



## Laser S.r.l.



**Laser** è una “**software house**” che, nel corso degli anni, ha saputo trasformarsi e rinnovarsi costantemente, seguendo (anzi anticipando) l’evolversi della tecnologia e della digital transformation. Laser preferisce definirsi con il concetto di “Software Agency”: “software” perché nasce, appunto, come una software house; “agency” perché al suo interno non ci sono solo informatici, ma anche professionisti del marketing e della comunicazione.

### “Siamo Laser, oltre al codice c’è di più”

Laser si occupa (anche) di digital communication, con un solido background nel mondo mobile (dall’SMS marketing allo sviluppo di app native – iOS e Android); lavora nel B2B, nel B2C e B2B2C, e integra servizi informatici e servizi di marketing per garantire il successo di tutti i progetti dei propri clienti. Ideare un progetto, “costruirlo” e lanciarlo sul mercato sono solo le prime tre tappe di un percorso molto più ampio e strutturato: ogni progetto, infatti, deve essere mantenuto nel tempo, testato in continuazione e – quando è possibile – migliorato in tutti i suoi aspetti. La prerogativa di Laser è proprio quella di accompagnare i propri clienti lungo questo percorso a tappe, sostenendolo e aiutandolo in ogni momento, sia dal punto di vista tecnologico sia dal punto di vista progettuale.

---

Ecco che – oltre alla fornitura del “codice” – Laser è in grado di offrire una serie di servizi aggiuntivi, che vanno dai report statistici (quantitativi e qualitativi) dei servizi erogati, alla progettazione della UX/UI (web&mobile), passando per l’ideazione del concept e per i servizi di copywriting e storytelling. Tutti i progetti nascono da un’attenta analisi preliminare delle necessità del cliente, con una definizione precisa degli obiettivi da raggiungere nel breve, nel medio e nel lungo periodo.

### **Partnership e Krake®**

Laser è partner tecnologico di importanti realtà internazionali, come Vodafone e NTT Data, ed è parte attiva e propositiva della community internazionale degli sviluppatori del progetto open-source Orchard. Inoltre, collabora costantemente con Università e Centri di Ricerca, in particolare con il Politecnico di Torino, con il Politecnico di Milano e con l’Ospedale San Raffaele di Milano.

Crea i propri prodotti digital (siti web, e-commerce, landing-page, survey, workflow, mobile app) attraverso Krake®, un software che integra funzioni di CMS e Content Marketing. Grazie a Krake®, una volta consegnato il progetto, i clienti di Laser sono in grado di gestire in autonomia i propri contenuti digitali e usarli per campagne di marketing multicanale (e-mail, SMS, push, social).

### **I numeri dell'azienda**

**Fatturato:** 2M € ÷ 10M €

**Numero Dipendenti:** 21 ÷ 50

### **Caratteristiche**

INNOVAZIONE

### **Indirizzo**

Località La Maladière, 90

11020 Saint-Christophe (AO)

**Tel.** +39 0125 636101

**E-mail:** amministrazione@laser-group.com

