

### Data evento

da Sab, 8 Ottobre, 2022 - 08:00

a Dom, 9 Ottobre, 2022 - 18:00

**Luogo Evento**Bard

### Tipo evento

B2B

## Prossimi eventi:

Lun 01 Apr, 2024

[B2B Smart & Technical Textiles 2024 \[1\]](#)

(Web e Francoforte)

Gio 04 Apr, 2024

[Il cloud per una PMI agile e sicura - Dalla cybersecurity allo smart working, sfruttando le potenzialità del Cloud \[2\]](#)

(Web)

Mar 09 Apr, 2024

[PERCORSO FORMATIVO L'intelligenza artificiale per l'export \[3\]](#)

(Web e Torino)

Bard

**8-9 Ottobre 2022**

## ***Nuove opportunità per le aziende valdostane del settore agroalimentare di collaborazioni commerciali con buyer svizzeri***

La Chambre Valdôtaine, attraverso lo Sportello SPIN2 Enterprise Europe Network (EEN) in gestione associata con Unioncamere Piemonte e in collaborazione con la Camera di Commercio italiana per la Svizzera, invita le **aziende valdostane** attive nel **settore agroalimentare** a candidarsi per gli **incontri B2B** (business to business) che verranno organizzati in occasione di **Marché au Fort** che si svolgerà a **Bard l'8-9 ottobre 2022**, con **selezionati operatori commerciali svizzeri** interessati a valutare potenziali fornitori.

### Prodotti richiesti

Sono ammesse all'iniziativa le aziende operanti nel settore **agroalimentare**, in particolare:

- formaggi
- insaccati e salumi
- vino, grappe e distillati
- sidro e birra
- dolci/cioccolato e prodotti da forno

Sulla base di un'attenta analisi della Camera di Commercio italiana per la Svizzera sono state **escluse** le categorie di prodotto che presentano minori possibilità di penetrazione nel mercato svizzero, tra cui: erbe aromatiche, miele, confetture, ortofrutta (fresco), latte e derivati tranne formaggi, pesce e carni fresche, cosmesi naturale, caffè.

### Requisiti di partecipazione

L'iniziativa è riservata alle **aziende del territorio** che verranno selezionate sulla base dell'**interesse** mostrato dai **buyer** aderenti all'iniziativa. In caso di un numero elevato di imprese aderenti si procederà in base all'**ordine cronologico** di arrivo della "[scheda impresa](#) [4]".

Il profilo aziendale sarà analizzato sulla base delle informazioni inserite: si prega di prestare la **massima attenzione** nella compilazione.

La partecipazione è **gratuita** e subordinata alla **regolarità** del pagamento del **diritto annuale** alla Chambre, ove dovuto.

### Come si svolgeranno gli incontri

Gli incontri si terranno in presenza presso il Forte di Bard e verranno programmati con agende individuali prestabilite sulla base del matching tra le richieste degli operatori esteri e l'offerta delle imprese del territorio.

Ulteriori informazioni relative al programma e agli aspetti di carattere tecnico – logistico saranno inviate in seguito.

### Modalità di adesione

La "scheda impresa" <https://forms.gle/vzUNnWLiNLCrYjLJ7> [4] dovrà pervenire, debitamente compilata, **entro il 31 luglio 2022**.

L'iniziativa si inserisce nelle attività del progetto "Typicity, Innovation, Competitiveness in Alpine dairy products - TYPICALP INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA - ASSE 1 "COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE" PROGETTO N. 493717 - CUP D75F18001060007. Operazione co-finanziata dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato Italiano, dalla Confederazione Elvetica e dai Cantoni nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera.

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Sportello Promozione Innovazione E Internazionalizzazione Spin2 - Servizio associato fra la Camera valdostana delle imprese e delle professioni e Unioncamere Piemonte.

Tel. 0165 573089/92/94 - [sportellovda@pie.camcom.it](mailto:sportellovda@pie.camcom.it) [5] - [www.madeinvda.it](http://www.madeinvda.it) [6]

# Interreg

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ



UNIONE EUROPEA



## TYPICALP

### LINK

1. [Progetto Typicity, Innovation, Competitiveness in Alpine dairy products - TYPICALP](#) [7]

### Condividi

#### Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

### ARGOMENTI

[Innovazione](#) [8]

[Internazionalizzazione](#) [9]

**Source URL:** <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/incontri-b2b-buyer-svizzeri-occasione-marche-au-fort-2022>

### Collegamenti

[1] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/b2b-smart-technical-textiles-2024>

[2] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/cloud-una-pmi-agile-sicura-dalla-cybersecurity-allo-smart-working-sfruttando-potenzialita-del>

[3] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/percorso-formativo-lintelligenza-artificiale-lexport>

[4] <https://forms.gle/vzUNnWLiNLCrYjLJ7>

[5] <mailto:sportellovda@pie.camcom.it>

[6] <http://www.madeinvda.it/>

[7] <https://www.ao.camcom.it/it/far-crescere-l-impresa/innovazione-rs/typicalp>

[8] <https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D416>

[9] <https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>