Lunedì 6 Aprile 2020

Bando SWITCH: Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

Negli ultimi anni, la Fondazione Compagnia di San Paolo ha manifestato la volontà di approfondire il tema delle nuove tecnologie e del digitale per favorire e consolidare la cultura dell'innovazione nelle istituzioni culturali per attivare il territorio e i suoi beni mediante politiche di sviluppo e crescita economica, sociale e culturale.

Obiettivi specifici del bando

1. Favorire e sostenere la digital transformation degli enti culturali nei settori della gestione e della valorizzazione dei beni e delle attività culturali
2. Incentivare e supportare il rapporto tra ecosistema tecnologico del territorio di riferimento del bando (Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta) e comparto dei beni culturali
3. Promuovere un piano dell'innovazione pluriennale, come strumento che supporta le istituzioni nel processo di trasformazione digitale.

Soggetti beneficiari

Enti culturali del Piemonte, della Liguria e della **Valle d'Aosta**, che gestiscono in maniera stabile e continuativa da almeno 5 anni, beni e/o attività culturali: musei, spazi espositivi, teatri, complessi monumentali, fortezze, ville, palazzi, spazi performativi.

Iniziative ammissibili

Il bando è previsto in due fasi:

Fase 1 Presentazione di un piano d'innovazione pluriennale (almeno 30 mesi) che rappresenti la situazione as is in almeno uno dei due ambiti previsti (gestione e/o valorizzazione del bene e/o delle attività culturali), individui un bisogno da risolvere e proponga una situazione to be, identificando le tappe da percorrere per il raggiungimento dell'obiettivo attraverso la definizione di un processo e/o la predisposizione di un set di tecnologie abilitanti.

Fase 2 Gli enti ammessi alla Fase 2 dovranno presentare, con la consulenza obbligatoria di almeno un partner tecnologico, un progetto esecutivo di sviluppo e di realizzazione degli output individuati nella Fase 1, in termini di strumenti, processi, azioni. Il progetto si deve realizzare entro 15 mesi dalla data di delibera del contributo.
Spese ammissibili:

Sono ammissibili le voci di costo indicate nel budget del progetto con riferimento a risorse umane, collaborazioni, acquisizioni di servizi, acquisizioni di materiali di consumo.

Non sono ammissibili progetti che prevedono esclusivamente iniziative di:

- realizzazione di opere e adeguamenti infrastrutturali e impiantistici,
- realizzazione di piani e campagne di comunicazione digitale/social,
- digitalizzazione di collezioni e archivi,
- fornitura di supporti alla fruizione,
- realizzazione di allestimenti multimediali

Agevolazione prevista

Fase 1: agli enti selezionati verrà riconosciuta una premialità di 15.000 euro.

Fase 2: contributo fino a un massimo di 200.000 euro a copertura massima del 75% del budget del progetto esecutivo, con un minimo di cofinanziamento richiesto all'ente del 25%.
Presentazione domanda

Le candidature si possono presentare utilizzando la procedura ROL (richiesta on-line), nella sezione "Contributi" del sito della Fondazione Compagnia di SanPaolo **[1], accedendo all'apposita modulistica dedicata al bando per ciascuna fase del processo di selezione.**

Sarà disponibile il form dedicato alla Fase 1 del bando, mentre il form per la Fase 2 sarà accessibile solo agli enti che supereranno la Fase 1.

Tempistiche

Scadenze per la presentazione delle candidature:

Fase 1: giovedì 28 maggio 2020, ore 12.00.
Fase 2: giovedì 8 ottobre 2020, ore 12.00.

Scopri il bando sul sito della Compagnia di Sanpaolo: BANDO SWITCH [1]
Ultima modifica: Lunedì 9 Novembre 2020

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.ao.camcom.it/it/notizie/bando-switch-strategie-strumenti-digital-transformation-nella-cultura

Collegamenti
[1] https://www.compagniadisanpaolo.it/ita/Bandi-e-scadenze/Bando-SWITCH