



Laser S.r.l.



Laser è una “**software house**” che, nel corso degli anni, ha saputo trasformarsi e rinnovarsi costantemente, seguendo (anzi anticipando) l’evolversi della tecnologia e della digital transformation. Laser preferisce definirsi con il concetto di “Software Agency”: “software” perché nasce, appunto, come una software house; “agency” perché al suo interno non ci sono solo informatici, ma anche professionisti del marketing e della comunicazione.

“Siamo Laser, oltre al codice c’è di più”

Laser si occupa (anche) di digital communication, con un solido background nel mondo mobile (dall’SMS marketing allo sviluppo di app native – iOS e Android); lavora nel B2B, nel B2C e B2B2C, e integra servizi informatici e servizi di marketing per garantire il successo di tutti i progetti dei propri clienti. Ideare un progetto, “costruirlo” e lanciarlo sul mercato sono solo le prime tre tappe di un percorso molto più ampio e strutturato: ogni progetto, infatti, deve essere mantenuto nel tempo, testato in continuazione e – quando è possibile – migliorato in tutti i suoi aspetti. La prerogativa di Laser è proprio quella di accompagnare i propri clienti lungo questo percorso a tappe, sostenendolo e aiutandolo in ogni momento, sia dal punto di vista tecnologico sia dal punto di vista progettuale.

Ecco che – oltre alla fornitura del “codice” – Laser è in grado di offrire una serie di servizi aggiuntivi, che vanno dai report statistici (quantitativi e qualitativi) dei servizi erogati, alla progettazione della UX/UI (web&mobile), passando per l’ideazione del concept e per i servizi di copywriting e storytelling. Tutti i progetti nascono da un’attenta analisi preliminare delle necessità del cliente, con una definizione precisa degli obiettivi da raggiungere nel breve, nel medio e nel lungo periodo.

Partnership e Krake®

Laser è partner tecnologico di importanti realtà internazionali, come Vodafone e NTT Data, ed è parte attiva e propositiva della community internazionale degli sviluppatori del progetto open-source Orchard. Inoltre, collabora costantemente con Università e Centri di Ricerca, in particolare con il Politecnico di Torino, con il Politecnico di Milano e con l’Ospedale San Raffaele di Milano.

Crea i propri prodotti digital (siti web, e-commerce, landing-page, survey, workflow, mobile app) attraverso Krake®, un software che integra funzioni di CMS e Content Marketing. Grazie a Krake®, una volta consegnato il progetto, i clienti di Laser sono in grado di gestire in autonomia i propri contenuti digitali e usarli per campagne di marketing multicanale (e-mail, SMS, push, social).

I numeri dell'azienda

Fatturato: 2M € ÷ 10M € -- Numero Dipendenti: 21 ÷ 50

Caratteristiche

INNOVAZIONE |

Contact Details

Località La Maladière, 90

11020 Saint-Christophe (AO)

Web Site: <http://www.laser-group.com>

Email: amministrazione@laser-group.com