

Data evento

da Gio, 25 Novembre, 2021 - 10:30

a Gio, 25 Novembre, 2021 - 16:30

Luogo Evento Webinar**Prossimi eventi:**

Mar 28 Mag, 2024

[B2B Virtuale Speed-Match 2024 nei settori Aerospazio Automotive e ferroviario](#) [1]

(Web)

Mer 29 Mag, 2024

[B2B Textile connect 2024](#) [2]

(Web)

Mer 26 Giu, 2024

[Innovat & Match 2024 Brokerage event](#) [3]

(Web)

Webinar

25 Novembre 2021

La Chambre valdôtaine, grazie ad un progetto di sistema camerale per il sostegno al turismo, propone agli operatori valdostani del settore un percorso mirato di approfondimento e specializzazione sui **futuri modelli di consumo**, basato sull'analisi ragionata e applicata dei dati annualmente rilevati nella **Vision TTG By IEG 2022-2027**. Tale analisi viene restituita e commentata da docenti specializzati nel settore del consumo turistico e quindi resa applicabile al quotidiano contesto lavorativo degli operatori di settore, fornendo gli strumenti per progettare e comunicare il prodotto secondo le **attuali aspettative del viaggiatore**.

Il percorso prevede **due differenti approfondimenti**:**1. Webinar Masterclass - giovedì 25 novembre 2021**

Partecipazione gratuita e aperta a tutti, massimo 80 partecipanti

2. Execution Class - giovedì 2 dicembre 2021

Partecipazione gratuita, massimo 15 partecipanti tra coloro che hanno precedentemente preso parte alla Masterclass.

Relatrice: **LAURA ROLLE** - Specializzata in sociosemiotica applicata al branding, all'innovazione e alla comprensione degli scenari di consumo, fondatrice di Blueeggs, il primo osservatorio internazionale sui Deep

Trends™ e i modelli di consumo emergenti, docente universitaria di sociosemiotica.

WEBINAR MASTERCLASS VISION TTG by IEG 2022 / 2027

Giovedì 25 novembre 2021 ore 10:30-13:00 e 14:00-16:30

La giornata propone un'analisi degli scenari di mercato per anticipare le tendenze di consumo grazie a un sistema di rilevazione innovativo, basato sulla sociosemiotica applicata al marketing.

L'obiettivo è offrire alle aziende una lettura del mercato attuale e soprattutto futura. Una **bussola** per orientarsi all'interno degli scenari che stanno trasformando il contesto competitivo e il mercato nazionale e internazionale. Nel corso della giornata verranno illustrati e approfonditi i **5 Deep Trend** di consumo che caratterizzeranno i comportamenti dei viaggiatori dal 2022 al 2027, scaricabili dal sito: <https://unb.ttgexpo.it/vision/> [4].

Ad integrazione e completamento verrà presentata una serie di case history esemplificative e di ispirazione per le imprese del settore.

Alcuni degli argomenti trattati:

- Introduzione all'innovativo metodo di analisi socio semiotica e rilevazione degli scenari di consumo utilizzato per la Vision TTG.
- Perché le narrazioni vengono prima dei dati e come è possibile anticipare il mercato e i trend
- Finisce l'economia dell'autenticità, si afferma definitivamente l'Economia della Ri-Creazione™ annunciata nel 2019: cosa significa per gli operatori del turismo
- Perché e come è cambiato il valore dell'ecosostenibilità per il mercato
- Perché "il benessere è la nuova qualità"
- Verso un nuovo concetto di turismo: nuovi spazi e nuove opportunità per gli operatori del Settore

Modalità di partecipazione al webinar masterclass del 25 novembre

La partecipazione è gratuita e subordinata alla regolarità del pagamento del diritto annuale alla Chambre, ove dovuto.

E' necessario **iscriversi on-line entro il 23 novembre 2021** compilando il modulo di adesione al seguente link <https://forms.gle/hiM2kgy4u1uieb857> [5]

Gli iscritti riceveranno il giorno prima dell'evento, all'email indicata in fase di iscrizione, il link per il collegamento alla piattaforma ZOOM.

EXECUTION CLASS IN AULA

Giovedì 2 dicembre 2021 Ore 10:30 – 13:00 e 14:00 – 16:30

Sala conferenze HB Hotel - Via Malherbes, 18/A, Aosta

Giornata di approfondimento in aula che fornisce indicazioni operative e ricette per innovare e aumentare il valore della propria proposta turistica/ricettiva su due livelli:

- **PRODOTTO**: come ri-progettare o ottimizzare il proprio prodotto/servizi turistico in linea con i Deep Trend™ della Vision 2022.
- **COMUNICAZIONE**: come comunicare e ri-raccontare la propria realtà in modo efficace e innovativo, quali parole scegliere, quali concetti utilizzare, i linguaggi visivi più in linea con le sensibilità del momento.

L'Execution Class prevede 5 sessioni, ciascuna per ogni Deep Trend, 3 al mattino e 2 al pomeriggio.

Ogni sessione propone una parte teorica con esempi pratici sul prodotto e sulla comunicazione e una parte più pratica con indicazioni per l'applicazione, esercitazioni individuali, esempi di riscrittura dei materiali promozionali e sessione di domande e risposte.

Al termine verrà lasciato il Cookbook dei Deep Trend™ 2022, un documento che schematizza le ricette di comunicazione più efficaci per applicare i Deep Trend™ alla comunicazione on e off line.

Modalità di partecipazione all'execution class del 2 dicembre

La partecipazione è gratuita e subordinata alla regolarità del pagamento del diritto annuale alla Chambre, ove dovuto. L'execution class è rivolta ad un **massimo di 15 partecipanti** che devono avere necessariamente seguito il webinar Masterclass del 25 novembre e che pertanto riceveranno successive indicazioni per l'invio del modulo di adesione. Le iscrizioni verranno accolte in ordine cronologico sino ad esaurimento posti disponibili e dando priorità ad una persona per ogni struttura/impresa/consorzio/altro.

Per maggiori informazioni

Sportello SPIN2 - Enterprise Europe Network

Servizio associato fra Chambre valdôtaine e Unioncamere Piemonte

Tel. 0165 573089/91/94 - sportellovda@pie.camcom.it [6] - www.ao.camcom.it [7]



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE



Allegati

[Programma Percorso di specializzazione su scenari di mercato e tendenze di consumo del settore turismo](#) [8]

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [9]

[Turismo](#) [10]

[Promozione](#) [11]

[EEN](#) [12]

Source URL: <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/masterclass-settore-turismo-scenari-mercato-tendenze-consumo>

Collegamenti

[1] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/b2b-virtuale-speed-match-2024-nei-settori-aerospazio-automotive-ferroviario>

[2] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/b2b-textile-connect-2024>

[3] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/innovat-match-2024-brokerage-event>

[4] <https://unb.ttgexpo.it/vision/>

[5] <https://forms.gle/hiM2kgy4u1uieb857>

[6] <mailto:sportellovda@pie.camcom.it>

[7] <http://www.ao.camcom.it/>

[8] https://www.ao.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/programma_turismo_vision2022_aosta_def_0.pdf

[9] <https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>

[10] <https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D395>

[11] <https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D399>

[12] <https://www.ao.camcom.it/it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D398>