

Data evento

Gio, 3 Dicembre, 2020 - 11:00

Luogo Evento Web

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Dom 23 Gen, 2022

[Incontri internazionali B2B ad Expo Dubai \[1\]](#)

(Dubai)

Gio 27 Gen, 2022

[I materiali plastici per un packaging sostenibile \[2\]](#)

(Web)

Dom 30 Gen, 2022

[B2B online EU FASHIONMATCH 11.0 @Modefabriek \[3\]](#)

(Web)

Web

3 Dicembre 2020

Form per l'iscrizione: <https://forms.gle/Qha3Qm5py3WF5j9Y6> [4]

Chiusura iscrizioni mercoledì 2 dicembre entro le ore 19

Per info: pid@ao.camcom.it [5] e 0165 573077-80

A chi è rivolto il webinar

Il webinar è stato pensato per tutti gli albergatori valdostani che:

- sono stanchi di vedere il loro fatturato eroso dalle OTA (online travel agencies)
- non vogliono più basare la loro strategia sul prezzo
- vogliono ottenere un cambio di clientela o un maggior numero di clienti ideali

- vogliono vedere aumentare il loro fatturato anno dopo anno
- vogliono maggiori soddisfazioni e benessere personale sul lavoro

L'obiettivo del webinar è aiutare gli albergatori valdostani a identificare la strada più rapida, efficace, divertente per invertire la rotta, e ridurre l'incidenza di delle OTA, migliorando sensibilmente il rapporto con i clienti e con il proprio lavoro.

È possibile per gli albergatori considerare il prezzo non più come leva per attrarre i clienti, bensì come la giusta somma che l'ospite è disposto a spendere per vivere un'esperienza unica e fortemente desiderata?

Il webinar risponde a questa domanda: al di là di applicare prezzi bassi, sconti o coupon, che attraggono a breve termine persone in cerca di occasioni e difficilmente fidelizzabili, come può l'albergatore moderno attrarre i clienti giusti e crescere in modo sano, aumentando i margini di guadagno e il proprio benessere sul lavoro?

Il webinar nasce dalla collaborazione tra **Simone Marengo**, amministratore della Marengo Marketing - agenzia di marketing, Google Partner - e **Giovanni Cerninara** e **Mary Curatola**, esperti di web marketing turistico con casi studio di successo in tutta Italia, nonché relatori a eventi nazionali dedicati al turismo, tra i quali: BIT, TTG, Tourism Think Thank, Mice Forum

WEBINAR
3 DICEMBRE
11.00-12.30



Albergatore Valdostano, è veramente possibile disintermediare dalle OTA?

La strategia marketing quale strumento
per abbattere commissioni e selezionare
la clientela.

SIMONE MARENGO



MARY CURATOLA



GIOVANNI CERMINARA



hospito

 punto
impresa
digitale



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media: 5 (1 voti)

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.ao.camcom.it/eventi/webinar-albergatore-valdostano-veramente-possibile-disintermediare-dalle-ota>

Collegamenti

- [1] <https://www.ao.camcom.it/eventi/incontri-internazionali-b2b-ad-expo-dubai>
- [2] <https://www.ao.camcom.it/eventi/materiali-plastici-un-packaging-sostenibile>
- [3] <https://www.ao.camcom.it/eventi/b2b-online-eu-fashionmatch-110-modefabriek>
- [4] <https://forms.gle/Qha3Qm5py3WF5j9Y6>
- [5] <mailto:pid@ao.camcom.it>