Giovedì 26 Ottobre 2023

Bando europeo Industrie creative: WORTH Partnership Project

[1]

Worth Partnership Project [1]è l'unico progetto europeo in cui **designer, PMI, produttori e fornitori di tecnologia lavorano insieme per sviluppare idee imprenditoriali innovative e orientate al design.**

Il progetto si concentra sulle industrie del lifestyle, tra cui moda e tessile, calzature, pelle e pellicce, mobili/arredamento/architettura/interior design, gioielli e accessori.

Il progetto fornisce alle imprese un programma di incubazione per sviluppare nuove proposte di business, ad esempio:

- da 10.000 a 20,000 EUR di sostegno finanziario
- coaching sulla strategia aziendale e lo sviluppo tecnologico;
- consulenza legale in materia di diritti di proprietà intellettuale e protezione;
- partecipazione a mostre;
- networking e collegamenti professionali.

Lanciato nel 2021, WORTH II segue il successo della prima edizione (2017-2021).

Per la nuova call che rimarrà **aperta fino al 27 Novembre 2023**, verrà organizzata una **SESSIONE INFORMATIVA ONLINE l' 8 NOVEMBRE 2023 DALLE 11 ALLE 12** utile per comprendere le caratteristiche del bando, della piattaforma applicativa e su come aderire al programma!

In totale per questa nuova finestra Saranno selezionati 67 progetti che avranno la possibilità di partecipare al programma di incubazione.

Per partecipare all' INFODAY registrati da questo link [2].

Ultima modifica: Giovedì 26 Ottobre 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Internazionalizzazione [3]
Innovazione [4]

Source URL: https://www.ao.camcom.it/it/notizie/bando-europeo-industrie-creative-worth-partnership-project

Collegamenti
[1] https://worth-partnership.ec.europa.eu/news/worth-3rd-call-projects-here-2023-09-12_en
[2] https://events.teams.microsoft.com/event/63ceb92a-86ca-49ad-9c9e-66384a2f8e83@4471bc73-f4dd-420e-9d4c-4953fae89132
[3] https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212
[4] https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D416