

PROVA N. 3

“In-coming buyers USA e Canada per il settore vitivinicolo”.

La Giunta camerale ha approvato una iniziativa promozionale riguardante il settore vitivinicolo per il mese di novembre 2026, consistente nella organizzazione di un evento di in-coming con buyers provenienti da Stati Uniti e Canada, finalizzato a promuovere le eccellenze del territorio nel settore vitivinicolo.

Sulla base del documento allegato, il candidato:

- rediga un comunicato stampa finalizzato al lancio dell’iniziativa
- illustri la strategia comunicativa che ritiene più efficace ai fini della promozione dell’evento;
- predisponga, attraverso l’ausilio della AI, uno o più contenuti multimediali a supporto della comunicazione.

Materiale allegato:

Lettera alle aziende interessate “In-coming Buyers USA e Canada per il settore vitivinicolo: Formazione e incontri B2B”



AVVERTENZA: Il presente documento è del tutto fittizio ed è stato elaborato in simulazione, ai soli fini di una prova concorsuale. Non riveste alcun carattere di ufficialità, né impegna in alcun modo l'Ente.

**Alle Aziende interessate
LORO SEDI**

Aosta, 11 giugno 2026

Prot. n. 412/2026

OGGETTO: IN-COMING BUYERS USA E CANADA PER IL SETTORE VITIVINICOLO: FORMAZIONE E INCONTRI B2B

La Camera valdostana delle imprese e delle professioni (Chambre valdôtaine des entreprises et des activités libérales), nell'ambito delle proprie attività istituzionali di supporto all'internazionalizzazione e in collaborazione con i desk esteri attivi nei mercati in argomento, organizza un evento di in-coming con buyers provenienti da Stati Uniti e Canada, finalizzato a promuovere le eccellenze del territorio nel settore vitivinicolo.

La delegazione di operatori commerciali stranieri sarà indicativamente composta da 10 buyers (importatori, distributori e opinion leader del settore), selezionati specificamente per favorire l'incontro con le produzioni d'eccellenza e i vitigni autoctoni della Valle d'Aosta.

In preparazione agli incontri d'affari, sono stati pianificati due webinar gratuiti dal taglio estremamente pratico, con l'obiettivo di fornire alle aziende vitivinicole informazioni di natura commerciale, doganale, fiscale e logistica specificamente connesse all'esportazione del vino negli USA e in Canada, nonché indicazioni mirate relative alle etichettature, certificazioni di prodotto e adempimenti obbligatori per commercializzare i suddetti prodotti nei due mercati.

PROGRAMMA DELL'INIZIATIVA

14 ottobre 2026 (ore 9:30 - 12:30)

FOCUS U.S.A. per il mercato vitivinicolo – Webinar di formazione tecnica, normative FDA, TTB e requisiti di etichettatura per l'accesso al mercato statunitense (iscrizioni via piattaforma Zoom).

21 ottobre 2026 (ore 9:30 - 12:30)

FOCUS Canada per il mercato vitivinicolo – Webinar tecnico sulla gestione dei Monopoli provinciali canadesi (LCBO, SAQ, ecc.), adempimenti doganali e logistica di spedizione (iscrizioni via piattaforma Zoom).

18 - 19 novembre 2026

GIORNATE DEDICATE AI B2B IN PRESENZA – Sessioni individuali di incontri d'affari in presenza, presso la prestigiosa sede del **Forte di Bard** (Bard, Valle d'Aosta).

Le imprese aderenti verranno selezionate direttamente dai buyers esteri sulla base dei profili aziendali inviati. La Segreteria Organizzativa provvederà a pianificare un'agenda personalizzata di incontri per ciascuna azienda ammessa. I B2B avranno una durata indicativa di 45 minuti ciascuno e la lingua di



lavoro sarà l'inglese. Per tutta la durata degli incontri dovrà essere garantita la presenza di un rappresentante aziendale con adeguata competenza linguistica e commerciale.

Previo interesse esplicito manifestato dal buyer e successiva conferma da parte degli organizzatori, le imprese partecipanti potranno concordare eventuali visite conoscitive presso le proprie cantine, restando inteso che gli oneri logistici di trasferimento saranno a carico dell'azienda interessata.

| COSTI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il workshop è riservato alle imprese aventi sede legale e/o unità operativa in Valle d'Aosta, in regola con il versamento del diritto annuale camerale.

Il costo di partecipazione è fissato in **€ 100,00 + IVA 22%** a fronte di un'agenda di almeno tre appuntamenti confermati. La quota è comprensiva dell'aiuto stimato per l'evento in oggetto, quantificato in € 2.500,00, che verrà accordato sotto forma di aiuto indiretto a condizione che l'impresa non superi l'importo massimo di aiuti di Stato consentito dal regime *De Minimis* (Regolamento UE n. 2023/2831).

La quota comprende:

- Predisposizione di un'agenda di incontri B2B personalizzata sulla base delle preferenze espresse dai buyers statunitensi e canadesi;
- Postazione aziendale dedicata presso il Forte di Bard per gli incontri d'affari e area attrezzata per la degustazione e il servizio dei vini;
- Bicchieri da degustazione, scorte di ghiaccio, glacettes e materiali di servizio;
- Coffee break e colazione di lavoro per un rappresentante aziendale;
- Assistenza tecnica specialistica prima e durante l'evento, supporto nel follow-up.

Il servizio di interpretariato personalizzato (ove necessario) e tutto quanto non espressamente indicato nella voce "La quota comprende" rimangono a totale carico dell'azienda partecipante.

Le imprese interessate a candidarsi devono inviare la propria richiesta all'indirizzo e-mail **internazionale@ao.camcom.it** entro e non oltre **venerdì 18 settembre 2026**, allegando:

1. Modulo di adesione (comprensivo di estratto del disciplinare e informativa privacy) debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante.
2. Company Profile / Scheda tecnica della cantina e dei vini proposti, compilata obbligatoriamente in lingua inglese.
3. Materiale promozionale elettronico (schede tecniche dei vini, brochure aziendale, listini export) in lingua inglese.

In caso di mancata selezione da parte degli operatori esteri, o qualora l'agenda definitiva preveda meno di tre appuntamenti, la quota di partecipazione non sarà dovuta o verrà interamente rimborsata.



AVVERTENZA: Il presente documento è del tutto fittizio ed è stato elaborato in simulazione, ai soli fini di una prova concorsuale.

MODULO DI ADESIONE

In-coming buyers USA e Canada – Settore Vitivinicolo (Forte di Bard, 18-19 Novembre 2026)

Da trasmettere a internazionale@ao.camcom.it entro il 18 settembre 2026

Ragione Sociale Azienda:

Marchio Commerciale / Cantina:

Sede Legale (Indirizzo, Comune): _____

Prov: _____

Codice Fiscale / Partita IVA: _____ **Sito internet:**

Cod. Univoco / PEC: _____ **E-mail:**

Referente per l'iniziativa: _____ **Funzione aziendale:**

Telefono / Cellulare: _____ **Lingue straniere parlate:**

Tipologia di produzione (es. DOC, vitigni autoctoni, bio):

IL SOTTOSCRITTO LEGALE RAPPRESENTANTE CONFERMA LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO B2B IN OGGETTO. A tal fine:

1. **Dichiara** di aver preso piena visione e di accettare le condizioni di partecipazione, tra cui la quota di € 100,00 + IVA, l'agevolazione in regime *De Minimis* pari a € 2.500,00 (Reg. UE 2023/2831) e il diritto al rimborso in caso di mancata selezione o di agenda inferiore a tre incontri.
2. **Si impegna**, in caso di selezione da parte dei buyers, a partecipare attivamente a tutte le fasi del progetto e a garantire la presenza in loco di un proprio delegato aziendale per l'intera durata delle sessioni B2B presso il Forte di Bard.
3. **Dichiara** che l'azienda è iscritta al Registro Imprese, attiva e in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.
4. **Accetta** integralmente e senza riserve le norme contenute nel Disciplinare Generale di Partecipazione della Camera valdostana delle imprese e delle professioni.



Firma autografa o digitale del Legale Rappresentante

Data: _____

(In caso di firma autografa, allegare copia di un documento d'identità valido)

APPROVAZIONE SPECIFICA CLAUSOLE CONTRATTUALI

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, si approvano espressamente, mediante successiva e separata sottoscrizione, le seguenti clausole del Disciplinare di Partecipazione, dopo averne preso attenta e completa visione:

- **Art. 5 (Pagamenti e Rimborsi):** Obbligo di versamento della quota a seguito di avvenuta selezione e decadenza dall'iniziativa in caso di morosità.
- **Art. 6 (Rinunce e Penali):** Termini per il recesso senza penali (entro 15 giorni dall'iscrizione); obbligo di pagamento dell'intera quota e delle spese vive sostenute dagli organizzatori in caso di rinuncia successiva.
- **Art. 7 (Reclami):** Limitazione della responsabilità e del risarcimento del danno massimo entro e non oltre l'importo della quota di partecipazione effettivamente versata.
- **Artt. 9 e 10 (Annullamento ed Esonero Responsabilità):** Facoltà della Camera di annullare o posticipare l'evento per cause di forza maggiore o mancato raggiungimento del numero minimo di buyers, senza obblighi di risarcimento al di fuori del rimborso della quota versata.
- **Art. 11 (Foro Competente):** Clausola di conciliazione preventiva e indicazione del Foro di Aosta quale foro sussidiario ed esclusivo per qualsiasi controversia.

Firma autografa o digitale del Legale Rappresentante
