

Data evento

da Mar, 25 Maggio, 2021 - 10:00

a Mar, 25 Maggio, 2021 - 13:00

Luogo Evento Web**Tipo evento**

Workshop

Prossimi eventi:

Mar 28 Mag, 2024

[B2B Virtuale Speed-Match 2024 nei settori Aerospazio Automotive e ferroviario](#) [1]

(Web)

Mer 29 Mag, 2024

[B2B Textile connect 2024](#) [2]

(Web)

Mer 26 Giu, 2024

[Innovat & Match 2024 Brokerage event](#) [3]

(Web)

Web

25 Maggio 2021

La Chambre Valdôtaine des entreprises et des activités libérales, attraverso il **Punto Impresa Digitale (PID)**, struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura digitale nelle **MPMI**, organizza il **25 maggio 2021 alle ore 10.00**, un **webinar dal titolo "E-commerce, tra sito e Marketplace: come creare una strategia di vendita online"**.

L'evento rientra nel ciclo Formativo 2020-2021 di Eccellenze in Digitale, iniziativa rivolta a tutte le figure professionali con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese: dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti.

Dopo l'ultimo incontro dal titolo "Sponsorizzazioni e Ads: Strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting" <https://www.ao.camcom.it/eventi/sponsorizzazioni-ads-strategie-strumenti-profilazione-geo-targeting> [4] continua il percorso di approfondimento degli strumenti utili alle imprese per affrontare con efficacia l'approccio al mondo del web.

Protagonisti del prossimo webinar, in programma **martedì 25 maggio 2021 alle ore 10, saranno:**



- Contesto e intro strategica: come si evolvono le abitudini di acquisto degli utenti. Quale ruolo giocano l'online e l'e-commerce in un contesto di opportunità accelerate dal Covid
- Come avviare o ottimizzare una strategia di e-commerce partendo dalla scelta della piattaforma
- Capire cosa serve per vendere online: - organizzazione del catalogo – metodi di pagamento - sistemi di delivery - customer care etc.
- Panoramica su alcuni dei più noti Market Place su cui una PMI può veicolare, promuovere e vendere i propri prodotti
- Focus su piattaforme generaliste: opportunità e dinamiche di funzionamento offerte dalle piattaforme

La partecipazione è gratuita previa registrazione entro le ore 9:00 del 25 maggio 2021 al seguente link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScIKSa4F-rOeD-uR5IKsvyEfi4RD46FMH1Ha_epS06Jfy_TKg/viewform
[5]

Per maggiori informazioni:

E-mail pid@ao.camcom.it [6]

Tel. 0165/573077 - 80

LINK:

- [Punto impresa digitale](#) [7]

Allegati



[Locandina](#) [8]

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/commerce-sito-marketplace-come-creare-una-strategia-vendita-online>

Collegamenti

[1] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/b2b-virtuale-speed-match-2024-nei-settori-aerospazio-automotive-ferroviario>

[2] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/b2b-textile-connect-2024>

[3] <https://www.ao.camcom.it/it/eventi/innovat-match-2024-brokerage-event>

[4] <https://www.ao.camcom.it/eventi/sponsorizzazioni-ads-strategie-strumenti-profilazione-geo-targeting>

[5] <https://forms.gle/Ui2bWpvgPXbzTha9>

[6] <mailto:pid@ao.camcom.it>

[7] <https://www.ao.camcom.it/bannerhomepage/pid-punto-impresa-digitale>

[8] https://www.ao.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/loc_25mag.pdf

