COMUNICATO STAMPA

La Valle d’Aosta protagonista sulle più importanti piattaforme streaming con la nuova campagna   
della Chambre Valdôtaine

In un pomeriggio e una sera d’estate, tra i boschi, il profumo del fieno e la luce dorata che accarezza le montagne, alcuni amici e turisti di passaggio si incontrano e condividono ciò che la nostra terra offre di più vero: i suoi prodotti, la sua ospitalità, la sua anima.

È in questa atmosfera, nella splendida cornice della **Valdigne**, ai piedi del Monte Bianco, che nasce **“La cena nelle Alpi”**, lo spot scelto dalla **Chambre Valdôtaine** per promuovere su alcune delle più importanti piattaforme streaming nazionali alcune delle eccellenze del territorio valdostano.

Il filmato, della durata di 30 secondi, è stato presentato ufficialmente ad Aosta il **15 ottobre** e sarà trasmesso a partire dall’**ultima settimana di ottobre**, per una ventina di giorni, prima sulla piattaforma **Sky** (nelle aree di Torino, Milano e Valle d’Aosta) e successivamente su **Netflix** (nelle aree di Torino e Valle d’Aosta).

L’obiettivo è portare, nelle case degli spettatori, il racconto di una Valle d’Aosta che pone al centro il sistema produttivo, che unisce tradizione e innovazione, dove l’eccellenza non è solo una parola, ma un modo di vivere e di fare impresa.

L’iniziativa si inserisce nel progetto **“La VdA non si ferma”**, sostenuto dal **fondo di perequazione di Unioncamere Nazionale per le calamità naturali**, una misura del Sistema camerale destinata a supportare, in questo caso, le imprese valdostane colpite dagli eventi alluvionali del giugno 2024, valorizzando la capacità del tessuto imprenditoriale di reagire e reinventarsi offrendo al contempo una vetrina di alto profilo per la promozione delle produzioni locali e del territorio nel suo insieme.

Il progetto, affidato alla società **Arsenale** di **Davide Bongiovanni**, ha consentito alla Chambre Valdôtaine di arricchire in modo significativo il proprio **archivio audiovisivo** grazie alla produzione di due ulteriori filmati promozionali di circa cinque minuti e di un ampio repertorio fotografico, utile per fiere, eventi e future campagne di comunicazione istituzionale.

Tutto questo materiale andrà ad alimentare anche la nuova strategia digitale dell’Ente, che prevede, entro la fine dell’anno, il lancio dei canali ufficiali su **YouTube, LinkedIn, Instagram e Facebook**, a completamento degli strumenti già attivi come il sito [www.ao.camcom.it](http://www.ao.camcom.it), la newsletter *Chambre News* e il profilo *X*.

Il primo dei due nuovi filmati, **“Il sapore della vittoria”**, già utilizzato in occasione della **Coppa del Mondo di sci di La Thuile**, racconta da vicino il ciclo produttivo di alcune delle principali filiere agroalimentari valdostane che rappresentano l’essenza stessa della qualità valdostana.

Il secondo video, invece, è la **versione estesa dello spot “La cena nelle Alpi”**, un vero e proprio cortometraggio narrativo che intreccia immagini, volti e storie reali, restituendo la poesia di un territorio che trova nella semplicità e nella condivisione la sua forza più grande.

“*Con “Il sapore della vittoria” abbiamo voluto raccontare come nascono i nostri prodotti di eccellenza, entrando direttamente nelle aziende per mostrare cosa c’è dietro ogni processo produttivo* – spiegano **Roberto Sapia**, Presidente della Chambre Valdôtaine, e **Davide Bongiovanni**. – *Con “La cena nelle Alpi”, invece, abbiamo scelto di fare un passo oltre: i prodotti diventano protagonisti di un momento di convivialità, di festa e di condivisione, assumendo un valore più ampio e umano. Dietro ogni assaggio c’è una storia, e la Valle d’Aosta non offre solo cibo, ma anche professionalità, tradizioni e valori, che rappresentano un patrimonio da tramandare e da far conoscere a un pubblico sempre più vasto.”*

“*Una delle soddisfazioni più grandi* – aggiunge **Sapia** – *è stata la risposta delle imprese, che hanno aderito con entusiasmo. Dalla location, messa a disposizione dallo chef* ***Agostino Buillas****, alla partecipazione diretta dei produttori, tutto si è trasformato in un momento di collaborazione, amicizia e orgoglio comune. È un segnale importante, che ci auguriamo possa diventare un nuovo modo di fare rete tra le aziende valdostane, mettendo in comune energie, idee e visione. Questi progetti dimostrano che unendo le forze si può dare vita a una comunicazione autentica, capace di raccontare la Valle d’Aosta con la voce dei suoi protagonisti.”*

Aosta, 16 ottobre 2025