

Mercoledì 16 Marzo 2022

[Promozione](#) [1]

L'Italia con ENIT in 5mila sale cinematografiche

COMUNICATO STAMPA

**L'ITALIA IN 5 MILA SALE CINEMATOGRAFICHE DEL MONDO NEL FILM INDIANO RECORD DI INCASSI
RADHE SHYAM**

8 MILIONI DI PERSONE IN 3 GIORNI HANNO AMMIRATO LA PENISOLA SUL GRANDE SCHERMO

**CINQUE REGIONI ITALIANE SCENOGRAFIA DI UNA STORIA D'AMORE INDIANA CON I SUPER BIG
PRABHAS E HEDGE**

**FILM REALIZZATO GRAZIE ALLA DIREZIONE GENERALE CINEMA DEL MIC, ALL'AMBASCIATA ITALIANA
IN INDIA, ENIT, FILM COMMISSION E ALLE REGIONI ITALIANE**

Roma, 16 marzo 2022 - L'Italia con Enit in 5 mila sale cinematografiche del mondo con il film "Radhe Shyam" campione d'incassi (18 milioni di euro, il più alto record mondiale di un film indiano nel 2022). Ben oltre 8 mila persone hanno ammirato l'Italia sul grande schermo in soli tre giorni. Ad ogni singola review la cosa più convincente del film è sempre stata la bellezza delle location italiane. Ben cinque le regioni coinvolte: sono state toccate **le Alpi della Valle d'Aosta**, il mare della Liguria e la Toscana e poi Lazio e Piemonte. La Penisola è stata set di un'avvincente storia d'amore tra Roma e Torino con due star indiane di enorme fama e calibro come Prabhas – considerato tra i più influenti in India - e Pooja Hedge. Numerose settimane di riprese avvenute nel 2020 per un progetto che valorizza il lifestyle e la gioia di vivere italiana e indiana in un fil rouge che lega i popoli e frutto della sinergia e del lavoro di squadra tra pubblico e privato.

Radhe Shyam, prodotto dall'indiano Pramod Uppalapati (UV Creations) con la produzione esecutiva di Ivano Fucci per ODU Movies, è stato realizzato grazie alla Direzione Generale Cinema del MiC, con la collaborazione dell'Ambasciata italiana in India e con il coinvolgimento di ENIT, specialmente nella fase di lancio.

"I luoghi italiani una volta legati al cinema si fortificano e diventano portatori di esperienze memorabili che invogliano alla scoperta dei territori. I film sono uno stimolo alla valorizzazione delle location, valorizzazione che non è così automatica ma occorre predisporre strategie e spazi per l'accoglienza e una spinta a maturare interesse crescente per luoghi anche meno noti visti da angolazioni e punti di vista differenti" dichiara il Presidente Enit Giorgio Palmucci.

Un progetto che evidenzia ed enfatizza al meglio il legame tra cinema e turismo e che ha un potenziale promozionale unico, proprio per la notorietà dei suoi protagonisti e per i territori in cui è stato realizzato, e che ha visto la collaborazione di numerose realtà italiane.

Le riprese – che hanno coinvolto sul set circa 1.000 professionisti - sono state realizzate con il sostegno delle varie Film Commission italiane coinvolte dalla produzione, ovvero Film Commission Torino Piemonte, **Film Commission Valle d'Aosta**, Genova Liguria Film Commission, Roma Lazio Film Commission, and Toscana Film Commission: numerosi gli scorci, gli ambienti, i monumenti e le eccellenze italiane che il pubblico internazionale del film potrà vedere e conoscere.

Le principali location italiane coinvolte sono le seguenti:

Lazio: Roma e il suo centro storico, Il Colosseo

Piemonte: Torino e il suo centro storico, Palazzo reale di Venaria, Palazzo Madama, Palazzo Carignano, Palazzina di Caccia di Stupinigi, Il Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, Barolo e I suoi vigneti

Liguria: Spiaggia di Malpasso

Valle d'Aosta: Le Alpi, il Monte Bianco, il Cervino e il Grand Paradiso

Toscana: Il Ponte di Mezzo di Pisa, Le mura di Lucca, Il centro di Arezzo, La Chiesa di Santa Maria della Pieve

Ultima modifica: Mercoledì 16 Marzo 2022

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Promozione](#) [2]

[Turismo](#) [3]

Source URL: <https://www.ao.camcom.it/it/notizie/litalia-enit-5mila-sale-cinematografiche>

Collegamenti

[1] https://www.ao.camcom.it/it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D202

[2] <https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D399>

[3] <https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D395>