

**CONTRATTAZIONE COLLETTIVA DECENTRATA DELLA CAMERA  
VALDOSTANA DELLE IMPRESE E DELLE PROFESSIONI**

**Oggetto:** SOTTOSCRIZIONE DELL'IPOTESI DI ACCORDO DECENTRATO PER LA DEFINIZIONE DEI CRITERI PER LA DETERMINAZIONE DELL'INDENNITÀ REDAZIONALE DI CUI ALL'ARTICOLO 110 DELL'ACCORDO COLLETTIVO REGIONALE DI LAVORO PER IL PERSONALE GIORNALISTA APPARTENENTE ALLE CATEGORIE DEL COMPARTO UNICO DELLA VALLE D'AOSTA, SOTTOSCRITTO IN DATA 11 GENNAIO 2024.

Il giorno 26 giugno 2026 alle ore 14.30 presso la sede della Camera valdostana delle imprese e delle professioni i rappresentanti delle Organizzazioni sindacali rappresentative e la delegazione trattante di parte pubblica per la contrattazione decentrata della Chambre valdôtaine

**SOTTOSCRIVONO**

la seguente ipotesi di accordo decentrato per la definizione dei criteri per la determinazione dell'indennità redazionale di cui all'articolo 110 dell'accordo collettivo regionale di lavoro per il personale giornalista appartenente alle categorie del comparto unico della Valle d'Aosta, sottoscritto in data 11 gennaio 2024.

**La Delegazione di parte pubblica**

Graziano DOMINIDIATO ASSENTE -----//-----

Vitaliano VITALI *Sottoscritto in originale*

**La Delegazione di parte sindacale**

FP/CGIL Delega a FNSI/ASVA *Sottoscritto in originale*

CISL/FP Giuseppe GRASSI *Sottoscritto in originale*

SAVT/FP Rosita GUIDO *Sottoscritto in originale*

UIL/FP Nicola PAU *Sottoscritto in originale*

CONAPO ASSENTE -----//-----

Per adesione:

FNSI/ASVA Alessandro MANO *Sottoscritto in originale*

Luca VENTRICE *Sottoscritto in originale*

**PREMESSA**

L'articolo 110 (indennità redazionale) dell'*Accordo collettivo regionale di lavoro per il personale giornalista appartenente alle categorie del Comparto unico della Valle d'Aosta*, sottoscritto in data 11 gennaio 2024, prevede che, al fine di remunerare e valorizzare l'esercizio della professione del dipendente giornalista, anche in ragione della professionalità e dell'impegno profuso nel settore, dell'esposizione mediatica e dell'accentuata continuità e flessibilità della prestazione, ai giornalisti è attribuita, all'atto dell'assunzione, una indennità redazionale da corrispondere per tredici mensilità.

La misura dell'indennità redazionale, attribuibile in tre differenti misure percentuali (10%, 20% e 30%) della retribuzione annua complessiva, è determinata da ciascun Ente, in sede di contrattazione decentrata sulla base dei seguenti parametri:

- professionalità nel settore (peso 50%)
- composizione numerica dell'ufficio stampa (peso 30%)
- ulteriori criteri (peso 20%)

## **TITOLO I APPLICAZIONE DEL CONTRATTO**

### **Art. 1 (Ambito di applicazione)**

1. Il presente contratto collettivo decentrato riguarda il personale giornalista appartenente alle Categorie della Chambre valdôtaine, con profilo professionale di addetto stampa e/o collaboratore addetto stampa, operante presso la Segreteria generale dell'ente.

### **Art. 2 (Decorrenza e durata)**

1. Il presente contratto entra in vigore dal primo giorno del mese successivo alla data di stipulazione e ha validità per un anno.
2. Qualora alla scadenza non si provveda alla sottoscrizione di un nuovo accordo, il presente contratto continua ad espletare i propri effetti.

## **TITOLO II DETERMINAZIONE DELL'INDENNITA' REDAZIONALE**

### **Art. 3 (Misura dell'indennità redazionale)**

1. La misura percentuale dell'indennità redazionale è determinata in base al punteggio complessivamente totalizzato rispetto ai parametri di cui ai successivi articoli 4, 5 e 6, secondo la seguente tabella di corrispondenza:

<b>Punteggio complessivo</b>	<b>Percentuale indennità redazionale</b>
< 45	10%
da 46 a 70	20%
da 71 a 80	30%

2. La tabella di cui al comma 1 vale sia per i dipendenti di categoria D con profilo professionale di addetto stampa sia per i dipendenti di categoria C posizione economica C2 con profilo professionale di collaboratore addetto stampa, operanti presso la Chambre valdôtaine.
3. Ai fini del raggiungimento del punteggio complessivo i parametri di cui agli articoli 4, 5 e 6 concorrono, ai sensi dell'articolo 110 dell'Accordo collettivo regionale di lavoro del 11/01/2024 nelle seguenti misure:

<b>Parametri</b>	<b>Punteggio parziale</b>	<b>misura</b>
Professionalità (articolo 4)	Fino a 40 punti	50%
Composizione numerica dell'ufficio stampa (articolo 5)	Fino a 24 punti	30%
Altri criteri (articolo 6)	Fino a 16 punti	20%
<b>Totale</b>	<b>80 punti</b>	

#### **Art. 4 (Professionalità)**

1. La valorizzazione del parametro della professionalità tiene conto della qualifica professionale (giornalista professionista o pubblicitista) e dell'anzianità di iscrizione all'Albo nazionale possedute dal dipendente.
2. Ai fini del calcolo dell'anzianità di iscrizione all'Albo si considera la prima iscrizione all'Albo nazionale a prescindere dall'elenco (pubblicista, professionista, praticante).
3. Il punteggio è attribuito secondo la seguente tabella:

	<b>con + di 15 anni di iscrizione all'Albo</b>	<b>con + di 10 anni di iscrizione all'Albo</b>	<b>con + di 5 anni di iscrizione all'Albo</b>	<b>con meno di 5 anni di iscrizione all'Albo</b>
<b>Pubblicista</b>	30 punti	20 punti	10 punti	5 punti
<b>Professionista</b>	40 punti	30 punti	20 punti	10 punti

#### **Art. 5 (Composizione numerica dell'Ufficio stampa e complessità del lavoro di Ufficio stampa)**

1. Il parametro della composizione dell'Ufficio comunicazione e stampa è volto a misurare i livelli di responsabilità e di autonomia degli addetti stampa e dei collaboratori addetti stampa ed i relativi carichi di lavoro.
4. La presenza in organico di collaboratori addetti stampa alleggerisce il carico di lavoro dell'addetto stampa, il quale può utilizzare in modo più efficiente il proprio tempo dedicandosi alle attività specifiche del proprio profilo professionale, potendosi giovare dell'aiuto dei collaboratori, anche per ripartire il lavoro e la presenza sul campo. La composizione numerica degli uffici stampa è quindi inversamente proporzionale al valore assegnato al parametro (quanto più l'ufficio stampa è organizzato tanto meno esposto è l'addetto stampa).
5. In caso di presenza in organico solo di un collaboratore ufficio stampa è comunque attribuito il punteggio massimo, pari a 14 punti.
6. Le competenze attribuite all'ufficio comunicazione e stampa della Chambre valdôtaine riguardano l'elaborazione di documentazione di varia natura, prese di posizione, valutazioni,

discorsi, comunicati stampa, materiale informativo, bollettini di informazione, video, servizi televisivi e radio, fotografie, immagini; la comunicazione e le relazioni con gli organi di stampa e con i cittadini/le cittadine; la promozione di progetti di campagne informative e l'attuazione delle politiche e dei piani di comunicazione dell'ente. La varietà e la complessità degli argomenti trattati è direttamente proporzionale al valore assegnato al parametro (quanto più le materie oggetto di comunicazione sono varie e complesse, e richiedono preparazione e tanto più la posizione di addetto stampa o di collaboratore addetto stampa è considerata complessa).

7. Nella tabella che segue sono riportati i punteggi assegnati all'ufficio comunicazione e stampa della Chambre valdôtaine in relazione agli organici previsti per ciascuno di essi e ai volumi e complessità delle attività svolte.

Composizione dell'organico dell'Ufficio comunicazione e stampa

<b>1 collaboratore addetto stampa o un addetto stampa</b>	<b>1 addetto stampa + un collaboratore ufficio stampa</b>
14 punti	7 punti

Complessità degli argomenti trattati che richiedono studio e preparazione

Ufficio comunicazione e stampa	<b>10</b>
--------------------------------	-----------

**Art.6**  
**(Altri criteri)**

1. Ai fini della determinazione della percentuale dell'indennità redazionale rilevano anche i seguenti parametri:

- rilevanza nazionale ed internazionale della comunicazione - massimo 8 punti;
- Flessibilità della prestazione e reperibilità – massimo 8 punti.

2. La valorizzazione dell'ufficio comunicazione e stampa della Chambre valdôtaine, rispetto ai parametri di cui al comma 1, è definita come illustrato nella seguente tabella:

<b>Parametro</b>	<b>Ufficio stampa Chambre</b>
Esposizione mediatica: rilevanza nazionale ed internazionale della comunicazione <sup>1</sup>	6 punti
Flessibilità della prestazione <sup>1</sup>	4 punti

<sup>1</sup> Scala punteggi: molto alta: 8 punti; alta: 6 punti; media: 4 punti; bassa: 2 punti; nulla: 0 punti