

Progetto TDH - Tourism Digital Hub
Una nuova opportunità per le imprese turistiche italiane

Il Tourism Digital Hub (TDH) è un progetto nazionale promosso dal Ministero del Turismo, in collaborazione con Unioncamere e Isnart, nell'ambito del PNRR. Il suo obiettivo è accompagnare le imprese turistiche italiane nella transizione digitale, offrendo strumenti gratuiti, semplici e immediatamente utilizzabili per migliorare la competitività, la visibilità e la capacità di innovazione.

Il TDH è pensato per tutte le imprese turistiche: strutture ricettive, operatori dell'accoglienza, agenzie di viaggio, guide turistiche, enti locali e associazioni. È uno strumento concreto per chi vuole crescere, innovare e promuovere il proprio territorio.

Il Portale Operatori TDH

Il cuore del progetto è il Portale Operatori TDH, una piattaforma digitale nazionale che mette a disposizione una gamma di servizi gratuiti per le imprese turistiche, tra cui:

- Formazione e crescita professionale

- Tourism Academy: corsi online su digitale, innovazione, gestione d'impresa

- Percorsi di aggiornamento continuo accessibili da ogni dispositivo

- Strumenti per promozione, gestione e innovazione

- Digital Concierge ed Experience Planner per migliorare l’accoglienza e creare esperienze personalizzate
- Kit Social e Kit Bandi per la comunicazione online e la partecipazione a bandi
- Finestra su Italia.it per integrare contenuti ufficiali del portale nazionale nei siti degli operatori

- Accesso ai dati e opportunità di finanziamento

- Hub Bandi: servizio personalizzato per ricevere bandi su misura
- Data Journal e Data Visualization: dati e report sui flussi turistici
- Itineraria: assistente virtuale per costruire itinerari turistici su misura

Il TDH Point della Valle d’Aosta

La Chambre valdôtaine, attraverso lo Sportello SPIN2, servizio associato fra la Chambre valdôtaine e Unioncamere Piemonte, è attore chiave del progetto con funzioni di facilitatore territoriale. I TDH Point, attivi in ogni capoluogo di regione, sono i presidi locali per:

- informare, assistere e accompagnare le imprese nell’utilizzo del Portale Operatori
- mantenere un contatto costante con il territorio, ascoltare le esigenze e promuovere azioni concrete di innovazione

Perché partecipare

Il progetto TDH non si limita a essere una piattaforma digitale, ma rappresenta una vera infrastruttura di innovazione al servizio delle imprese turistiche italiane. Partecipando, le imprese acquisiscono maggiore visibilità online e accedono con più facilità agli strumenti digitali innovativi, alle opportunità di formazione e ad eventuali bandi per finanziamenti. Alla piattaforma sono già iscritte oltre 20.000 imprese turistiche di tutta Italia. Attraverso un lavoro di analisi desk e una rilevazione dei fabbisogni (self-assessment), sono stati individuati bisogni reali e priorità delle imprese nei campi della digitalizzazione, dell’accoglienza e della sostenibilità.
Questi dati permetteranno al Ministero del Turismo e al Sistema camerale di orientare interventi mirati e azioni di supporto locale sempre più efficaci.

Si invitano le imprese a consultare il sito Italia.it e il relativo Portale Operatori per esplorare il Progetto e i suoi servizi.

INIZIATIVE ORGANIZZATE

2025

- Il digitale che fa crescere: strumenti concreti per le imprese turistiche dal Tourism Digital Hub - 2 dicembre, online

Allegati

Slides di supporto - presentazione Progetto TDH 02/12/2025

Programma dell'incontro - presentazione Progetto TDH 02/12/2025

Portale Operatori - scheda di presentazione

Progetto TDH - locandina Progetto

Contatti

Unità organizzativa:

Sportello SPIN2 - Promozione, internazionalizzazione e innovazione EEN

Indirizzo:

Reg. Borgnalle, 12 - Aosta

Telefono:

0165 573089/91/92/94

Email:

sportellovda@pie.camcom.it

PEC:

sportellovda.unioncamerepiemonte@legalmail.it

Ultima modifica:

Mercoledì, Dicembre 17, 2025 - 11:04

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
No votes yet

Aliquota