

**Data evento**

da Mer, 9 Novembre, 2022 - 09:30

a Mer, 9 Novembre, 2022 - 13:30

**Luogo Evento** Web**Sezione evento**

Evento esterno

**Tipo evento**

Workshop

**Prossimi eventi:**

Gio 16 Mag, 2024

[Presentazione bando: Zona franca per la Ricerca e lo Sviluppo in Valle d'Aosta](#) [1]

(Aosta)

Gio 16 Mag, 2024

[Vendere online: tra un e-commerce efficace e i principali Market Place](#) [2]

(Web)

Mar 28 Mag, 2024

[B2B Virtuale Speed-Match 2024 nei settori Aerospazio Automotive e ferroviario](#) [3]

(Web)

Web

**9 Novembre 2022**

Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino organizza il secondo webinar nazionale in collaborazione con gli enti del Sistema Camerale (Camere di commercio, Unioni regionali, aziende speciali del territorio) aderenti al Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti.

Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti di largo consumo tramite un nuovo canale: **l'e-commerce**.

La pandemia COVID-19 ha ulteriormente spinto i consumatori a rivolgersi a canali di vendita online, a discapito di quelli tradizionali (es. negozi, supermercati, etc.).

Numerosi sono gli **adempimenti da rispettare** per le imprese che vogliono vendere i propri prodotti ricorrendo all'e-commerce: occorre considerare, ad esempio, quanto previsto dal Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005), dalla direttiva europea 2011/83/UE che detta nuove regole a tutela dei consumatori per l'acquisto dei prodotti a distanza, con l'obiettivo di garantire un migliore funzionamento del mercato interno tra imprese e consumatori, oltre che le normative relative alla fornitura di **informazioni ai consumatori**, ad esempio il Reg. UE 1169/2011 per quanto concerne i prodotti alimentari. Verranno inoltre discussi gli **aspetti fiscali, doganali e contrattuali** ed è previsto un **focus dedicato al tema della sostenibilità**, ormai divenuto centrale in tutte le forme di comunicazione al consumatore.

L'evento avrà un'impronta fortemente pratica, con l'obiettivo di fornire degli utili strumenti e spunti alle imprese per approcciarsi nel modo più corretto alla vendita online dei prodotti.

## Programma

- 9.30 Lo scenario del mercato online e le opportunità per le imprese - Giulio Finzi, Netcomm
- 10.00 Comunicazione al consumatore: le regole da seguire - Cristina Giovannini Luca, Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino e Fabiola Digirolamo, Dintec
- 11.00 Gli aspetti fiscali, doganali e contrattuali dell'e-commerce - Cristina Gariglio, esperto fiscale di Ceipiemonte, Chiara Ciuccarelli, esperto doganale di Ceipiemonte e Paolo Lombardi, esperto legale di Ceipiemonte
- 12.00 Green e-commerce: comunicare la sostenibilità - Teodora Uva, Avvocati per l'impresa
- 12.30 Gli interventi dell'Agcm sui contratti di e-commerce - Bianca Bonini, Avvocati per l'impresa
- 13.00 Conclusione lavori

### Note Organizzative:

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è gratuita previa iscrizione al seguente link: <https://www.lab-to.camcom.it/moduli/73/la-vendita-online-dei-prodotti-alimentari-e-non/> [4] entro il 07/11/2022 e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Un paio di giorni prima del seminario gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online

Il seminario è accreditato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 4 crediti.

### Segreteria organizzativa

Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino  
tel. 011 6700 241  
labchim@lab-to.camcom.it  
www.lab-to.camcom.it

**Allegati**  [Locandina del webinar 'La vendita online dei prodotti alimentari e non alimentari'](#) [5]

## Condividi

### Reti Sociali

**Quanto ti è stata utile questa pagina?**

Nessun voto

Rate

## ARGOMENTI

**Source URL:** <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/vendita-online-dei-prodotti-alimentari-non-alimentari>

**Collegamenti**

[1] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/presentazione-bando-zona-franca-ricerca-sviluppo-valle-daosta>

[2] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/vendere-online-un-commerce-efficace-principali-market-place>

[3] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/b2b-virtuale-speed-match-2024-nei-settori-aerospazio-automotive-ferroviario>

[4] <https://www.lab-to.camcom.it/moduli/73/la-vendita-online-dei-prodotti-alimentari-e-non/>

[5] [https://www.ao.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/eventi/uploads/documents/programma\\_webinar\\_nazionale\\_09112022\\_rev\\_1.pdf](https://www.ao.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/programma_webinar_nazionale_09112022_rev_1.pdf)