



**RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI
DEL BILANCIO D'ESERCIZIO 2017**

Indice

Premessa.....	3
1 Introduzione	4
1.1 Il contesto esterno.....	4
1.2 Il contesto interno.....	9
2 Relazione sui risultati.....	12
2.1 Affari generali.....	12
2.2 Attività anagrafica, di certificazione, osservazione economica, ambiente e risorse umane.....	14
2.3 Attività di regolazione del mercato.....	17
2.4 Supporto alle imprese e sviluppo del territorio.....	19
2.4.1 Convenzioni con Regione.....	19
a. Animazione tecnologica di carattere economico a favore del sistema delle imprese - RIS3 Strategia di Specializzazione Intelligente.....	19
b. Partecipazione a fiere e mercati.....	20
c. Marchio collettivo regionale.....	21
2.4.2 Sostegno alla competitività di imprese e territori per la preparazione ai mercati internazionali e per l'internazionalizzazione delle PMI.....	21
a. Supporto e assistenza alle PMI.....	21
b. Made in Vda – Portale di promo-commercializzazione dei prodotti valdostani.....	21
c. Servizi per l'internazionalizzazione, l'innovazione e le attività di networking.....	21
d. Formazione e informazione.....	23
2.4.3 Valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo e promozione del turismo.....	23
2.4.4 Orientamento al lavoro e alle professioni.....	28
2.5 Spese sostenute articolate per missioni e programmi.....	28
3 Piano degli indicatori e dei risultati attesi – PIRA – consuntivo.....	31
Allegato 1: Consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti	
Allegato 2: Consuntivo 2017 - Art. 24 DPR 254/2005	

Premessa

La presente relazione - redatta in adempimento dell'art. 24, comma 1. del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio", rappresenta il documento a corredo del bilancio d'esercizio in cui sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la relazione previsionale e programmatica. Nella stessa sono state introdotte altre informazioni correlate con il raggiungimento del risultato economico e ritenute di particolare interesse.

Alla Relazione è allegato, così come previsto dal citato articolo 24 al secondo comma, il Consuntivo dei proventi degli oneri e degli investimenti (Allegato A).

1 Introduzione

Questa sezione della relazione è illustrato il quadro entro il quale l'ente ha operato nel corso del 2017, da un lato fornendo i dati economici del territorio di riferimento, dall'altro mediante la presentazione delle attività istituzionali a cornice e supporto all'operato della Chambre.

1.1 Il contesto esterno

Il presente paragrafo delinea brevemente il quadro economico che ha caratterizzato la Valle d'Aosta nell'anno 2017, focalizzandosi particolarmente sul tessuto produttivo e sul commercio con l'estero. Sono inoltre presenti accenni ad alcune grandezze economiche, quelle per le quali risulta disponibile il dato a livello locale, aggiornato al 2016, e al mercato del lavoro.

Lo scenario delineato, pur mostrando dei segnali di miglioramento, permane segnato da una fase di incertezza e conferma la presenza di alcune difficoltà settoriali.

A fine 2016, ultimo dato stabilizzato fornito dall'Istat, **il prodotto interno lordo** a valori correnti della Valle d'Aosta ammonta a 4.442 milioni di euro. Analizzando la variazione tendenziale annua del Pil in termini reali, si evidenzia un lievissimo incremento rispetto all'anno precedente (+0,1% valori concatenati, Nord Ovest e Italia + 0,9%). Poco più di tre quarti del valore aggiunto (77,4%) proviene dai servizi, il 21% dall'industria e la parte restante dal settore primario. Il valore aggiunto reale del settore secondario risulta condizionato dalle costruzioni, comparto che contribuisce per circa il 35% alla formazione del valore aggiunto industriale. Tra i servizi un ruolo importante è assunto dalle attività turistiche, commerciali e di informazione e comunicazione, che complessivamente incidono per circa il 22% sul prodotto regionale e concorrono a formare circa il 31% del valore aggiunto del solo settore terziario, e quelle relative all'intermediazione monetaria e finanziaria e alle attività immobiliari ed imprenditoriali (un quarto del valore aggiunto regionale).

In termini di **PIL per abitante**, nel **2016** la Valle d'Aosta si mantiene superiore alla media del Nord Ovest, che peraltro si conferma l'area geografica del Paese con il valore più elevato in termini nominali (34,9 mila euro VDA, Nord-ovest 34,2 mila euro, Italia 27,7 mila euro). La graduatoria regionale vede in testa la Provincia Autonoma di Bolzano (42,5 mila euro) seguita da Lombardia (36,8 mila euro), Provincia Autonoma di Trento (35) e Valle d'Aosta.

I dati ISTAT sul **mercato del lavoro relativi al 2017** lasciano intravedere qualche segnale di miglioramento: il tasso di disoccupazione ha subito una decrescita passando dall'8,7% del 2016 al 7,8% del 2017; il numero di disoccupati è diminuito di circa 600 unità (-11,5%) e gli occupati, mediamente pari a 54.700 unità, sono aumentati (+0,5%) esclusivamente fra le donne (stabile il valore relativo agli uomini). Tra i settori economici, quello che ha prodotto occupazione è sostanzialmente quello legato ai servizi (settori H, J - U), in particolare il comparto dei servizi alle imprese.

Tab. 1 – Indicatori mercato del lavoro VdA. Anni 2016 – 2017 . V.a. in migliaia e percentuale annua. Fonte: Istat

	Anno 2016	Anno 2017
Forze di lavoro	59,6	59,3
Occupati	54,4	54,7
Agricoltura	1,8	2,0
Industria escluse costruzioni	6,4	6,4
Costruzioni	4,9	4,4
Commercio, alberghi e ristoranti	12,3	12,3
Altre attività di servizi	28,9	29,5
Occupati dipendenti	40,9	41,1
Occupati indipendenti	13,6	13,6
Persone in cerca di occupazione	5,2	4,6
Tasso di occupazione (15-64)	66,4%	67,1%
Tasso di disoccupazione (15 +)	8,7%	7,8%

Sotto il profilo degli scambi con l'estero, il dato relativo alle **esportazioni del 2017** rivela un risultato particolarmente positivo: con un valore complessivo di 681,4 milioni di euro, l'export della Valle d'Aosta è cresciuto del 20,4% rispetto all'anno precedente.

Il dato si rileva ancora più favorevole se raffrontato con i valori medi nazionali (7,4%) e del Nord Ovest (7,6%) o anche se considerato in relazione al 2015, quando il valore si era attestato sui 605,4 milioni.

Tab. 2 – Esportazioni per ripartizione territoriale e regione. Gennaio – dicembre 2016-2017 Fonte: Istat

Ripartizioni e regioni	2016		2017		2016/2017
	milioni di euro	%	milioni di euro	%	variazioni %
Italia nord-occidentale	164.372	39,4	176.877	39,5	7,6
Piemonte	44.489	10,7	47.906	10,7	7,7
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	566	0,1	681	0,2	20,4
Liguria	7.356	1,8	7.955	1,8	8,1
Lombardia	111.961	26,8	120.334	26,9	7,5
ITALIA	417.269	100,0	448.107	100,0	7,4

Riguardo alla composizione merceologica, i prodotti della metallurgia mantengono il peso più rilevante (55% dell'export totale) seguiti, con molto distacco, dai mezzi di trasporto (autoveicoli, rimorchi e semirimorchi, 10,3% del totale) e dai macchinari (9,2%).

Tab. 3 - Principali merci esportate e totale VdA. Gennaio- dicembre 2016-2017. Euro. Ordine sec.2017.Fonte: Istat

Divisioni	EXP2016	EXP2017	Var. % 2017/2016
Totale	565.762.156	681.440.412	20,4
CH24-Prodotti della metallurgia	294.773.779	371.191.582	25,9
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	54.396.338	70.299.726	29,2
CK28-Macchinari e apparecchiature n.c.a.	45.474.306	63.052.736	38,7
CA11-Bevande	38.556.336	42.639.404	10,6
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	21.880.477	25.837.139	18,1

Contributi positivi alla crescita dell'export sono attribuibili a tutte le principali merci; tra queste, un impulso particolarmente favorevole è provenuto dalle vendite dei prodotti della metallurgia, aumentate di circa un quarto (+25,9%).

Il principale mercato di sbocco è la Francia, che costituisce il 22% dell'export totale e per la quale si registra un particolare incremento (+30,4%), soprattutto riguardo alle vendite di autoveicoli; aumenti più contenuti nel complesso verso la Svizzera (+2,8%) e la Germania (+17,5%), nei confronti delle quali la Valle d'Aosta ha esportato principalmente prodotti della metallurgia.

Tab. 4 - Principali mercati di sbocco. Gennaio-dicembre 2016-2017. Euro. Ordine sec.2017. Fonte: Istat

	Gen. - Dic. 2016	Gen. - Dic. 2017	Variazione
Francia	115.887.851	151.066.250	+30,4%
- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	36.499.993	51.139.479	+40,1%
Svizzera	122.953.736	126.427.139	+2,8%
- Prodotti della metallurgia	76.793.353	84.440.641	+9,9%
Germania	79.744.385	93.699.800	+17,5%
- Prodotti della metallurgia	57.036.035	71.692.809	+25,7%

Dal **punto di vista imprenditoriale** si evidenzia ancora una fase di difficoltà. **Al 31 dicembre 2017** le imprese registrate ammontano a 12.507, con un calo del 2,8% rispetto all'anno precedente.

E' bene tuttavia sottolineare che la variazione dello stock annuale è anche frutto della conclusione di un processo di cancellazione d'ufficio, già avviato nel 2016, di società fallite e non rimosse dagli archivi.

Depurata da questo aspetto, la dinamica di iscrizioni e cancellazioni rivela però qualche segnale positivo: si registra infatti un rallentamento delle cancellazioni (715 contro le 747 del 2016) e una sostanziale tenuta nella nascita di nuove imprese (700 rispetto alle 709 dell'anno precedente). Di conseguenza il tasso di crescita per il 2017 migliora, pur mantenendosi negativo, e si attesta sul valore di -0,11% (-0,29% del 2016, -0,13% del 2015).

Tra i settori più rilevanti per dimensione, il calo si è riscontrato soprattutto nelle costruzioni e nel commercio, che perdono rispettivamente il 4,1% di imprese (tabella sottostante¹). Anche i servizi alle imprese e l'industria sono stati in sofferenza, riportando rispettivamente una

¹ Per **imprese registrate** si intendono imprese iscritte al Registro delle Imprese e non cessate, indipendentemente dallo stato di attività assunto. Si considerano pertanto registrate le imprese attive, inattive, sospese, liquidate, fallite e con procedure concorsuali in atto. Per **imprese attive** si intendono le Imprese iscritte al Registro delle Imprese che esercitano l'attività e non risultano avere procedure concorsuali in atto. La voce "**imprese non classificate**" comprende le imprese prive del codice attività. Questa fattispecie può essere ricondotta principalmente ai casi in cui le imprese non hanno ancora dichiarato il tipo di attività esercitata (imprese inattive) o il cui codice attività relativo all'attività prevalente per il RI non rientra tra i codici Istat - classificazione ateco 2007. Può trattarsi inoltre di imprese per le quali non è stata indicata l'attività prevalente.

diminuzione del 2,2% e del 3,9% del numero di imprese. Il turismo ha mantenuto una sostanziale stabilità.

Tab. 5 – Imprese registrate in VdA per settore. Anni 2015-2016-2017. Fonte: Registro Imprese

Settore	2015	2016	2017
	Registrate	Registrate	Registrate
A Agricoltura, silvicoltura pesca	1.470	1.458	1.441
B Estrazione di minerali da cave e miniere	15	16	13
C Attività manifatturiere	844	839	795
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	67	70	78
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	23	23	25
F Costruzioni	2.578	2.513	2.410
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	2.195	2.165	2.076
H Trasporto e magazzinaggio	247	247	232
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.792	1.802	1.798
J Servizi di informazione e comunicazione	256	255	238
K Attività finanziarie e assicurative	222	219	221
L Attività immobiliari	605	573	550
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	355	344	335
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	415	426	440
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	1	1	1
P Istruzione	51	55	55
Q Sanità e assistenza sociale	60	64	64
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	163	168	168
S Altre attività di servizi	512	509	515
X Imprese non classificate	1.141	1.120	1.052
Grand Total	13.012	12.867	12.507

L'analisi delle forme giuridiche rivela, in controtendenza rispetto al passato, un importante calo delle società di capitale (-6,5% sull'anno). Tale fenomeno evidenzia probabilmente le carenze di un modello di gestione dell'attività imprenditoriale e impone al legislatore una riflessione.

Più rallentata appare invece la diminuzione delle imprese individuali (-1,3%), che continuano a rappresentare la forma giuridica prescelta.

Tab. 6 - Imprese registrate in VdA per classe di natura giuridica. Anni 2015-2016-2017. Fonte: Registro Imprese

Classe di Natura Giuridica	2015	2016	2017
	Registrate	Registrate	Registrate
SOCIETA' DI CAPITALE	2.271	2.251	2.104
SOCIETA' DI PERSONE	3.455	3.357	3.260
IMPRESE INDIVIDUALI	6.868	6.852	6.762
ALTRE FORME	418	407	381
Grand Total	13.012	12.867	12.507

Anche i dati riguardanti il comparto artigiano parlano di un calo: le imprese artigiane, mediamente il 30% del totale delle imprese, sono 3.672 e sono diminuite dell'1,7% rispetto al 2016. Come prevedibile, sono state le costruzioni a perdere maggiormente (-3,3%), seguite dal manifatturiero (-3,2%) che ha però un peso meno rilevante sul comparto.

Tab. 7 – Imprese artigiane registrate in VdA per settore. Anni 2015-2016 -2017. Fonte: Registro Imprese

Settore	2015	2016	2017
	Registrate	Registrate	Registrate
A Agricoltura, silvicoltura pesca	17	17	19
B Estrazione di minerali da cave e miniere	3	3	2
C Attività manifatturiere	602	600	581
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	1	1	1
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	6	6	5
F Costruzioni	1.949	1.900	1.837
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	183	190	192
H Trasporto e magazzinaggio	144	147	142
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	86	83	86
J Servizi di informazione e comunicazione	49	46	49
K Attività finanziarie e assicurative	1	1	1
L Attività immobiliari	0	0	1
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	77	69	68
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	184	191	201
P Istruzione	9	10	9
Q Sanità e assistenza sociale	4	3	3
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	21	22	24
S Altre attività di servizi	448	446	448
X Imprese non classificate	2	1	3
Grand Total	3.786	3.736	3.672

1.2 Il contesto interno

Il 2017 è stato caratterizzato dall'entrata in vigore del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219 di riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, che da una parte ha richiesto un'attenta attività di valutazione dell'incidenza del decreto sulla normativa regionale in materia di servizi camerali e dall'altra ha impegnato le camere di commercio, Unioncamere e il Ministero dello Sviluppo Economico nell'iter di definizione del decreto di riduzione del numero delle camere di commercio mediante accorpamento, razionalizzazione delle sedi e del personale.

Con riferimento al primo aspetto, il Segretario Generale ha curato la predisposizione di proposte operative sulle questioni di impatto immediato nel primo periodo di entrata in vigore della norma, al fine di consentire la continuità dell'azione amministrativa dell'ente. Nel corso dell'anno, a seguito di un'analisi sistematica e puntuale delle modifiche introdotte alla legge 580/1993 e ss.ii. con l'articolo 1 del d.lgs. 219/2016 e sulla loro applicabilità

diretta alla Chambre, è stata redatta una scheda di lettura delle interpretazioni adottate e inviata all'Amministrazione regionale con la richiesta di emanazione di una circolare.

In relazione all'iter di definizione del decreto ministeriale di riduzione del numero delle camere di commercio, che oltre alla previsione degli accorpamenti, concerne una più ampia razionalizzazione organizzativa, con particolare riferimento alla determinazione della dotazione organica del personale, delle sedi camerale e delle loro aziende speciali, la Chambre è intervenuta nella stesura della proposta di riorganizzazione del sistema camerale presentato da Unioncamere al Ministero così come previsto dall'articolo 3 del decreto legislativo 219/2016.

In più occasioni, sia informalmente con scambi verbali o e-mail sia formalmente con note indirizzate ai vertici politico e tecnico di Unioncamere, è stata segnalata la peculiare natura giuridica della Chambre rispetto a quella delle Camere di Commercio presenti sul restante territorio nazionale, sottolineando come i dati della Chambre dovessero essere considerati a fini puramente statistici.

Unioncamere ha trasmesso al Ministero entro i tempi previsti (8 giugno 2017) la proposta approvata dall'Assemblea dei Presidenti in data 30 maggio 2017 con specifiche indicazioni relative alla particolare situazione giuridico-normativa della Camera valdostana.

La Chambre si è anche occupata di curare i rapporti con la struttura regionale competente, fornendo tutte le informazioni utili al fine di presentare proposte di emendamento sia in sede di rilascio del parere della Conferenza delle Regioni, a luglio, sia nell'ambito dell'intesa in sede di Conferenza Stato-Regioni, nel mese di dicembre.

Il decreto definitivo è stato emanato dal Ministro in data 16 febbraio 2018 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 9 marzo 2018.

Analogo lavoro di studio e interpretazione del d.lgs. 219/2016 è stato svolto al fine dell'avvio delle procedure di rinnovo del Consiglio camerale, la cui scadenza è il 17 maggio 2018. La portata delle novità introdotte dal decreto di riforma è stata attenuata dal permanere della vigenza dei decreti ministeriali n. 155 e n. 156 del 2011 che disciplinano le procedure connesse al rinnovo dei Consigli camerale. In tale ambito il Consiglio camerale ha approvato, con deliberazioni n. in data 22 settembre 2017 e n. in data 15 novembre 2017, alcune modifiche allo Statuto camerale, sono stati organizzati incontri informativi con

tutte le Associazioni e Organizzazioni presenti sul territorio per la presentazione delle fasi e delle modalità di svolgimento della procedura, che è stata formalmente avviata con la pubblicazione dell'Avviso a firma del Presidente in data 18 novembre 2017. La fase di consegna della documentazione da parte delle Associazioni e Organizzazioni si è conclusa il 27 dicembre 2017.

Per quanto riguarda il quadro di riferimento delle fonti di finanziamento delle Camere di commercio, la ridefinizione sulla base di costi standard delle tariffe e dei diritti di segreteria da parte del Ministero dello Sviluppo economico, previsto dallo stesso articolo di legge che ha sancito la progressiva riduzione del diritto annuale, ad oggi non è stata oggetto di decreto.

Anche il 2017 è stato, quindi, un anno improntato all'attenzione al contenimento degli oneri correnti continuando però ad investire nel sostegno del tessuto economico valdostano parte delle risorse capitalizzate nel corso degli anni attraverso l'utilizzo dell'avanzo patrimonializzato.

Consapevoli di quanto sia essenziale mantenere un rapporto diretto con le imprese valdostane per accompagnarle nella crescita, tanto più in un contesto di fragilità e debolezza quale quello imprenditoriale valdostano caratterizzato per la quasi totalità da microimprese sparse su un territorio morfologicamente complesso, e coscienti delle difficoltà derivanti dal taglio del diritto annuale, gli uffici camerali si sono impegnati nell'attuazione delle proposte contenute nel Piano strategico di valorizzazione della Chambre, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 24 in data 18 marzo 2016.

Al fine di mantenere il livello degli interventi economici anche nel prossimo futuro, nel 2016, per la prima volta, la Chambre ha deciso di aumentare il diritto annuale per l'esercizio 2017 del venti per cento, destinando le risorse derivanti da tale incremento all'aumento della produzione e al miglioramento delle condizioni economiche. Nel corso del 2017 tale decisione è stata confermata ed estesa al triennio 2017-2019 con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 in data 31 marzo 2017. Con lo stesso atto la destinazione delle risorse aggiuntive è stata modificata, indirizzandole su due progetti triennali, il Punto Impresa Digitale – PID e Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni, in relazione alla necessità di acquisire l'autorizzazione all'aumento del Ministero dello Sviluppo economico.

2 Relazione sui risultati

In questa seconda sezione si presentano i risultati conseguiti nell'anno rispetto agli obiettivi e ai programmi fissati nella Relazione previsionale e programmatica 2017, approvata con deliberazione del Consiglio camerale n. 7 in data 30 novembre 2016, mantenendo la stessa suddivisione delle materie e la stessa nomenclatura nella titolazione dei paragrafi.

2.1 Affari generali

Nel 2017 la Chambre ha svolto gran parte delle attività legate al sostegno dell'economia locale attraverso lo Sportello promozione, innovazione e internazionalizzazione (SPIN²), strumento operativo in Valle d'Aosta della gestione associata con Unioncamere Piemonte divenuto ormai modello consolidato.

Al fine di aumentare l'efficacia delle risorse investite a sostegno dell'economia valdostana e nei servizi erogati alle imprese, la Chambre ha proseguito anche nel 2017 la collaborazione con la Regione autonoma Valle d'Aosta in molti ambiti e a diversi livelli, con le Associazioni di categoria con l'Università e con alcuni Enti locali.

Sempre in quest'ottica sono state proposte alle imprese valdostane anche diverse iniziative proposte dal CEIP S.c.P.A., società consortile di Torino partecipata dal sistema camerale piemontese e dalla Regione Piemonte della quale la Chambre detiene una quota societaria dell'1% a seguito di cessione da parte della Regione autonoma Valle d'Aosta.

Nell'ambito delle sinergie che si stanno sviluppando nel sistema Valle d'Aosta, di particolare rilievo è poi la partecipazione della Chambre, anche con la nomina di un membro in seno al Comitato direttivo, al Gruppo di Azione Locale (GAL) della Valle d'Aosta, associazione pubblico/privata proposta dal Consorzio degli enti locali della Valle d'Aosta (CELVA), aggiudicataria dei fondi per il sostegno allo sviluppo locale nell'ambito della Misura 19 del Piano di sviluppo rurale 2014/2020 della Regione autonoma Valle d'Aosta, cofinanziato dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e dal Fondo di rotazione statale.

Sono proseguite infine le attività volte all'attivazione di fondi europei e/o al coinvolgimento

della Chambre in tali progetti. Nel mese di dicembre è stata presentata la richiesta del contributo di rigidità di bilancio a valere sui fondi perequativi 2016, corredata dal programma di attività per l'utilizzo delle risorse.

Per quanto riguarda gli ambiti strettamente inerenti la gestione dell'ente è stata posta costante attenzione sull'attuazione concreta dei piani di prevenzione della corruzione, di trasparenza e della performance, correlati tra loro mediante l'assegnazione di specifici obiettivi.

La Commissione indipendente di valutazione regionale ha convalidato la Relazione sulla Performance 2016 ed ha ratificato la valutazione positiva dei dirigenti per l'anno 2016 apprezzando la parte dedicata alle informazioni di interesse per gli stakeholder, comprensiva di elementi di analisi del contesto, esterno e interno, e la rendicontazione degli obiettivi strategici e operativi.

Di particolare rilievo per il suo impatto sulle strutture dell'ente, si segnala la dematerializzazione dei flussi documentali avviata in data 20 marzo 2017. Il Segretario Generale ha nominato con propria determinazione il Responsabile della gestione documentale che è stato l'interlocutore di Infocamere nella transizione dal sistema di protocollazione informatica Prodigis al sistema di gestione documentale informatica GeDoc.

Nell'ottica di una sempre maggiore attenzione per un rapporto tra pubblica amministrazione e impresa/cittadino che garantisca il massimo livello di inclusività possibile, si è provveduto a definire e ad adottare, con propria determinazione, gli obiettivi annuali di accessibilità, prevedendo la revisione della strutturazione dei contenuti del sito istituzionale nell'ambito di un progetto biennale di revisione complessiva del sito.

Quest'ultimo, infatti, realizzato nel 2007, necessita di un'evoluzione sia in termini tecnici e di presentazione grafica, sia in termini di contenuti per continuare a svolgere la propria funzione istituzionale e per rispondere ai principi generali concernenti i siti web istituzionali di accessibilità, usabilità e adattabilità anche ai nuovi strumenti mobili, quali smartphone e tablet. Nell'ambito di un progetto specifico di gruppo, che ha coinvolto dipendenti delle tre Aree e il Responsabile del sito istituzionale, si è provveduto a definire la proposta di una nuova struttura del sito secondo le disposizioni contenute nelle Linee guida dell'Agenzia per l'Italia Digitale - Agid per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni e di design per i servizi

web della PA.

A seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2016 si è proceduto alla certificazione del rispetto degli obiettivi stabiliti dal Patto di stabilità interno tra la Chambre e la Regione autonoma Valle d'Aosta per quell'anno.

Infine, analogamente agli anni passati, nel 2017 la Chambre si è dotata del Piano di formazione del personale, attraverso un processo di pianificazione che ha interessato le tre aree e tutti gli uffici camerali, proprio in considerazione della sua rilevanza quale strumento di innovazione e di mutamento della Pubblica Amministrazione. Accanto ad esso si è incentivata la partecipazione del personale al Piano di formazione straordinario organizzato da Unioncamere a livello nazionale e declinato in 9 Linee formative, dalla durata di 42 ore ciascuna.

2.2 Attività anagrafica, di certificazione, osservazione economica, ambiente e risorse umane

L'attività di maggiore impegno, che ha coinvolto unità di personale sia del settore anagrafico sia dell'ufficio Studi, è stata la realizzazione del **Punto impresa digitale (PID)**. Come è noto, il progetto triennale si propone di favorire nelle imprese valdostane, caratterizzate da micro dimensioni e collocazione in un territorio geomorfologicamente complesso, la nascita e la crescita della consapevolezza "attiva" (ossia finalizzata all'azione) sulle opportunità ed anche sui rischi – primo tra tutti quello di un approccio passivo – connessi al fenomeno del digitale.

Ciò che ci si è proposti, con la creazione presso la Chambre di un Punto impresa digitale, struttura che sposa la logica dello *one point* di accesso ai servizi, è di promuovere negli imprenditori valdostani una nuova consapevolezza e possibilmente una revisione in una logica 4.0 dell'intera organizzazione aziendale, anche con riferimento ai rapporti con la pubblica amministrazione. Infatti, i programmi per *l'e-government*, rispetto ai quali le Camere di commercio offrono alcuni servizi, (come ad es. l'assistenza al rilascio delle credenziali SPID o la fatturazione elettronica) fanno parte del medesimo quadro volto a diffondere cultura e pratica del digitale.

In relazione agli obiettivi sopra menzionati le attività del Punto impresa digitale svolte nel

2017 sono state le seguenti:

informazione e sensibilizzazione sui temi del digitale:

- l'anticipazione dei contenuti del progetto PID in occasione degli incontri di Eccellenze in digitale da aprile a giugno e la presentazione, in occasione degli incontri del progetto Eccellenze in digitale tenutisi da luglio a novembre, dei servizi ed iniziative del costituito Punto impresa digitale;
- l'organizzazione, in data 7 novembre 2017, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo economico e con la partecipazione del Politecnico di Torino, sede di Verrès, di un seminario di presentazione dei temi Impresa 4.0 e del Punto impresa digitale, nonché del Cassetto digitale dell'imprenditore, con circa 60 partecipanti;
- le attività di sensibilizzazione fatte a sportello in materia di servizi specialistici per la digitalizzazione offerti dal Sistema camerale e connessi alle innovazioni che le aziende intendono adottare in collegamento a processi di digitalizzazione (es. carta nazionale dei servizi e fatturazione elettronica);
- l'organizzazione, per il 4 dicembre, di intervento formativo in materia di Cybersecurity e di disposizioni della direttiva NIS;

in materia di consapevolezza delle imprese sul proprio posizionamento sui temi del digitale:

in attesa del modello di autovalutazione predisposto per l'intero sistema, è stato elaborato e diffuso, a partire dal mese di luglio, agli utenti che richiedevano la firma digitale (più di 100 imprese), un breve questionario di autovalutazione del grado di maturità digitale dell'impresa. I risultati dell'indagine al 30 settembre sono stati presentati in occasione dell'evento del 7 novembre;

in materia di elaborazione di progetti condivisi con altri partner: sono stati presi contatti con il nascento Digital Innovation Hub di Confartigianato, nonché con il Politecnico di Torino, sede di Verrès, in prospettiva dell'operatività del *Competence center* ad esso collegato;

in materia di sostegno alle imprese: è stato predisposto, sulla base del bando-tipo elaborato da Unioncamere, un bando per la concessione di voucher in regime di *de minimis* per il cofinanziamento di attività di formazione o consulenza, finalizzate all'elaborazione di specifici piani per la digitalizzazione dell'impresa.

Un'altra attività di grande impatto per l'Area nel 2017 è stata la realizzazione di parte della **revisione periodica dell'Albo regionale delle imprese artigiane**; la maggior criticità è stata data, oltre che dalla necessità di raggiungere circa 3800 imprese, dall'esigenza che la revisione, in accordo con quanto stabilito dal codice dell'amministrazione digitale, venisse svolta mediante l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Per la prima volta, infatti, sono state introdotte nella revisione modalità informatiche-telematiche di realizzazione, con il duplice obiettivo di offrire ai rispondenti uno strumento semplice e maneggevole per effettuare l'adempimento (modulistica informatica), e ridurre i costi per l'amministrazione, semplificando per l'ufficio la gestione successiva della modulistica utilizzata (protocollazione e archiviazione in armonia con il previsto sistema di gestione documentale).

Per sensibilizzare ed informare il maggior numero di imprese possibili sull'adempimento, sono state tra l'altro svolte alcune attività informative nei confronti dei professionisti e delle associazioni di categoria interessate, e gli utenti sono stati raggiunti con un mailing specifico.

Come era stato ipotizzato in sede di programmazione dell'attività, alcuni utenti, quelli meno digitalizzati, hanno evidenziato delle difficoltà nella compilazione e restituzione con modalità informatica dei questionari, e si è quindi rivelato di grande utilità il servizio di compilazione assistita, su appuntamento, presso uno specifico sportello dedicato, che è stato istituito da maggio 2017, che ha visto un buon afflusso di utenza.

Sono poi proseguite le normali attività di pulizia degli archivi, a cui si è aggiunta una specifica attività di recupero dati riguardanti il **Registro esercenti il commercio (REC)**, al fine di reperire più celermente le attestazioni di superamento degli esami, spesso oggetto, da parte di futuri imprenditori, di richieste di certificazione del possesso dei requisiti professionali.

Considerato il numero di richieste, le criticità emerse nel reperimento della documentazione cartacea ereditata, non catalogata in maniera univoca, l'onerosità e i tempi della ricerca dei documenti, presenti negli archivi dell'ente, è stato progettato un database in formato *access*, che si rivelerà particolarmente utile poiché consentirà una consultazione puntuale e immediata delle informazioni richieste dagli utenti.

In materia di **ambiente**, in relazione all'obbligatorietà, dal 1° gennaio 2017, di effettuare telematicamente gli adempimenti nei confronti dell'Albo gestori ambientali, è stato esteso al settore ambientale il servizio di assistenza agli imprenditori individuali già attivato, presso l'Area, per gli adempimenti nei confronti del registro imprese. Il nuovo servizio di assistenza riguarda in particolare la registrazione al portale telematico del sito nazionale dell'Albo gestori ambientali, l'iscrizione di impresa individuale alla categoria 2-bis e 3-bis, e il download del provvedimento autorizzatorio dal portale Agest.

A questo scopo la Chambre ha messo a disposizione presso i propri uffici una postazione di lavoro con personal computer e collegamento internet per consentire all'imprenditore di poterne usufruire direttamente per le attività sopra indicate.

In relazione all'utenza interna, **l'Ufficio personale** ha realizzato, nell'ottica della partecipazione dei dipendenti della Chambre ad una rilevazione sul benessere organizzativo prevista per l'intero Comparto regionale del pubblico impiego, un intervento formativo-informativo. Oggetto dell'incontro sono state sia informazioni di carattere generale sulla materia del benessere organizzativo, al fine di sensibilizzare il personale all'importanza di tale tema all'interno di ogni organizzazione, sia sullo specifico questionario oggetto della rilevazione.

2.3 Attività di regolazione del mercato

La **mediazione** obbligatoria è diventata strutturalmente definitiva con il decreto legge 50/2017 convertito nella legge 21 giugno 2017 n. 96, "*Disposizioni urgenti in materia finanziaria, iniziative a favore degli enti territoriali, ulteriori interventi per le zone colpite da eventi sismici e misure per lo sviluppo*", con la scelta del legislatore di stabilizzare nell'ordinamento l'efficacia dell'istituto che prima aveva invece natura transitoria e sperimentale.

Nel corso dell'anno è aumentato in modo significativo il numero delle procedure gestite (78 nel 2017 contro le 35 del 2016).

L'Organismo costituito presso l'ente è ormai conosciuto sul territorio ed apprezzato per il rigore nella gestione delle procedure (rispetto del termine iniziale, rilascio del verbale al

termine dell'ultimo incontro, efficace assistenza della segreteria nel corso della procedura). L'elenco dei mediatori (6 mediatori in possesso dei requisiti previsti nel mese di settembre 2017), in attuazione della deliberazione della Giunta camerale n. 62 in data 5 ottobre 2017, è stato ampliato mediante inserimento di 5 mediatori già iscritti all'Organismo forense che hanno presentato istanza alla Chambre. Sono state gestite nell'anno le prime procedure aventi Enti pubblici quale parti.

Per quanto riguarda l'**assistenza alle imprese** è proseguita la collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino, approfondendo le tematiche di interesse da queste segnalate, e quindi l'attività dello Sportello etichettatura, punto di riferimento per le imprese ormai consolidato sul territorio. Sono stati organizzati tre seminari: "La stesura dell'etichetta: conserve, marmellate, confetture. La normativa di settore nel contesto del Regolamento comunitario" in data 25 settembre 2017, e affrontando tematiche nuove di interesse per le imprese del settore, per lo più micro/piccole imprese, con spunti di taglio operativo per affrontare la complessità e la continua trasformazione del mercato, i seminari "Le regole sulla vendita on-line dei prodotti alimentari " in data 24 ottobre 2017 e "La gestione dei prodotti alimentari nelle manifestazioni fieristiche" in data 26 ottobre 2017.

Con riferimento all'attività nel **settore della vigilanza** in attuazione della nuova convenzione Unioncamere/Mise sono state effettuate 5 ispezioni per un totale di 20 prodotti esaminati (materiale elettrico, giocattoli e adattatori), per i quali è stato eseguito singolarmente il controllo documentale prescritto dalla nuova Convenzione, che ha sensibilmente allungato i tempi delle operazioni svolte.

Nel 2017 le attività di **metrologia legale** hanno comportato la verifica periodica di 394 strumenti e ispezioni congiunte degli ispettori su 26 complessi di misura presso distributori di carburante, 36 strumenti per pesare e un centro tecnico per tachigrafi. Il d.lgs. 93/2017 ha statuito l'effettuazione delle verificazioni periodiche fino al mese di marzo 2019, prevedendo a seguire quale attività prevalente dell'ufficio la sorveglianza, a garanzia del mercato, con controllo delle prestazioni effettuate dai laboratori privati accreditati.

2.4 Supporto alle imprese e sviluppo del territorio

La Chambre nel corso del 2017 ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo di riferimento per le imprese, consolidando gli interventi in collaborazione con tutti i partner del territorio interessati, in una logica di sistema che ha consentito di ottimizzare le risorse disponibili e di sfruttare le diverse competenze.

In quest'ottica la Chambre si è proposta quale ente di naturale raccordo delle esigenze sia pubbliche sia private, rafforzando il rapporto con le Associazioni con la condivisione di una strategia che ha visto interagire i diversi soggetti del territorio con il coordinamento dell'Ente in manifestazioni che sono diventate trasversali, arricchendo così l'offerta al pubblico con un significativo risparmio di risorse.

2.4.1 Convenzioni con Regione

a. Animazione tecnologica di carattere economico a favore del sistema delle imprese - RIS3 Strategia di Specializzazione Intelligente

Nel corso del 2017, in attuazione della Convenzione in corso con l'Assessorato regionale Attività Produttive per il triennio 2016-2019, è stato dato un supporto continuativo al sistema di *governance* della RIS3, costituito con la creazione di 3 Gruppi di Lavoro Tematici, lo Smart Community Team, il Comitato Tecnico e di Monitoraggio e il Gruppo di lavoro interassessorile.

E' stata selezionata una figura professionale di alto profilo per il supporto all'elaborazione e all'attuazione di azioni per l'implementazione della RIS3 in Valle d'Aosta, che ha predisposto un Piano di lavoro condiviso con i Gruppi di lavoro.

Sono stati effettuati 4 Audit tecnologici presso le imprese/enti a più elevato potenziale innovativo.

E' stato effettuato un follow-up con i 7 poli di innovazione piemontesi e le imprese valdostane che avevano manifestato interesse per il "Bando per progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale riservati alle imprese associate ai Poli di innovazione piemontesi", sono stati inoltre promossi alcuni incontri con attori economici

potenzialmente interessati al futuro bando MISE “Space Economy” e sono stati organizzati degli incontri bilaterali con 9 proponenti progetti di ricerca.

Assieme ai funzionari della Struttura ricerca, innovazione e qualità, si è provveduto a realizzare le seconde visite di monitoraggio alle 7 Unità di Ricerca valdostane.

Sono stati inoltre organizzati diversi eventi sul territorio di elevato contenuto tecnologico oltre a workshop tematici.

Sono state infine erogate 140 assistenze tecniche alle imprese/enti mediante risposte a quesiti specifici relativamente a tematiche di ricerca e sviluppo, innovazione.

b. Partecipazione a fiere e mercati

Nel 2017 la Chambre, attraverso lo Sportello SPIN², ha organizzato:

- la partecipazione della Valle d’Aosta alla manifestazione “**AF – L’Artigiano in Fiera**”, che si è svolta a Milano dal 2 al 10 dicembre 2017 in collaborazione con l’Assessorato regionale alle Attività produttive, Energia, Politiche del Lavoro e Ambiente, con il coinvolgimento dell’Assessorato Agricoltura e Risorse naturali e dell’Assessorato Turismo, Sport, Commercio e Trasporti e IVAT (Institut Valdôtain de l’Artisanat de Tradition). A lato di uno spazio istituzionale, gestito dall’amministrazione regionale in collaborazione con l’IVAT con lo scopo di promuovere l’artigianato di tradizione nel suo complesso e l’offerta turistica della Valle d’Aosta, è stato allestito uno stand collettivo dedicato alle 10 imprese valdostane che, con la loro presenza, hanno contribuito a presentare un’immagine coordinata della Regione nel suo insieme.
- la partecipazione della Valle d’Aosta a **CHEESE 2017**, che si è svolto a Bra dal 15 al 18 settembre, in collaborazione con l’Assessorato regionale Agricoltura e Risorse naturali e con il Consorzio produttori e tutela della Fontina DOP. La nostra Regione ha partecipato alla manifestazione con uno stand nello spazio espositivo del Cortile delle Maschili, il cui allestimento è stato realizzato dall’Assessorato Agricoltura e Risorse naturali.

c. Marchio collettivo regionale

La Regione ha sospeso le attività avviate l'anno precedente.

2.4.2 Sostegno alla competitività di imprese e territori per la preparazione ai mercati internazionali e per l'internazionalizzazione delle PMI

a. Supporto e assistenza alle PMI

È proseguita la collaborazione con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte che, attraverso diverse attività ha offerto un significativo supporto alle aziende valdostane interessate ad espandere il proprio mercato di riferimento oltre i confini locali e nazionali

In particolare è stata gestita l'iniziativa "Orientamento e Tutoring commerciale per operare nei mercati esteri". Il percorso ha previsto per le 3 aziende valdostane l'affiancamento da parte di un Senior Export Manager (SEM), a disposizione per 8 mezze giornate lavorative finalizzate alla definizione e all'avvio di un piano di sviluppo, al supporto consulenziale su tematiche legate al commercio con l'estero (con organizzazione di momenti all'estero) e al supporto delle attività realizzate dall'ufficio commerciale.

Nell'ambito dell'attività di formazione e informazione sono stati organizzati seminari di approfondimento su diversi aspetti del commercio internazionale.

b. Made in Vda – Portale di promo-commercializzazione dei prodotti valdostani

Il portale delle imprese valdostane MADEINVDA.IT, on line dall'autunno 2011, registra 265 imprese del territorio e viene continuamente aggiornato mediante inserimento di profili di imprese locali e l'immissione di nuovi contenuti delle sezioni: news, eventi, profili tecnologici e commerciali, import export, innovazione.

c. Servizi per l'internazionalizzazione, l'innovazione e le attività di networking

Nel corso del 2017 sono state fornite 183 risposte ad imprese e ad altri soggetti (privati ed enti) in materia di programmi europei, internazionalizzazione, finanziamenti, innovazione, trasferimento tecnologico, ricerca e sviluppo, commercio estero, mercato

interno. Diversi quesiti sono stati evasi anche con il supporto consulenziale del pool di esperti del CEIP Piemonte con il quale la Chambre ha un'apposita convenzione di servizi.

Importante è stata l'attività di networking svolta dallo Sportello della rete EEN - European Enterprise Network, oltre alle iniziative promosse negli ambiti:

- dell'innovation management per le PMI
 - > con il progetto “**ALPSINN - EIMC - Enhancing innovation management capacities**” (progetto finanziato dal Programma Horizon 2020 ed ex WP4 dello Sportello EEN), è stato proposto un servizio di assistenza personalizzato volto a migliorare le capacità delle imprese nella gestione dell'innovazione. Le imprese coinvolte in questo assessment approfondito (pari a circa 7 giornate uomo per caso aziendale) sono state tre;
 - > con il progetto “**Accelerate and promote NW Italy Start up Ecosystem — SCALEALPS EEN**” (progetto finanziato dal Programma COSME e che coinvolge gli sportelli EEN) è stato somministrato un sondaggio alle Startup innovative (secondo l'art. 25, commi 2 e 3, dl 179/2012), alle imprese ubicate negli incubatori d'impresa presenti sul territorio di riferimento e alle PMI innovative (secondo l'art. 4, comma 1, dl 3/2015).

L'obiettivo è quello di selezionare 13 aziende innovative (tra Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta) a cui offrire gratuitamente attività di coaching e training ad hoc, al fine di supportarle in fase di “SCALE-UP” nel processo di accelerazione internazionale.

Nel contempo, si è provveduto a mappare l'ecosistema innovativo regionale e ad integrare la stesura del documento “Ecosystem Mapping & Scale up identification”.

- della cooperazione tecnologica e commerciale tra imprese

Lo sportello Enterprise Europe Network eroga un servizio di promozione della cooperazione tra imprese mediante l'utilizzo di banche dati comunitarie e attraverso il sito Madeinvda.it.

Sono inoltre stati diffusi numerosi eventi **B2B e Brokerage events** organizzati dalla rete quali Fashion Match 6.0, Tour d'Europe, Smart Mobility World, Torino Fashion Week, Meet in Italy for Life Sciences, Host, Medica, Space Week, ITB 2017 ai quali hanno partecipato 4 imprese effettuando una decina di incontri d'affari.

Infine, nell'ambito di AlpMed, la Chambre ha partecipato all'Assemblea generale LES CCI ALPMED di Aix en Provence il 6 luglio 2017 durante la quale Il Presidente della Chambre ha assunto la presidenza dell'Associazione.

d. Formazione e informazione

La Chambre ha organizzato in collaborazione con Confartigianato Imprese Valle d'Aosta e Coldiretti Valle d'Aosta l'incontro formativo "FARE RETE CONVIENE - Le forme di aggregazione tra imprese come strumento per competere sul mercato".

L'incontro, che si è svolto il 18 dicembre alla Pépinière di Aosta, aveva l'obiettivo di approfondire il tema della creazione di relazioni tra imprese, fornendo indicazioni in dettaglio sullo strumento della Rete e sulle altre forme di aggregazione. Hanno partecipato 35 persone, tra cui diverse imprese ed enti ai quali lo sportello aveva fornito assistenza e supporto nel corso dell'anno per la predisposizione e creazione di un contratto di rete.

2.4.3 Valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo e promozione del turismo

- BUYVdA (BLU mie proposte sulla base di relazione spin2)

TTG Rimini 12-14 ottobre

In collaborazione con ADAVA, in continuità con quanto realizzato negli ultimi anni, è stata promossa la partecipazione nell'ambito di uno stand Valle d'Aosta a TTG incontri, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

Allo stand Valle d'Aosta hanno aderito 10 operatori.

Germania

Organizzazione di un educational tour per n. 6 operatori tedeschi che operano con

vettori pullman sui temi “non solo sci: l'altra neve in Valle d'Aosta - attività outdoor invernali” - 14-17 dicembre 2017.

Il tour ha toccato le seguenti località: Aosta e la Valle centrale, area del Monte Bianco, La Thuile e Piccolo San Bernardo, Parco nazionale del Gran Paradiso, Cogne, castello di Introd e Maison Bruil, Castello di Avise. E' stata inoltre organizzata una cena guidata con presentazione di prodotti tipici e un workshop finale al Forte di Bard durante il quale gli operatori hanno potuto effettuare degli incontri B2B con i referenti delle strutture ricettive visitate.

Svizzera

Organizzazione di una site inspection in Valle d'Aosta per n. 7 Tour Operator Svizzeri, nello specifico Coach operators (BUS) interessati al tema OUTDOOR - 27-29 ottobre 2017.

La visita ha riguardato le zone del Monte Bianco, Courmayeur e dintorni, Aosta romana e medievale, la Valle del Monte Rosa, il Forte di Bard e tour con E-bike nei vigneti della valle centrale.

La tipologia di strutture ricettive di interesse visitate durante l'eductour ha riguardato: hotel 4-5 stelle per incentive e team building e hotel 3 stelle ed ecohotel oltre a chambres d'hôtes e B&B di charme.

Formazione

Nel mese di novembre è stato organizzato ad Aosta un seminario di due giornate (13 e 15 novembre) dal titolo **Industry Vision Travel&Hospitality** rivolto alle strutture ricettive, ai consorzi turistici e club di prodotto, alle agenzie di incoming e a tutti gli operatori turistici valdostani, finalizzato a fornire indicazioni di business strategiche per orientarsi all'interno degli scenari che stanno trasformando il

Hanno preso parte alla formazione 37 operatori di consorzi, enti e strutture ricettive del territorio.

Indagine OLTA

E' stato realizzato un questionario sulle Online Travel Agencies (OLTA o OTA), da sottoporre alle strutture ricettive per raccogliere suggerimenti e indirizzi dal territorio al fine di adattare e rinnovare le future linee guide del progetto BUYVDA ai trend del

mercato e alle esigenze degli operatori locali con interventi mirati.

In accordo con l'Assessorato Turismo, il questionario per il momento non è ancora stato sottoposto agli interessati in quanto la questione va meglio approfondita anche con l'Office de Tourisme in particolare con riguardo alla centrale di prenotazione locale bookingvda.

- Les Mots

Nell'ambito di "LES MOTS - Festival della Parola in Valle d'Aosta", svoltosi in Piazza Chanoux dal 15 aprile al 1° maggio 2017, organizzato dall'Assessorato Cultura della Regione Valle d'Aosta in collaborazione con diversi enti locali, la Chambre valdôtaine si è occupata della fornitura di prodotti per lo svolgimento degli Assaggi culturali con il diretto coinvolgimento nell'iniziativa di produttori di vini DOC Valle d'Aosta.

- Commercianti in Festa

In collaborazione con Confcommercio Imprese per la Valle d'Aosta, le Associazioni artigiane e ADAVA, la Chambre, a sostegno dell'iniziativa, ha provveduto alla stampa di materiale promozionale e organizzato lungo le vie pedonali del centro animazioni e laboratori interattivi di artigianato di tradizione.

L'edizione 2017 ha coinvolto diverse località valdostane lungo tutto il periodo estivo.

- Giornata dell'artigiano - Gli artigiani della Valle d'Aosta ci mettono la faccia

Sabato 30 settembre e domenica 1° ottobre Aosta ha ospitato la seconda edizione del Cantiere evento del savoir-faire degli artigiani valdostani, partecipanti 30 imprese, organizzato dalla Chambre Valdôtaine e dalle associazioni di categoria del mondo artigiano CNA Valle d'Aosta e Confartigianato Imprese Valle d'Aosta.

- "FrontDoc – Festival del cinema di frontiera"

È stato concesso il sostegno all'iniziativa "FrontDoc – Festival del cinema di frontiera" svoltasi dal 6 all'11 novembre 2017 mediante assunzione diretta di alcuni servizi, quali ad es. stampa del materiale promozionale e informativo, servizi di affissione, allestimento della sede dell'evento: pannelli, striscioni, rollup, banner, affitto sale e service audio e luci per proiezioni.

- Marché au Fort

Nell'ambito del Marché au Fort, svoltosi l'8 ottobre 2017 a Bard, la Chambre ha provveduto alla realizzazione di materiale promozionale e alla gestione dell'iniziativa "Sapori valdostani offerti dalla Chambre", finalizzata a incentivare l'acquisto di prodotti tipici da parte dei visitatori offrendo loro un buono del valore di 10 euro da spendere nel Marché, a fronte di una spesa sostenuta pari a 50 euro. Hanno aderito all'iniziativa tutti i 105 espositori presenti e in totale sono stati distribuiti 1.385 buoni prodotti.

- Fontina d'alpage – Modon D'or

L'iniziativa è volta a valorizzare e commercializzare le migliori 10 Fontine d'alpeggio DOP premiate al concorso MODON D'OR. 25 strutture hanno aderito al progetto, proponendo la vendita o somministrazione delle Fontine DOP premiate.

- Marché Vert Noël

In un'ottica di promozione non solo dell'evento ma dell'intera città e del territorio regionale nel suo insieme, sono stati acquistati 500 abeti di Natale, addobbati e posizionati da Confcommercio Valle d'Aosta nelle vie del centro di Aosta, quale arredo urbano per decorare la città in stile natalizio, è stata predisposta la filodiffusione lungo le vie pedonali, è stata predisposta l'illuminazione della Porta Praetoria e infine allestita la Casetta di Babbo Natale, posizionata all'ingresso del Marché Vert Noël, realizzata attraverso un Concorso di idee promosso dall'Ente in collaborazione con l'Ordine degli Architetti.

La Chambre ha altresì partecipato all'organizzazione delle seguenti manifestazioni:

- Mezza Aosta

Nell'ambito della Mezza Aosta non competitiva, un percorso culturale, a latere della gara podistica svoltasi il 24 settembre 2017, la Chambre ha organizzato delle degustazioni *street food* di formaggi, salumi, dolci, vini, e bevande valdostani all'interno delle postazioni eno-gastronomiche lungo il percorso con il supporto degli stessi produttori locali;

- Sons et Sonnettes

Quest'anno l'appuntamento "Aspettando la Désarpa" è stato integrato nella più ampia iniziativa "Sons et sonnettes dans les Alpes" che si poneva l'obiettivo di far conoscere meglio la cultura e la tradizione agropastorale valdostana e si è svolta il 7 settembre nel centro di Aosta.

La Chambre ha curato l'impaginazione grafica e la stampa del materiale promozionale dell'evento: locandine, manifesti, cartoline, brochure, invito, banner siti web.

- Herbarium

Il 16 e 17 settembre l'Assessorato regionale Agricoltura e Risorse naturali in collaborazione con la Chambre, ha organizzato HERBARIUM, una due giorni sui territori comunali di Jovençon e Gressan, dedicata alle piante officinali in Valle d'Aosta e alla scoperta delle attività ad esse connesse, dalla ricerca alla valorizzazione e divulgazione fino ad arrivare alla promo-commercializzazione dei prodotti di produzione primaria e secondaria.

- Winter e Summer Wonderland

Nell'ambito dell'Iniziativa in collaborazione con la CNA e le guide turistiche per la promozione del progetto verifica autenticità nell'abito di un programma di appuntamenti per turisti (ciaspolate, visite alla città di Aosta, percorsi cicloturistici escursioni), accompagnati da degustazioni enogastronomiche, la Chambre si è occupata della promozione in tutta la regione e della sensibilizzazione delle guide al progetto.

- Progetto Francoprovenzali

Nell'ambito del progetto "Gli Italiani dell'Altrove" che prevedeva la realizzazione di 6 appuntamenti dedicati alle Minoranze Linguistiche Storiche, la Chambre ha collaborato all'organizzazione dell'appuntamento dedicato ai Francoprovenzali Valle d'Aosta che si è svolto a Roma EUR il 10 marzo 2017.

E' stata realizzata una presentazione dei sapori tipici francoprovenzali della Valle d'Aosta con annessa degustazione didattica realizzata all'interno della Sala Convegni Diego Carpitella presso il Museo Nazionale delle Arti e Tradizioni Popolari a cui hanno partecipato circa 50 persone.

2.4.4 Orientamento al lavoro e alle professioni

Nel corso del 2017 sono state avviate le attività per l'attuazione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro, che in Valle d'Aosta sono diventati obbligatori nel 2017, in attuazione della riforma della Buona scuola, recepita in Valle un anno dopo rispetto al territorio nazionale.

Le attività sono state svolte in collaborazione con l'Assessorato regionale Istruzione e Cultura, inizialmente partecipando alle riunioni del Comitato scientifico regionale del quale la Chambre è componente attraverso il Dirigente competente, e in seguito partecipando anche a diversi incontri organizzati con le Istituzioni scolastiche, per promuovere il Registro Alternanza Scuola-Lavoro (RASL) e il ruolo dell'Ente.

È stato approvato, aderendo a un'iniziativa del sistema camerale, il progetto "Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni 2017-2019", finanziato con le risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale 2017. In attuazione dello stesso il personale dell'Area ha seguito un lungo iter di formazione in materia ed è stato realizzato nell'anno un progetto pilota con due istituzioni scolastiche del territorio regionale, che prevedeva l'erogazione di voucher, a titolo di rimborso spese, alle imprese ospitanti studenti in percorsi di alternanza.

In tema di orientamento la Chambre, aderendo all'iniziativa di sistema Progetto informativo Excelsior – Attività di monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, ha contattato il campione di imprese locali individuato dal progetto, promuovendo l'inserimento dei dati richiesti da parte delle imprese coinvolte nella banca dati Excelsior, creata per diventare piattaforma strutturata sui temi dei fabbisogni del mercato del lavoro.

E' stato organizzato, in data 3 ottobre 2017, l'Alternanza Day con la presenza dell'Assessore regionale all'Istruzione e Cultura, per presentare le funzionalità del RASL e il bando voucher relativo al progetto pilota, nonché la testimonianza di esperienze già effettuate sul territorio.

2.5 Spese sostenute articolate per missioni e programmi

Nell'ambito dell'armonizzazione dei bilanci pubblici il Ministero dello Sviluppo Economico con nota n. 50114 del 9 aprile 2015 ha specificato che nella relazione sulla gestione e sui

risultati, oltre ad indicare i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati nella relazione previsionale e programmatica tali risultati vengano integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi accompagnata dalla corrispondente classificazione COFOG.

Tale attività è regolata dalla nota prot. 0148123 del 12 settembre 2013 con cui il Ministero dello Sviluppo Economico, tenendo conto delle funzioni delle Camere di Commercio ha indicato, tra quelle individuate dallo Stato, le specifiche missioni riferite alle stesse e all'interno di esse i programmi che più rappresentano le attività svolte, predisponendo un prospetto, redatto secondo il principio di cassa, riassuntivo delle missioni e di programmi, sotto riportato, con le risultanze per il 2017.

CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA - USCITE ANNO 2017
TOTALI

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
DIVISIONE	4	AFFARIECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

TOTALE MISSIONE **691.296,53**

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE **624.241,91**

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	4	AFFARIECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

TOTALE MISSIONE **223.683,72**

MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
DIVISIONE	4	AFFARIECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

TOTALE MISSIONE **28.523,09**

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

TOTALE MISSIONE **170.881,26**

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE **514.274,30**

MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE **356.001,95**

TOTALE GENERALE **2.608.902,76**

3 Piano degli indicatori e dei risultati attesi – PIRA – consuntivo

Con riferimento agli obiettivi fissati nel PIRA, vengono riportati di seguito i valori a consuntivo degli indicatori, evidenziando altresì le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

Missione	011 – Competitività e sviluppo delle imprese
Programma	005 “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo” - COFOG 4.1

Valori economici	
Costi	€ 691.296,53

Portatori d'interesse	Utenti
------------------------------	--------

Indicatore	Percentuale di soddisfazione dell'utenza sui convegni e seminari organizzati dall'Area “Regolazione del mercato, promozione e provveditorato”
Descrizione	Grado di soddisfazione dell'utenza sui seminari
Metodo di calcolo	Utenti soddisfatti/Totale utenti
Valore target	> 75%
Valore Consuntivo	94%
Fonte dato	Questionari di gradimento al termine della singola iniziativa organizzata dall'Area
Unità misura indicatore	Percentuale

Missione	012 – Regolazione dei mercati
Programma	004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori" - COFOG 1.3

Valori economici	
Costi	€ 624.241,91

Portatori d'interesse	Utenti
------------------------------	--------

Indicatore	Tempi di evasione delle pratiche di iscrizione al Registro imprese di società di capitale
Descrizione	Misura il tempo medio impiegato dal Registro imprese per elaborare le pratiche di iscrizione nel Registro imprese di società per le quali l'iscrizione produce effetti costitutivi

Metodo di calcolo	Numero totale dei giorni necessari all'evasione delle pratiche/ Numero totale delle pratiche evase
Valore target	≤ di 4 giorni
Valore Consuntivo	2,38
Fonte dato	Applicativo Priamo InfoCamere
Unità misura indicatore	Giorni lavorativi

Missione	012 – Regolazione dei mercati
Programma	004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori" - COFOG 4.1

Valori economici	
Costi	€ 223.683,72

Portatori d'interesse	Utenti
------------------------------	--------

Indicatore	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti
Descrizione	Misura il tempo medio impiegato dall'ufficio protesti per elaborare le pratiche la cui iscrizione nel Registro informatico protesti produce direttamente i relativi effetti giuridici
Metodo di calcolo	Numero di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 giorni (ai sensi dell'art. 2 co. 3 L. 235/2000) dell'anno 2017/Numero totale istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno 2017
Valore target	> 90 %
Valore Consuntivo	100%
Fonte dato	Registro informatico Protesti
Unità misura indicatore	Percentuale

Missione	032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 "Indirizzo politico" - COFOG 1.1

Valori economici	
Costi	€ 170.881,26

Portatori d'interesse	Ente
------------------------------	------

Indicatore	Trasmissione al Collegio dei Revisori dei conti entro il 30 giugno 2016
Descrizione	Predisposizione di un documento di approfondimento sul controllo strategico e di gestione nelle Camere di Commercio

Metodo di calcolo	Si/No
Valore target	Si
Valore Consuntivo	Si
Fonte dato	Protocollo di trasmissione
Unità misura indicatore	Si/No

Missione	032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza - 1.3

Valori economici	
Costi	€ 514.274,30
Portatori d'interesse	Utenti

Indicatore	Contenimento della spesa
Descrizione	Contenimento della spesa corrente per l'anno 2017
Metodo di calcolo	oneri correnti - interventi economici/media degli oneri correnti - interventi economici del triennio precedente
Valore target	Riduzione dello 10 %
Valore Consuntivo	17%
Fonte dato	Bilancio d'esercizio
Unità misura indicatore	Percentuale

Consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti

Proventi correnti

Diritto annuale

Euro 1.489.159,66

Il valore è in diminuzione rispetto al dato finale del 2016 (€ 1.583.496,21) di euro 94.336,55. La riduzione del diritto annuale è passata dal 40% del 2016 al 50% del 2017, l'effetto di tale diminuzione è stato assorbito dall'aumento del 20% del diritto annuale destinato ai progetti PID e Orientamento al lavoro per le attività avviate nel corso del 2017.

Il Ministero dello sviluppo economico, con nota del 5 dicembre 2017, ha stabilito alcune indicazioni operative connesse all'incremento delle misure del diritto annuale di cui al Decreto dello stesso Ministero del 22 maggio 2017. Pertanto, sulla base delle indicazioni ricevute, al fine di rispettare il principio di competenza economica, la cui conseguenza è la correlazione costi-ricavi, il Ministero ha ritenuto necessario che fosse imputata in competenza economica dell'anno 2017 la sola quota di ricavo correlata ai costi di competenza dell'anno per le attività connesse alla realizzazione dei progetti Punto impresa digitale e Orientamento lavoro finanziati con l'incremento del 20%. La restante quota del provento risulta di competenza dell'esercizio successivo e quindi è stata rinviata al 2018 mediante rilevazione di apposito risconto passivo per la somma di euro 91.303,60.

Il valore complessivo del diritto annuale 2017 non è, quindi, sostanzialmente variato rispetto al 2016.

Euro 550.388,24

Diritti di segreteria

L'andamento degli incassi dei vari diritti di segreteria è in diminuzione rispetto al dato dello scorso anno di euro 17.702,76.

Contributi, trasferimenti ed altre entrate

Euro 716.334,54

Il valore è in diminuzione rispetto al consuntivo 2016 di € 4.593,47.

L'ammontare dei contributi e trasferimenti da parte della Regione è così composto:

- € 360.000,00 per trasferimento fondi ai sensi dell'art. 12, comma 3 della L.R. 7/2002;
- € 180.000,00 per trasferimento fondi per la gestione dell'albo artigiani ai sensi dell'art. 12, comma 3 della L.R. 7/2002;
- € 70.000,00 trasferimento, su fondi FESR, per Convenzione per il supporto all'implementazione, al monitoraggio e alla comunicazione della strategia di specializzazione intelligente (S3) anno 2017;
- € 26.638,18 trasferimento per Artigiani in Fiera 2017.

A quanto sopra si aggiungono i seguenti introiti inerenti:

- € 58.475,62 rimborso Albo Gestori Ambientali anno 2016, tramite Unioncamere;
- € 15.074,34 rimborso progetto Excelsior;
- € 3.558,00 rimborsi e recuperi diversi;
- € 2.588,40 trasferimento per la Convenzione Controllo e Vigilanza.

Proventi da gestione di beni e servizi

Euro 44.605,23

Il dato è in forte aumento rispetto al consuntivo 2016 di € 13.160,86. Il mastro si riferisce:

- ad altri ricavi per attività commerciale per € 2.979,34, nel 2016 ammontavano a € 2.453,00;
- ai ricavi per il servizio metrico per € 18.295,37, nel 2016 il ricavo ammontava ad € 18.676,17;
- ai ricavi per il servizio di conciliazione per € 23.330,52, nel 2016 il ricavo ammontava ad € 10.315,20.

Oneri correnti

Personale

Competenze al personale

Euro 1.074.821,38

Si riscontra una diminuzione rispetto al dato finale del 2016 di € 47.347,98 dovuta al trasferimento per mobilità presso altri Enti del comparto di 5 unità di cui 3 non sostituite una delle quali ha comportato il passaggio di categoria da B2 a C2 (che ha determinato un maggior costo pari allo 0,10% di un'unità di categoria B2) di un dipendente già di ruolo. Si precisa che l'importo indicato tiene conto dell'una tantum relativa al rinnovo contrattuale di competenza 2017 senza la quale il risparmio sarebbe stato di 64.834,12.

Funzionamento

Prestazione di servizi

Euro 350.994,26

La spesa complessiva – le cui voci più importanti si riferiscono alle “Spese automazione servizi” per € 142.216,60 (per servizi forniti da Infocamere, Infocert, Ecocerved, ecc.), agli “Oneri vari di funzionamento” per € 18.702,20 (tra i quali: acquisizione servizi relativi alla gestione fiscale, acquisizione del servizio di taratura di masse campione e bilance con certificazione, acquisto di materiale di consumo), agli “Oneri Commissione per la tenuta dell'albo regionale imprese artigiane” per € 28.714,88 e “Buoni pasto dipendenti” per € 15.535,28 - è diminuita rispetto allo scorso anno di € 12.568,62.

Godimento beni di terzi

Euro 9.606,28

La spesa è diminuita di euro 4.679,92 rispetto al 2016.

Oneri diversi di gestione

Euro 129.273,19

Il mastro è principalmente composto dall'IRAP, da altre imposte e tasse, dalle spese per acquisto di cancelleria, libri e quotidiani, carnet TIR/ATA, dispositivi di firma digitale e oneri bancari.

Rispetto all'anno 2016 tali spese sono diminuite di € 12.487,65.

Quote associative Euro 95.927,90

Gli oneri per quote associative (Unioncamere, Centro Estero per l'Internazionalizzazione, Contributo per il Fondo Perequativo, Infocamere e altre quote associative di sistema) sono diminuite rispetto al 2016 di € 14.617,48.

Organi istituzionali Euro 29.014,19

L'importo si riferisce ai compensi per il collegio dei revisori, ai rimborsi per le spese di trasferta del presidente e agli oneri assistenziali e previdenziali su organi istituzionali. Il costo complessivo del mastro è inferiore al 2016 di € 70.693,61 mentre gli oneri complessivi a bilancio 2017, considerando l'accantonamento a fondo spese, sono pari a € 63.014,19.

Interventi economici Euro 516.455,00

L'importo per gli interventi economici si attesta sostanzialmente sull'importo dell'anno precedente.

Gestione Straordinaria

Proventi straordinari Euro 344.584,20

Oneri straordinari Euro 17.031,11

Avanzo d'esercizio Euro 222.453,72

Consuntivo - Art. 24

Anno 2017

	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	TOTALE (A+B+C+D)	
	Consuntivo	Consuntivo	Consuntivo	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE						
A) Proventi Correnti						
1 Diritto Annuale			1.347.133	142.026	1.573.000	1.489.160
2 Diritti di Segreteria			550.388		557.418	550.388
3 Contributi trasferimenti e altre entrate		362.260	242.363	111.713	715.424	716.335
4 Proventi da gestione di beni e servizi			42.966	1.639	35.500	44.605
5 Variazione delle rimanenze		-606				-606
Totale proventi correnti A		361.654	2.182.850	255.378	2.881.342	2.799.882
B) Oneri Correnti						
6 Personale	-150.698	-328.140	-750.943	-185.224	-1.386.496	-1.415.005
7 Funzionamento	-52.518	-134.613	-303.974	-123.712	-652.796	-614.816
8 Interventi economici				-516.455	-560.662	-516.455
9 Ammortamenti e accantonamenti	-34.000	-20.956	-271.268	-33.980	-408.663	-360.204
Totale Oneri Correnti B	-237.216	-483.709	-1.326.185	-859.370	-3.008.616	-2.906.480
Risultato della gestione corrente A-B	-237.216	-122.055	856.665	-603.992	-127.274	-106.598
C) GESTIONE FINANZIARIA						
10 Proventi finanziari		53	1.708		1.800	1.761
11 Oneri finanziari						
Risultato della gestione finanziaria		53	1.708		1.800	1.760
12 Proventi straordinari		155.019	119.188	70.378	198.334	344.585
13 Oneri straordinari		-4.279	-8.629	-4.124	-8.706	-17.031
Risultato della gestione straordinaria		150.740	110.559	66.254	189.628	327.553
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale		304				304
15 Svalutazioni attivo patrimoniale		-566				-566
Differenza rettifiche attività finanziaria		-262				-262
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B -C -D	-237.216	28.476	968.932	-537.739	64.154	222.454
E Immobilizzazioni Immateriali						
F Immobilizzazioni Materiali		2.616			12.200	2.616
F Immobilizzazioni Finanziarie						
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		2.616			12.200	2.616