Borioula Media Company Srl

Borioula Media Company dà voce alle idee trasformandole in contenuti autentici, efficaci e funzionali.

Il principio guida è semplice: **Comunicazione Naturale**.

È stato scelto di rifiutare cliché, esagerazioni e formule preconfezionate. La comunicazione viene costruita su misura, scegliendo ogni volta il linguaggio, gli strumenti e i media più adatti al pubblico di riferimento.

BoMeCo è a fianco di aziende, professionisti e organizzazioni nel raccontare le loro idee in modo chiaro, potente e coerente. Per farlo offre un ecosistema completo di servizi:

- Branded podcast
- Ghostwriting
- Produzione di contenuti originali
- Sviluppo siti web
- Ufficio stampa
- Gestione pagine LinkedIn

Il metodo “Borioula”

Si parte sempre dall’ascolto. Compresi gli obiettivi, i valori e il pubblico, si traduce tutto in una narrazione autentica, capace di lasciare il segno. Comunicare in modo naturale significa essere rilevanti, credibili e riconoscibili.

Il nome Borioula Media Company, abbreviato in BoMeCo, è un tributo al luogo dove l’azienda è nata.
“Borioula” è la trottola in patois: un oggetto semplice, artigianale, fatto di legno, capace di esprimere equilibrio, precisione e di affascinare. Questo simbolo è stato scelto perché rappresenta il modo di lavorare aziendale: cura artigianale, attenzione ai dettagli e la convinzione che anche un’idea semplice possa diventare

straordinaria.

I numeri dell'azienda

Fatturato: < 500.000 €

Numero Dipendenti: < 10

Caratteristiche

INNOVAZIONE

Indirizzo

Regione Borgnalle, 12

11020 Aosta (AO)

Tel. 335 7591060

E-mail: franz.rossi@bomeco.eu

Social Network: