

Lunedì 6 Giugno 2022

La Commissione Europea propone nuove indicazioni geografiche per tutelare prodotti artigianali e industriali

Lo scorso 13 aprile la Commissione europea ha proposto un **quadro per proteggere la proprietà intellettuale dei prodotti artigianali e industriali**, frutto dell'autenticità e di **pratiche tradizionali** regionali. Tale quadro riguarderà prodotti - quale ad esempio il vetro di Murano - che godono di prestigio nel mondo, ma che non beneficiano della protezione conferita da un'indicazione dell'UE che ne colleghi l'origine e la reputazione alla qualità. Prendendo spunto dal sistema delle [indicazioni geografiche \(IG\)](#) [1] per i vini, le bevande spiritose e altri prodotti agricoli, la proposta intende pertanto **proteggere tutti i prodotti artigianali e industriali che vengono associati a località e a competenze specifiche**, in Europa e nel mondo. Il [Regolamento](#) [2] permetterà inoltre ai consumatori di **riconoscere la qualità** di tali prodotti e **fare scelte informate**, aiutando a **promuovere**, attrarre e mantenere **competenze e posti di lavoro** sul territorio europeo.

La proposta fa seguito al [Piano d'azione sulla proprietà intellettuale](#) [3] adottato nel 2020, nel quale la Commissione si poneva l'obiettivo di **valutare la fattibilità** di un regime efficiente e trasparente di protezione delle IG per i prodotti artigianali e industriali. L'**adesione dell'UE all'atto di Ginevra dell'accordo di Lisbona sulle denominazioni di origine e le indicazioni geografiche** [4], un trattato amministrato dall'[Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale \(OMPI\)](#) [5] aveva infatti fornito un impulso in tal senso.

Si parte inoltre dalla constatazione che **molte PMI hanno sviluppato e perfezionato competenze manifatturiere nel corso delle generazioni**, ma **non dispongono di incentivi né di risorse per tutelarle**, soprattutto oltre frontiera. La protezione concessa dalle indicazioni geografiche ai prodotti artigianali e industriali servirà quindi ad **incoraggiare le regioni e i produttori ad affrontare la concorrenza** a livello continentale e mondiale. L'Europa vanta infatti uno **straordinario patrimonio di artigianato e prodotti industriali di fama mondiale**. L'obiettivo è quello di **aumentare la loro visibilità e garantirne l'autenticità e la reputazione**. L'iniziativa contribuirà alla **creazione di posti di lavoro qualificati** e allo **sviluppo del turismo**, anche nelle **zone rurali**.

Più in dettaglio, la proposta di Regolamento mira a:

- **Istituire una protezione a livello dell'UE per le IG relative ai prodotti artigianali e industriali, agevolando inoltre l'azione di contrasto ai prodotti contraffatti**, compresi quelli venduti online, ponendo rimedio agli attuali problemi derivanti dall'esistenza di protezioni a livello esclusivamente nazionale;
- **Consentire una registrazione delle IG semplice, con una procedura a due livelli: presentazione delle domande di IG alle autorità designate degli Stati membri; trasmissione all'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO)** [6] **delle candidature idonee per la valutazione e l'approvazione**. I produttori provenienti da Stati membri che non dispongono di una procedura di valutazione nazionale si rivolgeranno direttamente all'EUIPO. Al fine di semplificare la procedura, i produttori avranno la possibilità di presentare un'**autodichiarazione di conformità dei prodotti alle specifiche di produzione**;
- **Permettere una piena compatibilità con la protezione internazionale delle IG**, consentendo ai produttori di IG artigianali e industriali registrate di **proteggere i loro prodotti in tutti i paesi firmatari dell'atto di Ginevra**. Allo stesso tempo sarà possibile proteggere le IG corrispondenti di paesi terzi all'interno dell'UE;
- **Sostenere lo sviluppo delle regioni**, incentivando i produttori, in particolare le PMI, a **investire in nuovi prodotti autentici e a creare mercati di nicchia**. Il Regolamento contribuirà inoltre a **conservare competenze uniche** che potrebbero scomparire, soprattutto nelle regioni rurali e meno sviluppate d'Europa.

Fonte: NEWSLETTER OPPORTUNITA DALL'EUROPA - Maggio 2022, ICE/ITA Bruxelles

Ultima modifica: Lunedì 6 Giugno 2022

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[EEN](#) [7]

Source URL: <https://www.ao.camcom.it/it/notizie/commissione-europea-propone-nuove-indicazioni-geografiche-tutelare-prodotti-artigianali>

Collegamenti

- [1] <https://www.flexmail.eu/pt-11bc84afbb3fec9eb7cbdf572a0691b570b13fba92edf7d49dd45cd8562cb21a>
- [2] <https://www.flexmail.eu/pt-8ffb7c4a6990629bb7cbdf572a0691b570b13fba92edf7d49dd45cd8562cb21a>
- [3] <https://www.flexmail.eu/pt-47a5afd8d761ba39b7cbdf572a0691b570b13fba92edf7d49dd45cd8562cb21a>
- [4] <https://www.flexmail.eu/pt-82896e727c870b4bb7cbdf572a0691b570b13fba92edf7d49dd45cd8562cb21a>
- [5] <https://www.flexmail.eu/pt-2955b3b9ea7701fdb7cbdf572a0691b570b13fba92edf7d49dd45cd8562cb21a>
- [6] <https://www.flexmail.eu/pt-eb4b477b552b82f7b7cbdf572a0691b570b13fba92edf7d49dd45cd8562cb21a>
- [7] <https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D398>