

Data evento

da Mar, 23 Marzo, 2021 - 10:00

a Mer, 24 Marzo, 2021 - 13:00

Luogo EventoWeb

Tipo evento

B2B

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Lun 14 Giu, 2021

[DESTINAZIONE TURISMO - Il danno reputazionale nel settore turistico \[1\]](#)

(MICROSOFT TEAMS)

Mar 15 Giu, 2021

[Horizon Europe - European Innovation Ecosystems \[2\]](#)

(Web)

Gio 17 Giu, 2021

[DESTINAZIONE TURISMO - Promuovere la brand reputation nel settore turistico utilizzando le principali piattaforme digitali e le strategie di email marketing \[3\]](#)

(Web)

Web

23-24 Marzo 2021

Lo Sportello SPIN2, servizio associato fra la Chambre valdôtaine e Unioncamere Piemonte, in qualità di partner della [rete Enterprise Europe Network \(EEN\)](#), [4] promuove la partecipazione delle imprese valdostane a un evento di b2b specifico per le **imprese che operano nel settore tessile e fashion e che sono alla ricerca di soluzioni digitali per innovare il proprio business.**

La digitalizzazione è diventata un imperativo per accelerare gli investimenti digitali in risposta all'evoluzione delle esigenze dei clienti, utilizzare nuovi dati e AI per migliorare le operazioni aziendali, modernizzare le capacità tecnologiche per aumentare la velocità di sviluppo e aumentare l'agilità organizzativa, anche per il settore tessile/fashion.

Secondo un rapporto pre-COVID di SAP, il 84 % delle aziende considera cruciale la trasformazione digitale, ma solo il 3 % ha effettivamente portato a termine uno sforzo aziendale. Quindi questo è un momento opportuno per le imprese per concentrarsi sulle loro esigenze di digitalizzazione e trasformazione.

L'India è una destinazione leader per la fornitura di servizi digitali.

Il paese è un focolaio per l'innovazione digitale con un ricco ecosistema che comprende fornitori di servizi, fornitori di tecnologia e start-up impegnati nella fornitura globale, investendo in IP digitale/soluzioni e creando Centri di Eccellenza (CoE).

L'evento di incontri bilaterali **B2B networking sessions - Fostering EU-India collaborations in Digital Transformation in the Fashion & Textile sector**, che si svolgerà on line il 23 e 24 Marzo 2021, è rivolto alle aziende manifatturiere per il settore tessile e fashion alla ricerca di soluzioni digitali per stimolare la produzione, per sviluppare nuovi modelli di business, per innovare e per avvicinarsi a partenariati indiani.

COME PARTECIPARE:

Le aziende interessate possono registrarsi compilando il [FORM](#) accessibile dal seguente link: <https://forms.gle/ZPAqhbxW2zgUqFFA> [5], entro il **12 Marzo 2021**.

I colleghi delle rete EEN - India si occuperanno di definire ed organizzare i meetings virtuali con fornitori di soluzioni digitali, provenienti dall'India, che risulteranno più appropriati per rispondere alle esigenze di ciascuna impresa partecipante e invieranno tramite mail l' agenda di appuntamenti confermati con le più interessanti aziende di settore.

PROGRAMMA:

Giorno I:

h. 10 - 10.30 : Breve presentazione dall'India incentrata sulla digitalizzazione nell'industria della moda e del tessile e dal Sector Group EEN Textile and Fashion

h. 10.30 - 13.00 : Sessione B2B tra aziende manifatturiere europee e fornitori digitali indiani per l'industria della moda

Giorno II:

h. 10.30 - 13.00 : Sessione B2B tra aziende manifatturiere europee e fornitori digitali indiani per l'industria della moda

In allegato il [Programma completo](#).

Per maggiori informazioni

Sportello SPIN2 - Enterprise Europe Network

Servizio associato fra Chambre valdôtaine e Unioncamere Piemonte

Tel. 0165 573089/91/92/94 - sportellovda@pie.camcom.it [6] - www.madeinvda.it [7]



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE



L'Europa alla portata della vostra impresa



Allegati  [Programma](#) [8]

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.ao.camcom.it/eventi/b2b-networking-sessions-the-fashion-textile-sector>

Collegamenti

[1] <https://www.ao.camcom.it/eventi/destinazione-turismo-danno-reputazionale-nel-settore-turistico>

[2] <https://www.ao.camcom.it/eventi/horizon-europe-european-innovation-ecosystems>

[3] <https://www.ao.camcom.it/eventi/destinazione-turismo-promuovere-brand-reputation-nel-settore-turistico-utilizzando-principali>

[4] <https://een.ec.europa.eu/>

[5] <https://forms.gle/ZPAqhbxyW2zgUqFFA>

[6] <mailto:sportellovda@pie.camcom.it>

[7] <http://www.madeinvda.it/>

[8] https://www.ao.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/digital_fashion_b2b_eu-india_collaborations_in_textile_and_fashion_sector.pdf