

**Data evento**

da Mar, 20 Aprile, 2021 - 10:00

a Mar, 20 Aprile, 2021 - 12:15

**Luogo Evento** Web

**Iscrizioni non ancora aperte.**

**Prossimi eventi:**

Lun 14 Giu, 2021

[DESTINAZIONE TURISMO - Il danno reputazionale nel settore turistico \[1\]](#)

(MICROSOFT TEAMS)

Mar 15 Giu, 2021

[Horizon Europe - European Innovation Ecosystems \[2\]](#)

(Web)

Gio 17 Giu, 2021

[DESTINAZIONE TURISMO - Promuovere la brand reputation nel settore turistico utilizzando le principali piattaforme digitali e le strategie di email marketing \[3\]](#)

(Web)

Web

**20 Aprile 2021**

La Chambre Valdôtaine des entreprises et des activités libérales, attraverso il **Punto Impresa Digitale (PID)**, struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura digitale nelle **MPMI**, organizza il **20 aprile 2021 alle ore 10.00**, un **webinar dal titolo "Sponsorizzazioni e Ads: Strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting"**. L'evento rientra nel ciclo Formativo 2020-2021 di Eccellenze in Digitale, iniziativa rivolta a tutte le figure professionali con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese: dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti.

Dopo aver presentato la [SEO \(Search Engine Optimization\) ed i Social media \[4\]](#), quali aspetti fondamentali di una strategia digitale organica, capace di raggiungere un numero sempre maggiore di potenziali clienti attraverso l'integrazione del sito e dei contenuti trasmessi tramite le varie piattaforme social, continua il percorso di approfondimento degli strumenti utili alle imprese per affrontare con efficacia l'approccio al mondo del web.

Protagonisti del prossimo webinar, in programma martedì 20 aprile 2021 alle ore 10, saranno:

- Paid Advertising a supporto della crescita delle PMI,
- Geo targeting e profiling,
- Google Ads, Display network e Youtube,

- Strategia sul perché, sul come e quando avviare e massimizzare azioni di Paid Advertising per una PMI sui Social Network,
- Focus sulle piattaforme social adatte alle PMI, che oggi offrono opportunità di azioni paid geolocalizzate e di profiling dell'audience.

**La partecipazione è gratuita previa registrazione entro le ore 9:00 del 20 aprile 2021 al seguente link**

<https://forms.gle/Ui2bWpvigPXbzTha9> [5]

**Per maggiori informazioni:**

E-mail [pid@ao.camcom.it](mailto:pid@ao.camcom.it) [6]

Tel. 0165/573077 - 80

**LINK:**

- [Punto imprea digitale](#) [7]

**Allegati**  [Programma](#) [8]

**Condividi**

**Reti Sociali**

**Quanto ti è stata utile questa pagina?**

Nessun voto

Rate

**ARGOMENTI**

**Source URL:** <https://www.ao.camcom.it/eventi/sponsorizzazioni-ads-strategie-strumenti-profilazione-geo-targeting>

**Collegamenti**

[1] <https://www.ao.camcom.it/eventi/destinazione-turismo-danno-reputazionale-nel-settore-turistico>

[2] <https://www.ao.camcom.it/eventi/horizon-europe-european-innovation-ecosystems>

[3] <https://www.ao.camcom.it/eventi/destinazione-turismo-promuovere-brand-reputation-nel-settore-turistico-utilizzando-principali>

[4] <https://www.ao.camcom.it/eventi/riparte-eccellenze-digitale-2020-2021>

[5] <https://forms.gle/Ui2bWpvigPXbzTha9>

[6] <mailto:pid@ao.camcom.it>

[7] <https://www.ao.camcom.it/bannerhomepage/pid-punto-impresa-digitale>

[8] [https://www.ao.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/eventi/uploads/documents/loc\\_20apr.pdf](https://www.ao.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/loc_20apr.pdf)