

Lunedì 24 Gennaio 2022

Rinnovata la campagna pubblicitaria sulla Vetrina Made in Italy di Amazon

Avviata per la seconda annualità la campagna di digital advertising promossa da Agenzia ICE a favore delle aziende italiane presenti sulla Vetrina Made in Italy di Amazon in Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e Stati Uniti.

Ad oggi sono oltre 850 le aziende italiane che hanno aderito al progetto ICE-Amazon e sono già attive sulla Vetrina Made in Italy. C'è tempo ancora fino al 31 marzo per presentare la propria candidatura e usufruire dei vantaggi previsti dall'accordo con Amazon.

[INVIA LA TUA CANDIDATURA \[1\]](#)

Il nuovo accordo prevede inoltre l'ampliamento del progetto alle due nuove vetrine Made in Italy negli Emirati Arabi Uniti e in Giappone.

I principali vantaggi per le aziende aderenti:

- **NEW!** Accesso a una piattaforma di formazione dedicata
- **NEW!** Supporto alle aziende da parte di Account Manager Amazon
- **NEW!** Due nuove vetrine Made in Italy negli Emirati Arabi Uniti e in Giappone

[SCOPRI TUTTI I DETTAGLI \[2\]](#)

Amazon | Seconda edizione



Ultima modifica: Lunedì 24 Gennaio 2022

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [3]

Source URL: <https://www.ao.camcom.it/it/notizie/rinnovata-campagna-pubblicitaria-sulla-vetrina-made-italy-amazon>

Collegamenti

[1] https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfNAz2m4DLsmsv0--Xk4cot018ABWP69sDBnBbH_efM9fQLCg/viewform

[2] <https://www.ice.it/it/amazon-seconda-edizione>

[3] <https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>