno di riferimento 2010, secondo la nuova serie rilasciata da Istat nel mese di novembre 2015) ammonta a 4.491,5 milioni di euro, in crescita dopo tre anni di flessione e in aumento dell'1,4% sull'anno precedente. Il valore del Pil per abitante è il più alto dell'area nord-occidentale del Paese (poco meno di 35 mila euro contro una media Nord-ovest di 31 mila euro) e nella graduatoria nazionale è secondo solo alla provincia autonoma di Bolzano (37,5 mila euro).

Tabella 1 – Aggregati economici Valle d'Aosta. Valori concatenati con anno di riferimento 2010. Fonte: Istat – serie Nov.2015

Aggregati economici	Anno 2012	Anno 2013	Anno 2014
PIL ai p. di mercato (m.ni di euro)	4.462,6	4.429,3	4.491,5
PIL ai p. di mercato per abitante (euro)	34.945,9	34.523,2	34.980,5

In base ai dati Istat sul **mercato del lavoro**, il numero di occupati in regione nel 2015 è calato dello 0,5% (54.800 occupati contro 55.100 del 2014), interamente tra gli uomini (-500 unità pari a -1,6%, donne +0,4%).E' diminuito anche il numero di disoccupati (-1,8% di persone in cerca di occupazione) e il tasso di disoccupazione è rimasto stabile.

Tabella 2 – Forze di lavoro e tasso di disoccupazione VdA. Anni 2014 – 2015. V.a. in migliaia e percentuale. Fonte: Istat

	Anno 2015	Anno 2014
Forze di lavoro	60,2	60,5
Occupati	54,8	55,1
Occupati dipendenti	40,3	40,2
Occupati indipendenti	14,5	14,9
Persone in cerca di occupazione	5,3	5,4
Tasso di disoccupazione (15 +)	8,9%	8,9%

Nota: A causa di arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori

L'**export regionale** per l'anno 2015 ammonta a circa 605,7 milioni di euro, in diminuzione dello 0,3% rispetto all'anno precedente; il manifatturiero, che caratterizza quasi interamente i flussi in uscita, si è rivelato sostanzialmente stabile (+0,1%).

Tabella 3 – Esportazioni VdA per settore. Anno 2015. Valori in euro e percentuali. Fonte: Coeweb

Settore	Anno 2015	Var. su 2014
A-prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	565.712	-57,7 %
B-prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere	774.155	+22,3%
C-prodotti delle attività manifatturiere	599.981.779	+0,1%
E-prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	306.811	-61,7%
J-prodotti delle attività dei servizi di informazione e comunicazione	4.107.702	-16,3%
V-merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	18.694	-35,8%
TOTALE	605.754.853	-0,3%

Al suo interno, i flussi più rilevanti si confermano essere quelli relativi alle vendite di metalli e di prodotti in metallo (354 milioni di euro complessivi), che incidono sempre in misura preponderante sulle esportazioni regionali, ed in particolare di prodotti della metallurgia (331 milioni), tradizionale comparto di specializzazione.

Su livelli decisamente più contenuti, le esportazioni regionali riguardano anche i mezzi di trasporto (56,3 milioni), i macchinari (49,9 milioni), e le bevande (49,5 milioni). Fra questi, gli impulsi più favorevoli in rapporto al 2014 si sono riscontrati per le bevande (+21,4%) e i macchinari (+20,4%); l'export di prodotti della metallurgia e di mezzi di trasporto ha invece subito un calo (rispettivamente del -3,1% e del 23,9%).

Tabella 4 - Esportazioni VdA per principali comparti del manifatturiero. Anno 2015. Valori in euro e percentuali. Fonte: Coeweb

Principali comparti del manifatturiero	Anno 2015	Var. su 2014
CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	354.413.541	-2,9%
<i>di cui CH24-Prodotti della metallurgia</i>	<i>331.050.958</i>	<i>-3,1%</i>
CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco	58.401.604	+10,2%
<i>di cui CA11 - Bevande</i>	<i>49.549.864</i>	<i>+21,4%</i>
CL-Mezzi di trasporto	56.298.067	-23,9%
CK-Macchinari ed apparecchi n.c.a.	49.954.224	+20,4%
CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	29.909.573	+36,0%
TOTALE MANIFATTURIERO	599.981.779	+0,1%

Dal punto di vista geografico, le esportazioni verso i due principali mercati di sbocco della regione, la Svizzera (120 milioni) e la Francia (105,8 milioni), hanno seguito trend opposti: in aumento verso la Svizzera (+6,1%), in calo verso la Francia (-11,9%). Sono diminuiti anche i flussi destinati alla Germania (88,9 milioni, -7,8%), mercato che incide per quasi il

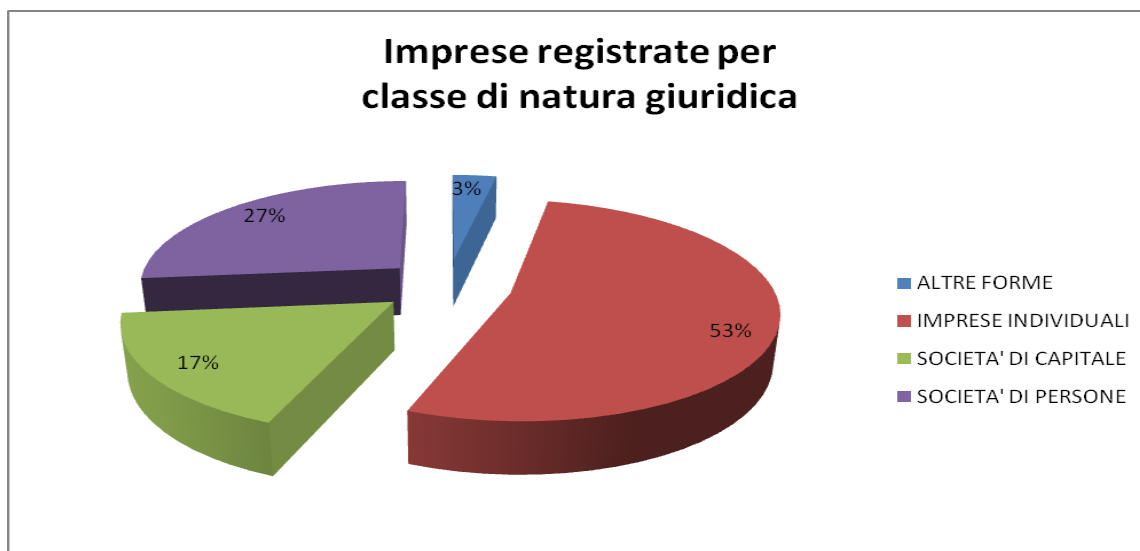
15% sull'export valdostano. I primi paesi partner al di fuori dell'Europa sono la Cina, verso la quale si registra peraltro un importante incremento delle vendite, e gli Stati Uniti.

Tabella 5 – Esportazioni VdA per principali destinazioni. Anno 2015. Valori in euro e percentuali. Fonte: Coeweb

Paese di destinazione	Anno 2015	Peso su export	Var. su 2014
Svizzera	120.051.427	19,8%	+6,1%
Francia	105.811.855	17,5%	-11,9%
Germania	88.894.534	14,7%	-7,8%
Cina	40.502.863	6,7%	+48,0%
Stati Uniti	32.261.039	5,3%	-2,0%

Le **imprese registrate** in Valle d'Aosta nel 2015 sono 13.012, costituite per più della metà come imprese individuali, che però continuano a mostrarsi in calo (-177 imprese rispetto al 2014) insieme alle società di persone (-149 imprese). Si conferma invece la tenuta delle società di capitali e delle cooperative.

Figura 1 – Imprese registrate in Valle d'Aosta per classe di natura giuridica. Anno 2015. Valori percentuali. Fonte: RiTrend



Rispetto al 2014, lo stock di imprese è calato nel complesso del 2,5% (- 330 imprese).

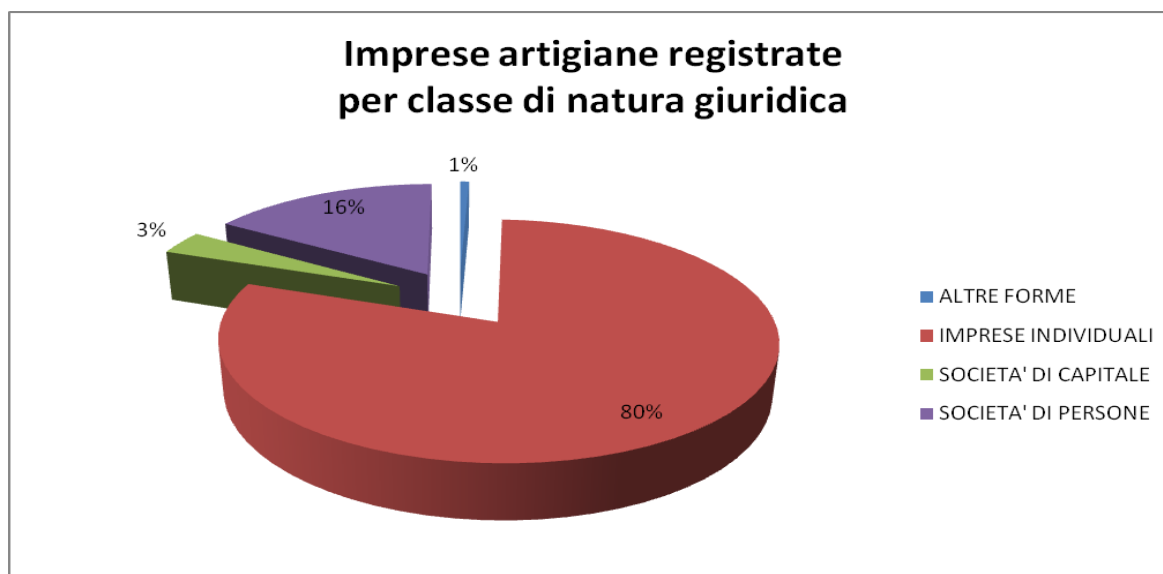
Considerando i **settori di attività**, si registra stabile la consistenza delle imprese appartenenti al turismo e ai servizi alle imprese. Le imprese agricole e del manifatturiero hanno riportato un calo, per quanto contenuto. Maggiori sofferenze emergono invece dai settore del commercio, che perde 117 imprese, e dell'edilizia (-112 imprese). Benché sul totale incida in maniera significativa la concentrazione nell'ultimo anno di cancellazioni d'ufficio riguardanti le società di persone e le ditte individuali, il quadro generale è quindi tuttora di sofferenza, particolarmente sensibile per un settore ormai storicamente critico quale quello delle costruzioni e per il commercio che, nell'ultimo anno, hanno evidenziato una riduzione che appare più strutturale che congiunturale.

Tabella 6 – Imprese registrate in Valle d'Aosta per macro-settore. Anno 2015. V.a. e percentuali. Fonte: RiTrend

Macro -settore	Anno 2015	Var. su 2014
Agricoltura	1.470	-1,5%
Industria (B – C – D – E)	949	-2,4%
Costruzioni	2.578	-4,2%
Commercio	2.195	-5,1%
Trasporti	247	-3,9%
Alloggio e ristorazione	1.792	-0,1%
Assicurazioni e credito	222	-0,4%
Servizi alle imprese (J – L – M – N)	1.631	-0,5%
Altri settori (O – P – Q – R – S)	787	1,0%
NC	1.141	-3,5%
TOTALE IMPRESE	13.012	-2,5%

Le **imprese artigiane** registrate nel 2015 sono 3.786, in netta preponderanza costituite sotto forma di impresa individuale, che, anche in questo caso, insieme alle società di persone, si registrano in calo (-92 imprese e – 37 rispettivamente).

Figura 2 – Imprese artigiane registrate in Valle d’Aosta per classe di natura giuridica al 2015. Anno 2015. Valori percentuali. Fonte: RiTrend



In raffronto al 2014 scontano un calo del 3,2%, con un saldo negativo di 124 unità. Prendendo in esame i **settori di attività** più rilevanti per dimensione, si evidenzia come la flessione sia quasi interamente concentrata nel settore delle costruzioni (-97 imprese che spiegano quasi l'80% della flessione) restituendo un quadro ancora di profonda difficoltà del comparto.

Tabella 7 – Imprese artigiane registrate in Valle d’Aosta per macro – settore. Anno 2015. V.a. e percentuali. Fonte: RiTrend

Macro -settore	Anno 2015	Var. su 2014
Agricoltura	17	0,0%
Industria (B – C – D – E)	612	-2,9%
Costruzioni	1.949	-4,7%
Commercio	183	1,1%
Trasporti	144	-6,5%
Alloggio e ristorazione	86	-7,5%
Assicurazioni e credito	1	-
Servizi alle imprese (J – L – M – N)	261	-15,5%
Altri settori (O – P – Q – R – S)	482	1,0%
NC	2	-33,3%
TOTALE IMPRESE ARTIGIANE	3.786	-3,2%

1.2 Il contesto interno

Il 2015 è stato caratterizzato dall'avvio di un'importante riforma della pubblica amministrazione con la legge n. 124, approvata il 4 agosto in via definitiva dal Parlamento.

L'articolo 28 della legge 114/2014 prevede, al primo comma, la riduzione dell'importo del diritto annuale del 35 per cento per l'anno 2015, del 40 per cento, per l'anno 2016 e del 50 per cento, a decorrere dall'anno 2017 e contestualmente, al comma successivo, la ridefinizione sulla base di costi standard delle tariffe e dei diritti di segreteria da parte del Ministero dello sviluppo economico, sentite la Società per gli studi di settore (SOSE) Spa e l'Unioncamere.

L'impatto della previsione normativa è notevole sul sistema camerale e sulla Chambre poiché storicamente le Camere di commercio sono state finanziate per la parte più significativa dal diritto annuale. Il nuovo quadro delle entrate non è stato completato: mentre è stata attuata la prima riduzione del diritto annuale non sono stati definiti i nuovi diritti e le nuove tariffe. Il 2015 è stato un anno improntato dall'attenzione al contenimento degli oneri correnti in tutte le loro componenti.

Di particolare rilievo, in tale ambito, è stata l'attività svolta nel corso del 2015 volta alla razionalizzazione delle partecipazioni societarie detenute dalla Chambre. A seguito dell'obbligo per le Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura ed altri enti di avviare un processo di razionalizzazione delle società e delle partecipazioni societarie direttamente o indirettamente possedute, introdotto dalla legge di Stabilità 2015, si è ritenuto, pur non rientrando nella previsione letterale della norma in quanto ente di derivazione regionale, di procedere, proprio in un'ottica di contenimento degli oneri, all'adozione del Piano operativo per la Chambre, approvato dalla Giunta camerale con atto n. 24 del 30 marzo 2015, al quale sono succedute le determinazioni in merito e le relative procedure di dismissione, conclusesi, non tutte con esito positivo, ad inizio 2016.

Con riferimento alla gestione finanziaria nel corso del 2015, particolarmente delicata è stata la questione dell'assoggettamento della Chambre al regime di tesoreria unica. La Chambre ha cercato di far valere le proprie ragioni facendo presente al Ministero dell'Economia e delle finanze che il comma 391 dell'articolo 1 della legge di stabilità 2015

assoggetta le Camere di commercio, industria e artigianato al regime di tesoreria unica, inserendole nella tabella "A " annessa alla legge 29 ottobre 1984, n. 720 "Istituzione del sistema di tesoreria unica per enti ed organismi pubblici." mentre la Camera valdostana delle imprese e delle professioni, che non è una Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura, non figura in tale tabella e l'ambito soggettivo di applicazione della norma non può essere determinato per analogia a fronte di un elenco specifico come quello contenuto nella tabella A della legge n. 720/1984. Le motivazioni non sono state accolte e, considerata la costante e continua integrazione nel corso degli anni dell'elenco di cui alla tabella "A" sopra citata si è dovuto prendere atto del carattere di irreversibilità della linea interpretativa ministeriale e dell'assoggettamento al regime di tesoreria unica attuato in via di fatto.

E' stata posta costante attenzione sull'attuazione concreta dei piani di prevenzione della corruzione, di trasparenza e della performance, correlati tra loro mediante l'assegnazione di specifici obiettivi. Si è, anche, proceduto ad implementare le procedure per la consapevolezza e la condivisione degli obiettivi della lotta alla corruzione con gli organi di indirizzo politico-amministrativo e a rivedere e rafforzare il processo di *risk assessment*, inteso quale complesso di azioni tese a valutare il rischio al fine di identificare i processi critici e le attività maggiormente esposte al rischio. In particolare il Consiglio camerale nella seduta del 18 dicembre 2015 ha approvato gli "Indirizzi per la definizione del piano triennale di prevenzione della corruzione 2016-2018" ed è stato creato un gruppo di lavoro per la prevenzione della corruzione coordinato/sovrinteso dal Segretario Generale, in qualità di Responsabile per la prevenzione della corruzione, e costituito dal Vice Presidente quale membro politico, designato dalla Giunta stessa, dalle dirigenti, dal funzionario dell'ufficio di supporto al Responsabile, dai responsabili di Area e dai funzionari degli Uffici di volta in volta interessati. L'attività del gruppo di lavoro, effettuata nel mese di dicembre, e in parte limitata nel mese di gennaio 2016, ha condotto ad una rilevante revisione delle schede di rischio inserite, quali parti integranti, nel PTPC 2016-2018.

Sempre in materia di trasparenza, si segnala l'adozione del software di gestione degli atti amministrativi, il quale, oltre ad aumentare l'efficienza nella gestione dell'iter dei provvedimenti degli organi camerali e dirigenziali, ha permesso di informatizzare i flussi informativi per la pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito

istituzionale dei contenuti relativi alle sotto-sezioni “Consulenti e collaboratori”, “Provvedimenti”, “Bandi di gara e contratti” e “Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici”.

La Commissione indipendente di valutazione regionale ha convalidato la Relazione sulla Performance 2014 ed ha ratificato la valutazione positiva dei dirigenti per l’anno 2014 apprezzando la comprensibilità della Relazione, quale strumento di comunicazione a cittadini e imprese, recante una dettagliata ricognizione degli obiettivi strategici e operativi, anche con l’indicazione delle azioni intraprese in tema di trasparenza e di prevenzione della corruzione.

Con riferimento alla normativa in materia di conservazione informatica, in vista della prossima adozione del nuovo software di gestione documentale informatica – GEDOC – che dematerializzerà l’archivio della Chambre, è stato avviato nel 2015 un progetto specifico di gruppo, che ha coinvolto tre funzionari delle diverse Aree, volto alla razionalizzazione e riorganizzazione degli archivi digitali mediante la definizione di regole per l’archiviazione dei documenti digitali in armonia con la metodologia di classificazione del protocollo con l’obiettivo di modificare e rinominare i fascicoli digitali di Area, laddove possibile, secondo le denominazioni del titolare di classificazione dei documenti d’archivio delle Camere di Commercio.

Infine, nell’ottica di una sempre maggiore attenzione per un rapporto tra pubblica amministrazione e impresa/cittadino che garantisca il massimo livello di inclusività possibile, si è provveduto a definire e ad adottare, con propria determinazione, gli obiettivi annuali di accessibilità, vigilando sulla loro puntuale attuazione nel corso dell’anno.

2. Relazione sui risultati

In questa seconda sezione si presentano i risultati conseguiti nell'anno rispetto agli obiettivi e ai programmi fissati nella Relazione previsionale e programmatica 2015, approvata con deliberazione del Consiglio camerale n. 9 in data 12 dicembre 2014, mantenendo la stessa suddivisione delle materie e la stessa nomenclatura nella titolazione dei paragrafi.

2.1 Affari generali

Nel corso dell'anno, proceduto alla verifica, a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2014, del rispetto degli obiettivi stabiliti dal medesimo Patto per l'anno 2014, sono state svolte le attività volte allo studio ed alla definizione dell'aggiornamento della proposta del Patto di stabilità interno tra la Chambre e la Regione autonoma Valle d'Aosta per l'anno 2015, la definizione delle modifiche e integrazioni propedeutiche alla sua approvazione da parte delle due amministrazioni. Il Patto è stato approvato in data 14 agosto 2015, con atto della Giunta n. 1188, dalla Regione e in data 10 luglio 2015, con atto della Giunta n. 56, dalla Chambre.

Con riferimento alle attività volte al reperimento di risorse aggiuntive da destinare al supporto e alla promozione degli interessi generali del sistema economico regionale puntando in particolare sull'innovazione, il 28 dicembre 2015 la Giunta camerale, con deliberazione n. 94, ha approvato la proposta progettuale "Mont-Blanc Innovation – Développement des filières d'excellence à l'échelon transfrontalier" finalizzato allo sviluppo di filiere d'eccellenza.

In relazione al periodo di crisi strutturale nel mese di novembre 2015, a seguito della sottoscrizione di apposito Protocollo d'intesa tra la Regione autonoma Valle d'Aosta, la Chambre valdôtaine e la Fondazione La Scialuppa - CRT ONLUS e della relativa convenzione, è stato aperto, presso i locali della Chambre, il "Centro d'ascolto per la Valle d'Aosta", uno sportello territoriale della Fondazione per agevolare il ricorso ai servizi offerti dalla Fondazione in materia di prevenzione del fenomeno usurario da parte di privati e piccole imprese.

Con l'obiettivo di potenziare la competitività del sistema delle imprese nella regione, nel 2015 è stata fatta una prima esperienza concreta di coinvolgimento delle imprese per la costituzione di reti di imprese, tra settori diversi. L'attuale livello di occupazione delle strutture ricettive e, più in generale, l'andamento economico del settore turistico ha indotto la Chambre a provare a sensibilizzare gli attori del territorio per verificare la possibilità di creare delle reti di imprese o delle iniziative volte a facilitare l'accessibilità delle località valdostane a fini turistici. Sono stati coinvolti i referenti dei settori degli impianti a fune, del noleggio con conducente, degli artigiani, del turismo, dei commercianti e degli industriali e si è individuato quale primo ambito di intervento per provare ad imbastire un progetto pilota il comprensorio Monterosa SKI.

Il progetto sperimentale che ne è seguito grazie anche al coinvolgimento dell'agenzia viaggi Snow&Feelings, di proprietà della società Monterosa SpA denominato Taxisharing consentirà effettuare un primo test, seppur limitato in relazione alle risorse messe in gioco e comunque tutte private, sull'effettiva incidenza sul mercato data dalla possibilità di accedere direttamente dall'aeroporto ad un prezzo fisso, predeterminato alle vallate del comprensorio.

Il ruolo della Chambre è stato quello di propulsore prospettando l'idea, coinvolgendo i soggetti interessati e i referenti delle loro associazioni di categoria regionali, predisponendo il progetto e la relativa analisi economica in modo da consentire l'adozione di scelte consapevoli oltre ad un affiancamento nel percorso decisionale fino a quando ritenuto necessario dalle imprese coinvolte.

2.2 Attività anagrafica di certificazione e osservazione economica

Nella logica dell'incoraggiamento alla diffusione e alla conoscenza presso gli operatori economici di strumenti avanzati quali **la firma digitale e la fatturazione elettronica**, sono state organizzate quattro sessioni formative per gli utenti in materia di fatturazione elettronica e si è operato per il miglioramento dei tempi di rilascio dei dispositivi di firma, mediante una nuova organizzazione modulare del servizio, con flessibilità nel numero di risorse destinate, ed un efficientamento del sistema di prenotazioni. E' stato introdotto un sistema di monitoraggio, che ha permesso di constatare, dopo una prima

riduzione delle tempistiche di poco più del 50%, la diminuzione dei giorni di attesa fino alla possibilità di rilascio il giorno successivo alla richiesta.

L'attività di maggior portata innovativa portata avanti nel corso del 2015 è stata la redazione di specifico progetto volto alla creazione di un **servizio di informazione ed assistenza** agli utenti del settore anagrafico-certificativo (inteso come articolato nelle aree tematiche Registro imprese, Albo artigiani, Diritto annuale, Albi e Ambiente), strutturato su tre livelli di crescente complessità, in cui si passa da un'assistenza di 1° livello – riguardante informazioni di base, erogata prevalentemente mediante il sito camerale ad un vero e proprio “sportello assistito”, erogato mediante accesso diretto degli utenti agli uffici camerali previo appuntamento, volto a risolvere l'esigenza degli utenti (imprese individuali) totalmente sprovvisti di dotazione informatica e/o di assistenza da parte di intermediario abilitato necessitati ad inviare in Chambre pratiche telematiche.

Nell'ambito della semplificazione dei processi, si è poi proceduto alla **razionalizzazione delle procedure sanzionatorie del diritto annuale con modalità alternativa** alla messa a ruolo.

La Camera valdostana delle Imprese e delle Professioni, in materia di sanzioni relative al diritto annuale, ha finora proceduto alla contestazione ai contribuenti delle sanzioni di cui al tributo summenzionato con l'iscrizione immediata a ruolo come previsto dagli articoli 16 e 17 del decreto legislativo n. 472/1997.

Sul finire del 2014 e nel 2015, però, l'ufficio diritto annuale, alla luce del nuovo quadro economico che si andava delineando e al fine di venire incontro ad alcune esigenze manifestate dall'utenza, ha iniziato a considerare l'opportunità di introdurre una procedura nuova di riscossione rispetto all'emissione del ruolo. Si è quindi ravvisato di introdurre, in alternativa all'iscrizione al ruolo, previa verifica della fattibilità operativa della procedura, la notifica dell'atto di irrogazione delle sanzioni, così come previsto dal decreto ministeriale 54/2005.

Tale procedura ha permesso all'ente una cospicua riduzione dei tempi di riscossione e una maggiore certezza circa l'importo introitato, mentre l'utenza ha beneficiato di un risparmio

economico riguardo l'aggio del concessionario e le spese di notifica, nonché della possibilità di regolarizzare celermente la propria posizione.

Per quanto concerne le attività connesse all'**ambiente**, sono proseguite, in vista dell'obbligatorietà dal 1° gennaio 2017 della trasmissione telematica delle pratiche mediante l'apposito portale delle camere di commercio, le attività finalizzate all'informatizzazione delle procedure di iscrizione e modifica relative all'Albo gestori ambientali. Nello specifico, essendo risultato che il canale telematico è valido strumento per una particolare tipologia di utenti, ovvero i trasportatori transfrontalieri, utenza piuttosto attiva nella trasmissione di istanze e, per motivi logistici, impossibilitata ad accedere direttamente agli sportelli, sono state redatte delle **Guide operative sia per l'accesso al portale telematico sia per la corretta preparazione di pratiche** di iscrizione e di variazione.

Considerato che il 90% degli iscritti in tale categoria è di nazionalità francese, si è ritenuto necessario tradurre tali guide anche in francese; le stesse sono poi state rese disponibili sul sito camerale.

Per quanto concerne **l'Ufficio Studi**, l'attività di maggiore impegno è stata **l'implementazione del datawarehouse regionale con i dati demografici delle imprese**.

Fra le attività del Sistema statistico regionale di notevole rilievo è stata, infatti, la realizzazione di un datawarehouse statistico regionale che si propone di assicurare un coordinamento organico e strutturale dell'informazione statistica e di valorizzare i dati delle diverse Amministrazioni, ampliando allo stesso tempo fruibilità, diffusione e comunicazione in ambito regionale delle statistiche.

La Chambre Valdôtaine, depositaria di flussi informativi di primario interesse per l'analisi del sistema economico regionale, nell'intento di integrare la base dati del datawarehouse con informazioni di carattere strategico anche ai fini delle attività di programmazione, governo e controllo del territorio, ha proceduto nell'anno 2015 all'implementazione di un primo set di dati relativi alle imprese della Valle d'Aosta.

In particolare, sono stati selezionati e implementati i dati relativi alla totalità delle imprese e alle imprese artigiane, distinti per diversi caratteri e in analisi annuali e trimestrali, a partire dall'anno 2009 e fino al 2° trimestre 2015.

Sono stati inoltre implementati i dati relativi alle imprese femminili, giovanili e straniere a partire dall'anno 2011 e fino all'anno 2014 ed è stata predisposta una sezione relativa agli indicatori di nati-mortalità.

2.3 Attività di regolazione del mercato

Nel mese di febbraio, per quanto riguarda la **mediazione**, si è proceduto all'iscrizione telematica sulla piattaforma del Ministero della Giustizia relativa agli Organismi di mediazione.

Nel corso dell'anno sono state gestite 43 procedure di cui 4 terminate con verbale di accordo, 4 con verbale di mancato accordo, 15 con verbale di mancata partecipazione, 10 con volontà di non procedere, 5 attestazioni di segreteria di conclusione del procedimento in materia non obbligatoria, 3 rinunce.

Si è, inoltre, aggiornato dell'elenco dei mediatori, cancellando coloro che ne hanno fatto richiesta e coloro che hanno perso i requisiti per il mantenimento dell'iscrizione nell'elenco di cui trattasi.

Per quanto riguarda l'assistenza alle imprese, in attuazione della Convenzione con il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino sono state svolte le seguenti attività:

- sportello telematico per la consulenza on line in materia di etichettatura degli alimenti (8 quesiti);
- 3 seminari relativi alla comunicazione degli allergeni rivolto alle imprese di somministrazione di alimenti e bevande (partecipanti n. 131). Dalla customer satisfaction è emerso un buon interesse per le materie trattate;
- seminario "Vendere i prodotti alimentari all'estero aspetti di sicurezza e conformità merceologica" rivolto in particolare alle imprese che esportano in Francia e Svizzera

(partecipanti n. 31). Dalla customer satisfaction è emerso un buon interesse per le materie trattate;

- prosecuzione Progetto Monitoraggio delle erbe officinali. A tal fine è stato realizzato un primo incontro informativo in aprile che ha coinvolto circa 10 imprese, durante il quale sono stati stabiliti la tipologia e il quantitativo di erbe o oli essenziali da analizzare (20 campioni).

Con riferimento all'attività nel settore della **vigilanza** sono state effettuate 7 ispezioni per l'attuazione della Convenzione Unioncamere/MISE. I prodotti assoggettati a vigilanza sono stati: materiale elettrico, dispositivi di protezione individuale, oltre al settore della metrologia legale (strumenti di peso, distributori di carburante, officine addette al montaggio e riparazione di tachigrafi digitali, metalli preziosi).

In attuazione del Protocollo d'Intesa siglato con la Guardia di Finanza e con l'Agenzia delle Dogane gli ispettori hanno svolto attività congiunta con queste ultime in tre ispezioni.

Con riferimento alla **certificazione per l'estero** si registra un significativo numero di richieste: sono stati rilasciati 436 Certificati di origine, 34 Carnet ATA, 4 attestati di libera vendita in lingua inglese e rinnovati 14 numeri meccanografici

E' stato, inoltre, siglato a novembre un Protocollo d'intesa con l'Ufficio delle Dogane per una collaborazione operativa in materia di certificazione delle merci per l'estero.

Per il settore della **metrologia legale** (bilance e distributori di carburante) sono state evase 341 verificazioni periodiche per un totale di 630 strumenti.

Sono state rilasciate inoltre 227 carte tachigrafiche conducenti; 45 carte azienda, 10 carte officina.

Per quanto concerne i **marchi e brevetti** si ritiene necessario sottolineare che nel corso del 2015 sono cambiate le procedure per il deposito in quanto la piattaforma sulla quale si effettua l'inserimento è stata modificata ed è diventata ministeriale (prima era di Infocamere), e ciò ha allungato notevolmente i tempi del procedimento.

Presso l'ufficio sono stati depositati: n. 44 marchi, n. 2 utilità, n. 2 annotazioni.

Per quanto concerne la **Revisione quinquennale degli usi** della Valle d'Aosta si è tenuta la riunione di insediamento durante la quale è stato proposto ai componenti la Commissione di prendere visione delle materie di competenza al fine di inoltrare agli uffici eventuali proposte di modificazione. In questa riunione si è inoltre stabilito di verificare le percentuali di compenso in materia di mediazione immobiliare e gli uffici hanno attivato le necessarie procedure.

2.4 Promozione degli interessi generali del mercato

Nell'ottica di ottimizzare l'utilizzo delle risorse finanziarie, gli interventi sono stati in gran parte ideati e realizzati in una logica di sistema per valorizzare e sfruttare al meglio le specifiche competenze, conoscenze e infrastrutture dei soggetti presenti sul territorio in particolare collaborando con la Regione, con le associazioni di categoria, gli enti e le associazioni locali.

Delle limitatissime risorse messe a disposizione dai fondi perequativi la Chambre ha ottenuto il finanziamento con il progetto "Le Camere di Commercio per lo sviluppo delle competenze digitali nei sistemi produttivi territoriali: formazione sul digitale" che prevede la frequenza da parte dei dipendenti di tutte le aree a corsi di formazione tenuti on line dall'Istituto G. Tagliacarne in modo da creare la competenza necessaria a trasferire sul territorio un primo approccio di cultura digitale.

Non sono state attivate le risorse relative alla promozione delle reti d'impresa.

a. Animazione tecnologica di carattere economico a favore del sistema delle imprese

Si tratta di attività interamente finanziate dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta, nell'ambito del Programma Operativo FESR Competitività Regionale 2007/2013, aventi l'obiettivo di favorire l'innovazione e la cooperazione tra le imprese valdostane, ivi compreso il mondo della ricerca. La convenzione al riguardo tra Chambre e Regione è stata stipulata nel 2012 con scadenza 30 giugno 2015, prorogata al 31 dicembre 2015.

Sono proseguite le attività di animazione tecnologica concordate con l'Assessorato alle Attività produttive riassumibili come segue:

▪ Organizzazione di 2 seminari tecnici:

- “Normativa e strumenti finanziari a supporto di start-up e imprese innovative”, 35 partecipanti; il workshop, dopo una panoramica sugli strumenti di animazione tecnologica per le imprese valdostane promossi dallo Sportello SPIN2 e sui servizi proposti da Struttura Valle d'Aosta, ha affrontato il tema dei finanziamenti alle imprese innovative e degli strumenti dedicati alla ricerca, l'innovazione e al trasferimento tecnologico attualmente disponibili in Valle d'Aosta, offrendo un approfondimento sui nuovi criteri applicativi della Legge Regionale 14 giugno 2011, n. 14 (Interventi regionali in favore delle nuove imprese innovative);
- “La Notte dei ricercatori – edizione 2015”; caratterizzata da quattro eventi, si è svolta presso la Cittadella dei Giovani nell'ambito della decima edizione dell'European Researchers Night, manifestazione che si svolge in contemporanea in tutta Europa con l'obiettivo di avvicinare il grande pubblico al mondo della ricerca. Agli eventi hanno partecipato 10 unità di ricerca (stand), 20 espositori (imprese innovative, start-up, imprese pre-incubate ed istituzioni varie), 64 partecipanti ai gruppi di lavoro e ai seminari.

▪ Acquisizione di competenze e best practices a livello nazionale ed europeo:

- organizzazione della missione tecnologica presso il Bioindustry Park Silvano Fumero a Colleretto Giacosa (TO) e presso l'incubatore Polihub del Politecnico di Milano; l'iniziativa destinata alle imprese e agli enti di ricerca valdostani ha coinvolto 18 partecipanti tra imprenditori, ricercatori e funzionari della Pubblica Amministrazione;
- organizzazione di una missione esplorativa presso Tecnogrande SpA a Dronero (CN) centro per l'innovazione tecnologica e di servizi alle imprese con la partecipazione dei dirigenti regionali competenti in materia di politiche industriali.

- Animazione Sito Internet:

- sono state implementate le sezioni “Animazione Territoriale” su Madeinvda incrementando la banca dati delle imprese innovative; si è provveduto alla pubblicazione di circa 64 news riguardanti la ricerca e l’innovazione (comprese le informazioni relative alle calls dei bandi per Horizon 2020, etc...) e alla promozione di oltre 49 eventi riguardanti l’innovazione e la ricerca (gli eventi più significativi sono stati segnalati alle imprese valdostane con mailing mirato); sono state create le pagine web dedicate ai seminari, eventi e missioni tecnologiche organizzati nell’ambito del progetto, da cui sono scaricabili tutti i deliverables degli incontri tecnici (abstract interventi, foto etc.);
- sono inoltre state create e promosse pagine dedicate ad eventi o bandi vari, su richiesta dell’Amministrazione regionale (Bando Fiware, Fabbrica Intelligente, bandi vari etc ...).

- Assistenze tecniche:

Sono state erogate un centinaio di assistenze tecniche alle imprese/enti mediante risposte a quesiti specifici relativamente a tematiche di ricerca e sviluppo, innovazione.

- 13 Audit tecnologici presso le imprese/enti a più elevato potenziale innovativo:

- organizzazione di 8 incontri bilaterali tra imprese locali e tra imprese e centri di eccellenza finalizzati a permettere una conoscenza reciproca al fine di costituire partenariati per la predisposizione di progetti di ricerca (ambiti: sanitario, architettura/design, monitoraggio del territorio, pianificazione territoriale, agroalimentare, benessere);
- organizzazione e promozione di eventi di Brokeraggio tecnologico, promossi attraverso news, newsletter e mailing mirati;
- 11 riunioni per il monitoraggio dell’attività di animazione territoriale, con l’Assessorato alle Attività Produttive; il team di progetto ha poi partecipato ai vari tavoli e gruppi di lavoro regionali inerenti l’innovazione tecnologica, alle riunioni periodiche di coordinamento con il Politecnico di Torino sede di Verres e ai vari incontri inerenti la RIS3 (Smart specialization strategy).

b. Monitoraggio progetti approvati in risposta al “Bando per la creazione e lo sviluppo di unità di ricerca”

Le Unità di ricerca, attivate in risposta ai “bandi per la creazione e lo sviluppo di unità di ricerca – nell’ambito dei programmi operativi FESR Competitività Regionale 2007/13 e FSE Occupazione 2007/13”, sono finalizzate alla produzione di nuova conoscenza in ambiti del sapere, funzionali allo sviluppo socio economico della regione e allo sviluppo di reti sul territorio.

L’attività realizzata nel 2015 è così riassumibile:

- concertazione con gli uffici regionali preposti relativamente alle modalità operative e agli strumenti per il monitoraggio;
- partecipazioni a riunioni per definire le specifiche del nuovo bando per la creazione e lo sviluppo delle Unità di ricerca.

Sono state effettuate 11 visite di monitoraggio alle Unità di ricerca.

c. Promozione del settore del commercio e dei pubblici esercizi e dell’ospitalità

▪ Campagne di comunicazione

Organizzazione di due campagne di comunicazione degli eventi promozionali sul territorio, una estiva (in collaborazione con EXPO V.d.A S.p.A) ed una invernale.

▪ Commercianti in festa

Realizzazione, in collaborazione con Confcommercio Valle d’Aosta e con tutti i partner istituzionali coinvolti nell’organizzazione dell’iniziativa, dell’opuscolo COMMERCANTI IN FESTA, un libretto pensato per presentare e promuovere tutte le manifestazioni realizzate nell’ambito di Commercianti in Festa 2015 che ha interessato, oltre alle località già coinvolte nelle precedenti edizioni, e cioè Aosta, la Valdigne, St-Vincent, Pont-St-Martin, anche Verrès e Courmayeur, in abbinamento con il suo Fura Totte.

Sono state stampate 30.000 copie dell’opuscolo (di cui 15.000 in una seconda ristampa più aggiornata ai primi di agosto), distribuite presso tutti i principali punti di

passaggio turistico della nostra Regione (uffici del turismo, terme, Forte di Bard, Casinò, negozi e musei IVAT, alberghi, negozi...).

L'opuscolo è stato realizzato in doppia lingua (italiano-francese) ed è stato distribuito anche in Francia e Svizzera.

In collaborazione con Expo S.p.A è stata organizzata con il Comune di Saint-Vincent a l'iniziativa "Un week-end in BLU" - Cibo, gioco e benessere a 360° svoltasi a Saint-Vincent, nella quale ha avuto luogo l'evento Strada del Gusto con Special Card Degustazione, che ha valorizzato l'esposizione di aziende agricole e produttori locali accompagnate da diverse animazioni che si sono svolte lungo le vie del centro (concerti e esibizioni itineranti).

- De la terre à la table 2015

Organizzazione, in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura e Risorse naturali, dell'evento "De la Terre à La Table – Bourse des produits valdôtains". Obiettivo dell'iniziativa, alla terza edizione, era di far incontrare produttori agroalimentari valdostani con operatori commerciali e artigiani trasformatori per consolidare e far nascere nuovi rapporti commerciali. È stata inoltre riservata particolare attenzione al contatto tra produttori e chef/responsabili acquisti delle strutture ricettive, al fine di stimolare l'inserimento di prodotti tipici della nostra regione nei menu e nelle ricette dei ristoranti e degli alberghi valdostani e sviluppare la filiera corta.

All'evento hanno partecipato 41 produttori e 144 operatori commerciali (alberghi, ristoranti, negozi, rappresentanti...).

Dai questionari di valutazione raccolti è emerso un buon livello di soddisfazione.

- Désarpa 2015

Organizzazione dell'iniziativa "Una montagna di sapori" in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura e Risorse naturali e i Comitati organizzatori delle cinque Désarpe. Nei ristoranti e agriturismi aderenti all'iniziativa delle località nelle quali si è svolta la Désarpa è stato possibile degustare le eccellenze della gastronomia valdostana proposte nell'ambito di menù a prezzo fisso per tutti coloro che hanno

voluto compiere un viaggio alla scoperta della storia e della cultura eno-agroalimentare della nostra regione.

All'iniziativa hanno aderito n. 23 ristoranti/punti ristoro.

▪ Seminario commercio su aree pubbliche

Organizzazione del seminario "IL FUTURO DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE - Novità normative, aspetti sanitari e attività all'estero", con l'obiettivo di presentare le nuove regole che disciplinano il settore del commercio ambulante ed illustrare i nuovi criteri per l'assegnazione dei posteggi su area pubblica (Direttiva Europea Servizi e la l.r. 20/1999 modificata dalla l.r. 12/2014). A conclusione dei lavori sono stati inoltre illustrati adempimenti e procedure da seguire per poter svolgere attività di commercio su area pubblica in Francia e Svizzera.

All'incontro hanno partecipato n.62 persone, di cui 31 addetti comunali.

Dai questionari di valutazione raccolti emerge una buona soddisfazione per l'evento organizzato.

d. *Promozione del settore artigiano ed industriale*

▪ Sostegno all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale in attuazione dell'art. 22 della l.r. 6/2003

Organizzazione, in collaborazione con l'Assessorato regionale alle Attività Produttive, della partecipazione della Valle d'Aosta alla manifestazione "AF – L'Artigianato in Fiera" svoltasi a Milano.

A lato di uno spazio istituzionale, gestito dall'amministrazione regionale in collaborazione con l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition) con lo scopo di promuovere l'artigianato di tradizione nel suo complesso, è stato allestito uno stand collettivo dedicato alle imprese valdostane che, con la loro presenza, hanno promosso la conoscenza della regione Valle d'Aosta e dei suoi prodotti, sia dell'artigianato locale che del settore agroalimentare (7 imprese – 5 del settore agroalimentare e 2 dell'artigianato locale).

e. *Promo commercializzazione di prodotti enogastronomici e turismo*

▪ Marché au Fort 2015

Organizzazione, in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura dell'evento Marché au Fort 2015 con particolare riferimento all'iniziativa "Sapori valdostani offerti dalla Chambre" finalizzata a stimolare l'acquisto di prodotti tipici da parte dei visitatori, offrendo loro un buono del valore di 10 euro da spendere nell'ambito del Marché, a fronte di una spesa sostenuta di 50 euro. Hanno aderito all'iniziativa gli 84 gli espositori presenti al Marché. In totale sono stati distribuiti 1.250 buoni prodotto di cui 926 a visitatori italiani di fuori Valle, 16 a visitatori stranieri e 308 a valdostani.

▪ Fontina d'alpage 2015

Organizzazione, in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura e Risorse Naturali, dell'iniziativa "Fontina d'Alpage 2015 – Regalati e Gusta l'eccellenza" volta a valorizzare le migliori Fontine d'alpeggio delle nostra regione. A latere del concorso è stata programmata anche una attività di valorizzazione e commercializzazione di queste eccellenze con lo scopo di far conoscere il prodotto a turisti e visitatori all'interno di 16 punti vendita e 2 alberghi/ristoranti appositamente selezionati.

▪ Mountain gourmet ski experience – Courmayeur

L'evento Mountain Gourmet Ski Experience, alla sua seconda edizione si è svolto a Courmayeur a gennaio 2015, con Heston Blumenthal, pluristellato chef inglese, appassionato sciatore, ospite principale e curatore dell'iniziativa insieme al Tour operator Momentum Ski. Protagonisti oltre a Blumenthal, gli chef stellati britannici Marcus Wareing e Sat Bains e la chef di Courmayeur Maura Gosio.

La Chambre ha organizzato l'aperitivo di benvenuto a base di prodotti tipici presso il Museo delle Guide Alpine di Courmayeur, a cui hanno partecipato circa 100 invitati (stampa internazionale britannica, cuochi stellati, media e stampa nazionale, più autorità locali e guide alpine), omaggiati di un pezzo di fontina premiata Medaille d'Or unitamente a un tagliere in legno intagliato da un artigiano locale.

- Buyvda 2015

- **Nord America**

Partecipazione all'evento "Mountain Travel Symposium" – Aprile 2015 Fairmont Chateau - Whistler, BC, Canada. Si tratta del principale evento B2B per il settore dello sci e della montagna, che si svolge ogni anno in Nord America e riunisce il maggior numero di professionisti della montagna al mondo.

Hanno aderito all'iniziativa 3 Consorzi, sostenendo a loro carico il 50% della spesa per la quota di adesione oltre che le spese di trasferta.

I partecipanti hanno manifestato soddisfazione per l'evento sia dal punto di vista del numero di contatti presi (appuntamenti serrati ogni 20 minuti per tutta la durata dell'evento) che della qualità, interessante anche la presenza di moltissimi sci club.

- **Area scandinava**

Sui mercati scandinavi è proseguita l'azione promozionale già avviata negli anni precedenti anche in collaborazione con ENIT di Stoccolma. In particolare sono state realizzate le seguenti iniziative:

- Roadshow Scandinavia

Partecipazione al ROADSHOW SCANDINAVIA promosso dall'ufficio di Stoccolma dell'Enit nei giorni 15-16 APRILE 2015 a COPENAGHEN e STOCCOLMA

Hanno aderito all'iniziativa 6 consorzi/club di prodotto.

I nostri operatori hanno incontrato circa 8 tour operator danesi e 9 della Svezia.

Il workshop aveva come target operatori interessati all'estate (hiking, trekking e biking), in realtà l'interesse dimostrato per la Valle d'Aosta è stato soprattutto per l'inverno.

Alcune richieste di site inspection direttamente ai singoli consorzi sono state effettuate dopo l'evento (vedi es. Active ski travel per Courmayeur).

- Matka nordic travel fair 2016

In accordo con i consorzi è stata organizzata la partecipazione alla fiera Matka 2016 - HELSINKI -gennaio 2016, terzo evento fieristico in Europa dedicato al turismo e principale fiera per il mercato nordico.

Hanno aderito all'iniziativa 4 consorzi che hanno preso parte all'evento B2B Global Workshop e alla fiera per la aperte dedicata al trade/professionisti:

Per l'occasione è stato stampato del materiale promozionale in finlandese e inglese (comunicato stampa, questionario e brochure generale Valle d'Aosta) oltre alla realizzazione di 1.000 gadget.

➤ ***Mercati asiatici: Giappone e Corea***

A seguito delle azioni realizzate nel corso del 2014 sui mercati asiatici Giappone e Corea (Aosta House in Tokyo e Aosta house in Seoul), viste anche le minori disponibilità di fondi è stato deciso di non realizzare altre azioni direttamente su quei mercati, ma di focalizzarsi su site inspection e accoglienza di operatori asiatici in Valle d'Aosta. Con il supporto del consulente incaricato dalla Regione di seguire i contatti su tali mercati sono state organizzate le seguenti visite incoming finalizzate all'approfondimento dei contatti avviati, all'ottimizzazione dei programmi di visita e vacanza elaborati e al perfezionamento della rispondenza dell'offerta turistica delle località valdostane alle richieste ed esigenze della clientela di tali mercati:

- FAM TRIP: organizzazione, con il supporto dei consorzi turistici delle varie località, della visita di familiarizzazione per un gruppo di referenti di importanti tour operator giapponesi, media e di Alitalia.
- SITE INSPECTION - accoglienza di due Tour Operator giapponesi che hanno visitato Skyway Monte Bianco e valutato possibili itinerari trekking biking.

➤ ***Mercati est europeo: Polonia***

Organizzazione di due site inspection con un operatore polacco e partecipazione al workshop Enit a Varsavia in occasione della fiera T&T travel.

➤ ***TTG Rimini e formazione***

- Formazione

E' stata organizzata attività di formazione rivolta alle strutture ricettive, ai consorzi turistici e club di prodotto e alle agenzie di incoming della Valle d'Aosta finalizzata a fornire gli elementi per una proficua gestione degli appuntamenti in fiera e del follow-up ("Ottimizzare la partecipazione commerciale ai workshop con i buyers").

- Partecipazione a TTG RIMINI OTTOBRE 2015

In collaborazione con ADAVA è stata promossa la partecipazione nell'ambito di uno stand Valle d'Aosta di consorzi e strutture turistiche valdostane alla fiera TTG Rimini, che rappresenta un importantissimo marketplace per commercializzare il proprio prodotto, fare networking, attivare nuovi business, confrontarsi e trovare nuove idee.

Hanno aderito all'iniziativa coprendo i costi per l'acquisto dello stand 10 strutture/operatori.

- Skipass Modena 2015

In occasione dell'evento Skipass Modena, la più importante fiera in Italia dedicata al turismo e agli sport invernali, è stato organizzato presso lo stand Valle d'Aosta un aperitivo di benvenuto dedicato a circa 100 giornalisti, con l'obiettivo di promuovere insieme al territorio e alla sua offerta turistica anche i prodotti agroalimentari di eccellenza della nostra regione.

f. *Servizi per l'internazionalizzazione, l'innovazione e le attività di net working*

- Euroregione Alpmed

Vista la contrazione delle risorse le attività sono state concentrate sul mantenimento e aggiornamento del sito, l'aggiornamento della brochure ALPMED, la gestione degli incontri finalizzati ad azioni di lobbying e l'intercettazione di possibili fondi comunitari da convogliare nella presentazione di progetti europei comuni.

- Proposta progettuale "Mont-Blanc innovation - développement des filières d'excellence à l'échelon transfrontalier", nell'ambito del Programma di cooperazione interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014/2020.

La proposta progettuale è stata definita in partenariato con la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc (CCVCMB - capofila), la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc (CCPMB - partner) e CimArk S.A. (CimArk- partner), con l'obiettivo di sviluppare delle filiere di eccellenza su scala

transfrontaliera, e in particolare 1) industria dell'outdoor in montagna, 2) fito industria e benessere e salute 3) ristrutturazione degli edifici in montagna.

▪ Rete Europea Enterprise Europe Network

Attività di sportello:

210 risposte ad imprese e ad altri soggetti (privati ed enti) in materia di programmi europei, internazionalizzazione, finanziamenti, innovazione, trasferimento tecnologico, ricerca e sviluppo, commercio estero, mercato interno.

Attività di formazione e informazione

Seminari:

- “Vendere in Unione europea ed in paesi extra-ue - aspetti legali e contrattuali - tutela del pagamento - recupero del credito”- 17 partecipanti;
- “Vendere in Unione europea ed in paesi extra-ue - problematiche fiscali e doganali” – 23 partecipanti;
- “Vendere in Unione europea ed in paesi extra-ue - la gestione dei trasporti e delle spedizioni internazionali”- 12 partecipanti;
- “Lavorare e vendere in Svizzera”, - 88 partecipanti.

Corsi di formazione:

- “Effective business english for tourism & commercial activities” - 14 partecipanti;
- “Business english - developing a winning sales style - 13 partecipanti;
- “Effective business english for tourism & commercial activities” - 10 partecipanti.

Informazione:

Realizzazione di n. 12 puntate della trasmissione radiofonica “ImpresaVda” in onda sulla stazione radiofonica Radio Proposta sui temi dell'imprenditoria giovanile, dell'innovazione e dell'internazionalizzazione e sulla rete Enterprise Europe Network.

Cooperazione tecnologica e commerciale tra imprese

Erogazione di un servizio di promozione della cooperazione tra imprese mediante l'utilizzo di banche dati comunitarie e del sito Madeinvda.it: iscritti al servizio 222 utenti

- imprese/enti valdostani - che ricevono e/o pubblicano periodicamente richieste e offerte di cooperazione tecnologica e commerciale.

- Nel 2015 sono stati siglati 3 Partnership Agreement tra:
- Impresa valdostana produttrice di penne di lusso e un distributore polacco;
- Impresa valdostana produttrice di vini e un distributore norvegese;
- Strutture alberghiere valdostane inserite nel catalogo di un tour operator svedese.

Networking e riunioni di rete

Attività di networking con animazione dell'Intranet di rete e riunioni di consorzio e EEN Annual Conference.

▪ CEIP - Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte

25 imprese valdostane hanno aderito ai PIF (Progetti Integrati di Filiera) e PIM (Progetti Integrati di Mercato) gestiti dal Centro estero, partecipando a diverse iniziative (Incontri B2B con operatori esteri, missioni, fiere...);

3 di queste imprese hanno aderito all'iniziativa "Focus Microimprese", un servizio di accompagnamento personalizzato per l'attività di export: sono stati quindi attivati 3 tirocini per l'inserimento in azienda di un Junior Export Manager (JEM) supportato da un Senior Export Manager (SEM), a disposizione dell'azienda per 8 mezze giornate lavorative finalizzate alla definizione del piano commerciale.

I tirocinanti hanno seguito percorso formativo dal titolo "Strategia e gestione dei processi di internazionalizzazione"

▪ Progetto STEEEP - (Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance)

Follow-up di 5 imprese pilota (2 manifatturiere e 3 alberghiere individuate tra quelle che avevano risposto al "Bando per l'erogazione di voucher a contributo della realizzazione di diagnosi energetiche a favore di imprese del settore alberghiero e manifatturiero") nelle attività di check-up energetico, con supporto di professionista incaricato.

Organizzazione del workshop “STEEEP: Buone pratiche per il miglioramento dell'efficienza energetica nelle imprese”. 15 partecipanti tra imprenditori e addetti al settore.

g. *Formazione e informazione*

▪ Formazione imprese artigiane

Organizzazione di momenti formativi o seminari legati ad aspetti prioritari del fare impresa, quali ad esempio l'utilizzo di leggi nazionali di sostegno alle imprese, gli aspetti tecnici e giuridici per la partecipazione alle gare di appalto, lo sviluppo della Green Economy a livello locale, l'accesso al mercato digitale.

Contributo all'iniziativa “INNOVARTI - Artigianato e innovazione”, tenutasi alla Cittadella dei Giovani - maggio 2015.

Organizzazione del workshop "Il credito e le opportunità di finanziamento per le imprese" sul ruolo del consorzio di garanzia fidi come facilitatore dell'accesso al credito. 29 partecipanti tra consulenti, imprenditori e addetti al settore.

Incontri con il BREL per impostare una possibile proposta progettuale, a valere sul programma di cooperazione territoriale Italia-Svizzera, finalizzata alla valorizzazione delle tipicità artigianali.

h. *Iniziative in occasione di EXPO 2015 e dei grandi eventi 2015*

Contributi:

- Bando “VdA per fuori Expo – Sostegno alle azioni di promozione e commercializzazione in occasione di Expo 2015”: erogazione di contributi alle imprese per iniziative svolte a Milano nel semestre Expo 2015 (voucher per azioni di promozione e commercializzazione). Nessuna domanda.
- Bando “VDA per EXPO – Sostegno alle imprese per incontri di affari in occasione di Expo 2015”: erogazione di contributi alle imprese per incontri di affari a Milano in occasione di EXPO 2015 mediante l'iscrizione alla PIATTAFORMA EXPO BUSINESS MATCHING. 4 adesioni.

Iniziative:

- 2 Pit Stop EXPO "In viaggio verso EXPO"

Allestimento di 2 Punti "In Viaggio verso l'EXPO - viaggio attraverso la cultura, la genuinità e la tradizione della Valle d'Aosta" all'interno dei quali sono state realizzate attività di promozione del sistema Valle d'Aosta, con particolare attenzione al patrimonio alimentare, culturale e ambientale, intercettando i flussi di passaggio che hanno attraversato la Valle d'Aosta per recarsi a Milano durante il periodo dell'EXPO 2015.

I punti Pit Stop EXPO sono stati allestiti presso:

Area di servizio Les Halles - Loc. Autoporto - Pollein (presso il negozio AVAL)

Les Portes du Grand-Saint-Bernard - SS 27 del Gran San Bernardo - Gignod

La promozione turistica del territorio è stata svolta in collaborazione con l'Assessorato regionale al Turismo e con l'Associazione Albergatori della Valle d'Aosta (ADAVA).

Per il Pit Stop EXPO allestito presso AVAL ci si è avvalsi inoltre della professionalità dell'Associazione Guide Turistiche Valle d'Aosta, per garantire la copertura 7/7 del punto informativo.

Si sono candidate per svolgere le animazioni presso i 2 punti in totale 31 imprese,, la maggior parte del settore agroalimentare.

Sono invece stati molto apprezzati i 2 punti Pit Stop EXPO per quanto riguarda l'allestimento degli stessi (in stile rustico molto caratteristico) e l'informazione turistica fornita.

- 7EXPO. La semaine ExpoVdA en Ville

Organizzazione di varie iniziative ad Aosta, nel periodo 24-30 agosto 2015, finalizzate a valorizzare le eccellenze alimentari e artigianali locali dal settore dolciario, alle erbe officinali e loro applicazioni, ai prodotti DOP e DOC attraverso degustazioni, dimostrazioni, esposizioni, apertivi ed eventi dedicati ai temi di Expo Milano 2015:

➤ Cuisine littéraire

Organizzazione, grazie all'esperienza dell'Associazione Pour Parler, dell'evento La Cuisine Littéraire, uno show cooking innovativo. Dalle ore 17 nella tensostruttura allestita in Piazza Chanoux si sono svolti racconti d'autore, una performance di acrobatica e una degustazione sensoriale. Alla fine dello spettacolo è stata presentata e offerta in degustazione in esclusiva la nuova RAZIONE k, barretta al cioccolato, farina di castagne, lamponi e miele creata dal Maestro Morandin.

➤ Dolcemente...film

Organizzazione in Place des Franchises di un punto di presentazione e assaggio di gelati realizzati con prodotti del territorio e allestimento di un mercatino di prodotti dolciari, in collaborazione con Coldiretti. L'iniziativa è stata accompagnata dalla proiezione in serata del film "Mangia, prega, ama" di Ryan Murphy con Julia Roberts.

➤ Erbe officinali e benessere in musica e cabaret

Organizzazione di un mercatino di prodotti a base di erbe del territorio e punti informativi dedicati alle terme valdostane con 9 imprese partecipanti:

Organizzazione di due momenti di animazione: concerto del SWING CLAB Quartet e spettacolo di Cabaret di Andrea Fratellini.

➤ Apero-film all'Arco

Organizzazione di una degustazione guidata servita da Sommelier professionisti di vini DOC valdostani accompagnati da prodotti tipici del territorio, riservata agli spettatori del film "Sideways - In viaggio con Jack" di Alexander Payne, proiettato nella cornice dell'Arco d'Augusto.

➤ Aspettando la Désarpa

Organizzazione in collaborazione con l'Assessorato all'Agricoltura, AREV e Coldiretti dell'iniziativa Aspettando la Désarpa, realizzata in Piazza Chanoux e sotto i portici del Municipio di Aosta.

Animazioni per bambini organizzate e proposte in italiano e francese (Le lait trésor de nos montagnes) e incontro con l'Artigiano "À la découverte de la sonnaïlle traditionnelle": animazione sui campanacci tradizionali dell'impresa artigiana Sabofer di Challand-Saint-Victor.

- Commercianti in festa Saint-Vincent

Organizzazione dell'iniziativa "La strada del gusto".

- Expautomne a tavola

L'iniziativa EXPOAUTOMNE A TAVOLA, organizzata in collaborazione con Coldiretti, ha visto i prodotti del territorio tipici della stagione protagonisti di SERATE A TEMA organizzate nei ristoranti di Aosta - zona circostante il Museo Archeologico Regionale di Piazza Roncas – che hanno aderito all'iniziativa, ricevendo così in omaggio i prodotti utilizzati per la preparazione delle loro proposte di portata.

Hanno aderito all'iniziativa 7 ristoranti.

- MEZZ'AOSTA

La Mezza Maratona di Aosta, gara agonistica, è stata affiancata da un percorso non competitivo di 5 km, aperto a tutti, che ha contemplato, lungo l'itinerario cittadino, l'offerta di 5 pit-stop enogastronomici in collaborazione con Coldiretti con l'obiettivo All'iniziativa hanno aderito circa 300 persone.

- Reality SKY tv – Quattro ristoranti

Ospitalità di una troupe televisiva che ha realizzato il programma TV di Sky "Quattro ristoranti", le cui riprese sono state realizzate ad Aosta nel mese di novembre (dal 15 al 19 novembre).

Sono stati coinvolti nel programma quattro ristoranti valdostani.

- Merendone "Dulcis in fundo"

E' stata organizzata presso la Corte del Museo Archeologico regionale e nell'adiacente Piazza Roncas, in concomitanza con la chiusura della Mostra Expo in Valle d'Aosta, una festa finale con una grande merenda di beneficenza, realizzata in

collaborazione con l'associazione Dolce solidarietà e alcuni pasticciieri valdostani aderenti all'iniziativa.

L'incasso raccolto direttamente dall'associazione è stato devoluto in beneficenza.

– Choco Marche

La Valle d'Aosta è stata la regione ospite d'onore della fiera Choco Marche 2015, una delle più importanti manifestazioni nazionali dedicate al cioccolato, giunta alla sua quattordicesima edizione, realizzata da Confartigianato Imprese Ancona il 20, 21 e 22 novembre ad Ancona. La Chambre Valdôtaine, in collaborazione con Expo Vda, Confartigianato Imprese Valle d'Aosta e Chefs Vallée d'Aoste, l'associazione che rappresenta i cinque chef stellati valdostani, ha curato l'organizzazione della presenza valdostana all'iniziativa organizzando anche la cena di sabato 21 novembre dedicata alla promozione delle eccellenze valdostane con gli chef Agostino Buillas e Alfio Fascendini. I prodotti valdostani sono stati molto apprezzati sia all'interno della fiera, che ha visto oltre 50.000 visitatori nei 3 giorni, sia durante la cena riservata a circa 180 persone tra artigiani e autorità istituzionali della Regione.

– Vins Extrêmes

A novembre nella cornice del Forte di Bard si è svolto l'evento Vins Extrêmes, un'esposizione di vini "estremi", organizzata da VIVAL, Assessorato dell'Agricoltura e Risorse naturali, CERVIM e Associazione Forte di Bard, anche in collaborazione con la Chambre valdôtaine e ExpoVda Spa. La Chambre ha contribuito al finanziamento del piano di comunicazione dedicato alla manifestazione (redazionali, newsletter, mailing, banner...) realizzato dalla società Gambero Rosso Spa.

– Altre iniziative collaterali

Potenziamento del sito MadeinVda;

Promozione delle iniziative della Rete EEN per Expo:

- Agro-Food Manufacturing (6 – 7 maggio) – 2 imprese valdostane iscritte
- Creativity and innovation in the Agro-food sector (12 giugno) – 1 impresa valdostana iscritta

- Eco-Efficient Management of Resources in Agro-Food Sector (2 – 3 luglio)
- Meet in Italy for Life Sciences (29 September – 1 ottobre)
- EU-Sub Saharan Africa Days (18-19 settembre)
- EU Food Tourism Event (28 settembre)
- EU-ASEAN Days (29-30 settembre)
- EU - US & Canada Days - Eco-Efficient Management of Resources in Agro-Food Sector (5-6 ottobre)

– Incontri con delegazioni di Paesi Esteri

Supporto alle imprese valdostane per la partecipazione ad incontri B2B con imprese di delegazioni straniere organizzati da ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) nell'ambito dell'iniziativa Expo is now!

Sono stati promossi i seguenti Incoming:

- 1^ delegazione giapponese 4/5/6 luglio 2015 – 2 imprese valdostane partecipanti;
- 2^ delegazione giapponese 11/12/13 luglio 2015 – 1 impresa valdostana partecipante.

i. Iniziativa diretto a garantire liquidità alle piccole e medie imprese attraverso i Confidi locali

La Chambre ha attivato, in collaborazione con i Confidi della Valle d'Aosta, una misura a sostegno della liquidità mettendo a disposizione un importo di 500 mila euro da destinare, con moltiplicatore 3 e, quindi, dando la possibilità di concedere co-garanzia fino ad un valore massimo di euro 1.500.000, a favore delle micro, piccole e medie imprese valdostane per operazioni di finanziamento di importo non inferiore ai 10 mila euro e non superiore ai 25 mila euro. Le garanzie rilasciate a favore del sistema bancario a valere sul fondo della Chambre sono pari al 20% dell'importo finanziato, ad integrazione di analoga garanzia, pari al 50%, rilasciata dai Confidi su fondi propri.

La misura è stata utilizzata da 200 imprese.

2.5 Spese sostenute articolate per missioni e programmi

Nell'ambito dell'armonizzazione dei bilanci pubblici il Ministero dello Sviluppo Economico con nota n. 50114 del 9 aprile 2015 ha specificato che nella relazione sulla gestione e sui risultati, oltre ad indicare i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati nella relazione previsionale e programmatica tali risultati vengano integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi accompagnata dalla corrispondente classificazione COFOG.

Tale attività è regolata dalla nota prot. 0148123 del 12 settembre 2013 con cui il Ministero dello Sviluppo Economico, tenendo conto delle funzioni delle Camere di Commercio ha indicato, tra quelle individuate dallo Stato, le specifiche missioni riferite alle stesse e all'interno di esse i programmi che più rappresentano le attività svolte, predisponendo un prospetto, redatto secondo il principio di cassa, riassuntivo delle missioni e di programmi sotto riportato con i risultati della Chambre 2015.

CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA - USCITE ANNO 2015 TOTALI

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

TOTALE MISSIONE **877.907,10**

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE **741.517,50**

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

TOTALE MISSIONE **234.604,33**

MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI

GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
TOTALE MISSIONE			46.101,44
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico	
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	
TOTALE MISSIONE			397.202,72
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	
GRUPPO	3	Servizi generali	
TOTALE MISSIONE			538.668,54
MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro	
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro	
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	
GRUPPO	3	Servizi generali	
TOTALE MISSIONE			307.966,59
TOTALE GENERALE			3.143.968,22

3. Piano degli indicatori e dei risultati attesi – PIRA – consuntivo

Con riferimento agli obiettivi fissati nel PIRA, vengono riportati di seguito i valori a consuntivo degli indicatori, evidenziando altresì le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

Missione	011 – Competitività e sviluppo delle imprese
Programma	005 “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo” - COFOG 4.1

Valori economici	
Costi	€ 877.907,10

Portatori d'interesse	Utenti
------------------------------	--------

Indicatore	Percentuale di soddisfazione dell'utenza sui convegni e seminari organizzati dall'Area “Regolazione del mercato, promozione e provveditorato”
Descrizione	Grado di soddisfazione dell'utenza sui seminari
Metodo di calcolo	Utenti soddisfatti/Totale utenti
Valore target	> 70%
Valore consuntivo	93,83
Fonte dato	Questionari di gradimento al termine della singola iniziativa organizzata dall'Area
Unità misura indicatore	Percentuale

Missione	012 – Regolazione dei mercati
Programma	004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori" - COFOG 1.3

Valori economici	
Costi	€ 741.517,50

Portatori d'interesse	Utenti
------------------------------	--------

Indicatore	Tempi di evasione delle pratiche del Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva
Descrizione	Misura il tempo medio impiegato dal Registro imprese per elaborare le pratiche la cui iscrizione nel Registro imprese produce direttamente i relativi effetti giuridici
Metodo di calcolo	Numero totale dei giorni necessari all'evasione delle pratiche/ Numero totale delle pratiche evase

Valore target	≤ di 4 giorni
Valore consuntivo	1,3 gg. lavorativi per il 100% pratiche oggetto dell'indagine
Fonte dato	PRIAMO - Sistema monitoraggio qualità registro imprese - InfoCamere
Unità misura indicatore	Giorni lavorativi

Missione	012 – Regolazione dei mercati
Programma	004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori” - COFOG 4.1

Valori economici	
Costi	€ 234.604,33

Portatori d'interesse	Utenti
------------------------------	--------

Indicatore	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti
Descrizione	Misura il tempo medio impiegato dall'ufficio protesti per elaborare le pratiche la cui iscrizione nel Registro informatico protesti produce direttamente i relativi effetti giuridici
Metodo di calcolo	Numero di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 giorni (ai sensi dell'art. 2 co. 3 L. 235/2000) dell'anno 2015/Numero totale istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno 2015
Valore target	> 80 %
Valore consuntivo	100%
Fonte dato	Registro informatico Protesti
Unità misura indicatore	Percentuale

Missione	032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 "Indirizzo politico" - COFOG 1.1

Valori economici	
Costi	€ 397.202,72

Portatori d'interesse	Utenti
------------------------------	--------

Indicatore	Adozione nei termini dell'aggiornamento del Patto di stabilità
Descrizione	L'ente deve proporre l'aggiornamento del patto di stabilità entro il 30 settembre 2015
Metodo di calcolo	Si/No
Valore target	Si
Valore consuntivo	Si. Approvato con delibera di Giunta camerale n. 56 del 10/07/2015
Fonte dato	Approvazione della proposta di patto attraverso atto dell'organo politico amministrativo
Unità misura indicatore	Si/No

Missione	032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza - 1.3

Valori economici	
Costi	€ 538.668,54

Portatori d'interesse	Utenti
------------------------------	--------

Indicatore	Rispetto patto di stabilità
Descrizione	Misura il rapporto tra spesa corrente della Chambre per l'anno 2015 e media aritmetica della spesa sostenuta nel triennio precedente
Metodo di calcolo	oneri correnti / media degli oneri correnti del triennio precedente
Valore target	≤90%
Valore consuntivo	71%
Fonte dato	Bilancio consuntivo
Unità misura indicatore	Percentuale

Consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti

Proventi correnti

Diritto annuale Euro 1.770.846,61

Il valore è in diminuzione rispetto al dato finale del 2014 (€ 2.669.895,30) di euro 899.048,69 a seguito della prima riduzione, pari al 35%, introdotta dall'articolo 28 del decreto legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito dalla legge 11 agosto 2014, n. 114.

Diritti di segreteria Euro 543.565,11

L'andamento degli incassi dei vari diritti di segreteria è in diminuzione rispetto al dato dello scorso anno per € 23.680,76, pari al -3,81%.

Contributi, trasferimenti ed altre entrate Euro 927.224,25

Il valore è in aumento rispetto al consuntivo 2014 di € 4.890,18

L'ammontare dei contributi e trasferimenti da parte della Regione è così composto:

- € 360.000,00 per trasferimento fondi ai sensi dell'art. 12, comma 3 della L.R. 7/2002;
- € 180.000,00 per trasferimento fondi per la gestione dell'albo artigiani ai sensi dell'art. 12, comma 3 della L.R. 7/2002;
- € 45.000,00 Contributo animazione Territoriale FESR anno 2015;
- € 16.393,44 Contributo POR – FESR Unità di ricerca anno 2015.

A quanto sopra si aggiungono i seguenti principali introiti inerenti:

- € 134.882,72 Trasferimenti per collaborazione Soc. EXPO VDA
- € 130.972,71 Rimborsi e recuperi diversi, di cui euro 127.577,69 riferiti alla restituzione somme non utilizzate relative alla misura di sostegno del credito di cui alla Convenzione 2010 con i Confidi valdostani;
- € 33.430,22 Rimborso Albo Gestori Ambientali anno 2014, rimborsati da Unioncamere;
- € 15.045,10 contributo Unioncamere Fondo Perequativo 2014 Progetto Legalità (acconto 50%);

- € 6.869,10 contributo Unioncamere Fondo Perequativo 2014 Progetto Sviluppo Competenze Digitali (acconto 50%);
- € 4.630,96 Contributo Unioncamere Progetto STEEP anno 2015.

Proventi da gestione di beni e servizi Euro 46.490,80

Il dato è in diminuzione rispetto al consuntivo 2014 di € 26.845,65. Il mastro si riferisce:

- ad altri ricavi per attività commerciale per € 16.059,80 di cui € 14.754,10 per sponsorizzazione Banca Carige per l'anno 2015 e € 1.305,70 per firma digitale (nel 2014 il ricavo era di € 1.441,20);
- ai ricavi per il servizio metrico per € 23.592,60 (nel 2014 il ricavo ammontava ad € 28.269,05);
- ai ricavi per il servizio di conciliazione per € 6.838,40, nel 2014 il ricavo ammontava ad € 5.921,28.

Oneri correnti

PERSONALE

Competenze al personale Euro 1.157.354,83

Si riscontra un aumento rispetto al dato finale del 2014 di € 16.183,55 dovuto principalmente all'attribuzione delle posizioni retributive maturate negli anni e sbloccate ai fini economici dal 01.01.2015.

Le altre voci di costo del personale discendono sostanzialmente da questa voce.

FUNZIONAMENTO

Prestazione di servizi Euro 388.009,50

La spesa complessiva – le cui voci più importanti si riferiscono alle “Spese automazione servizi” per € 152.772,49 (per servizi forniti da Infocamere, Infocert, Ecocerved, Fastweb, ecc.), agli “Oneri vari di funzionamento” per € 31.516,90 (tra i quali: acquisizione del servizio di gestione di parte dell'archivio cartaceo camerale, acquisizione dell'incarico allo Studio Ferretti, acquisizione del servizio di taratura di masse campione e bilance con certificazione, acquisizione del servizio di ritiro valori, acquisto di materiale igienico sanitario), agli “Oneri Commissione per la tenuta dell'albo regionale imprese artigiane” per € 31.916,87 e “Buoni pasto dipendenti” per € 24.491,63 - è aumentata rispetto allo scorso anno di € 2.665,21.

Godimento beni di terzi Euro 17.830,85

La spesa è diminuita di 149,34 rispetto al 2014.

Oneri diversi di gestione Euro 141.841,42

Il mastro è principalmente composto dall'IRAP, dalle imposte e tasse (ritenute fiscali sugli interessi attivi di C/C), dalle spese per acquisto di cancelleria, libri e quotidiani, carnet TIR/ATA, dispositivi di firma digitale e oneri bancari.

Rispetto all'anno 2014 tali spese sono aumentate di € 1.165,55.

Quote associative Euro 126.388,97

Gli oneri per quote associative (Unioncamere, Centro Estero per l'Internazionalizzazione, Contributo per il Fondo Perequativo, Infocamere e altre quote associative di sistema) sono diminuite rispetto al 2014 di € 89.604,49.

Organi istituzionali Euro 104.741,01

La spesa per indennità e gettoni di presenza degli organi istituzionali si assesta su un importo inferiore al 2014 di € 8.526,07.

INTERVENTI ECONOMICI Euro 599.233,18

La diminuzione rispetto all'importo del 2014 che ammonta ad euro 94.994,41 è frutto della riduzione della diminuzione delle entrate proprie e della spesa imputabile alle minori risorse messe a disposizione dalla Regione per la progettazione e realizzazione di interventi di sostegno dell'economia regionale così come dalle più limitate richieste di co-realizzazione, sempre nell'ambito della promozione, che hanno portato ad una conseguenziale riduzione degli impegni finanziari assunti da Chambre.

Gestione Finanziaria

Proventi finanziari Euro 9.521,08

I proventi finanziari, dovuti agli interessi attivi sul c/c presso l'Istituto Cassiere e sui c/c postali per euro 7.434,83 e in parte agli interessi per maggiore rateazione per ritardato pagamento delle cartelle per euro 2.086,25, sono in diminuzione rispetto allo scorso anno di € 19.830,69. La causa principale è dovuta al trasferimento dei fondi dall'Istituto Cassiere alla Banca d'Italia.

Gestione Straordinaria

Proventi straordinari Euro 231.933,22

Oneri straordinari Euro 75.667,33

Utile d'esercizio Euro 101.433,14

Piano degli investimenti dell'anno 2015

Immobilizzazioni immateriali (manutenzioni su beni di terzi e software)	Euro 15.367,49
Immobilizzazioni materiali (attrezzature non informatiche, attrezzature informatiche, arredi e mobili e biblioteca)	Euro 56.190,86
Immobilizzazioni finanziarie	Euro 515.198,53

Nel 2015 è proseguita la misura per favorire la liquidità delle piccole e medie imprese, avviata nel 2014, per un importo complessivo già stanziato nel 2014 di euro 500.000,00.

A quanto sopra si aggiunge la somma di euro 15.198,53 relativa a partecipazioni azionarie e altre partecipazioni.

Consuntivo 2015 - Art. 24 DPR 254/2005

	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	TOTALE (A+B+C+D)	
	Consuntivo	Consuntivo	Consuntivo	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE						
A) Proventi Correnti						
1 Diritto Annuale			1.770.847,00		1.705.458,00	1.770.847,00
2 Diritti di Segreteria			543.565,00		509.000,00	543.565,00
3 Contributi trasferimenti e altre entrate		360.335,00	216.490,00	350.399,00	1.066.021,00	927.224,00
4 Proventi da gestione di beni e servizi			31.737,00	14.754,00	36.564,00	46.491,00
5 Variazione delle rimanenze		-281,00				-281,00
Totale proventi correnti A		360.054,00	2.562.639,00	365.153,00	3.317.043,00	3.287.846,00
B) Oneri Correnti						
6 Personale	-222.356,00	-369.380,00	-764.226,00	-159.757,00	-1.583.213,00	-1.515.719,00
7 Funzionamento	-157.787,00	-107.941,00	-349.536,00	-163.548,00	-957.907,00	-778.812,00
8 Interventi economici				-599.233,00	-755.710,00	-599.233,00
9 Ammortamenti e accantonamenti	-4.045,00	-24.219,00	-427.265,00	-2.906,00	-373.618,00	-458.435,00
Totale Oneri Correnti B	-384.188,00	-501.540,00	-1.541.027,00	-925.444,00	-3.670.448,00	-3.352.199,00
Risultato della gestione corrente A-B	-384.188,00	-141.487,00	1.021.612,00	-560.291,00	-353.405,00	-64.354,00
C) GESTIONE FINANZIARIA						
10 Proventi finanziari		7.461,00	2.060,00		7.000,00	9.521,00
11 Oneri finanziari						
Risultato della gestione finanziaria		7.461,00	2.060,00		7.000,00	9.521,00
12 Proventi straordinari		61.908,00	158.142,00	11.883,00		231.933,00
13 Oneri straordinari		-1.896,00	-40.413,00	-33.358,00		-75.667,00
Risultato della gestione straordinaria		60.012,00	117.729,00	-21.475,00		156.266,00
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale						
15 Svalutazioni attivo patrimoniale						
Differenza rettifiche attività finanziaria						
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B -C -D	-384.188,00	-74.014,00	1.141.401,00	-581.766,00	-346.405,00	101.433,00
E Immobilizzazioni Immateriali		11.660,00			15.000,00	11.660,00
F Immobilizzazioni Materiali		15.911,00			7.085,00	15.911,00
F Immobilizzazioni Finanziarie						
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		27.570,00			22.085,00	27.570,00