

Posti di funzione disponibili

Struttura organizzativa	Graduazione	Requisiti di accesso	Criteri scelta	Vacante dal
Area regolazione del mercato promozione e servizi digitali*	2B	Laurea magistrale in discipline economiche o giuridiche	Laurea magistrale in discipline economiche o giuridiche Esperienza professionale	14/05/2023

*Fino al 30 settembre 2025 la struttura organizzativa era denominata "Area Regolazione del mercato, Promozione e Provveditorato". A seguito della riorganizzazione dell'Ente (DGC 66 del 8 agosto 2025) la struttura ha assunto la denominazione "Area Regolazione del mercato, Promozione e Servizi digitali" con decorrenza 1° ottobre 2025.