Nell'ambito delle attività del progetto "**VDA-Passport - Progetto per l'Internazionalizzazione e la promozione di partenariati tra imprese in Valle d'Aosta**" (codice locale progetto ICO.03302.18XX.0.0001.SGC - realizzato in convenzione con l'Assessorato finanze, attività produttive, artigianato e l'Assessorato turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali e finanziato con fondi europei, statali e regionali nell'ambito del **Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 FESR Valle d'Aosta** - CUP D55F18000450009), la Chambre Valdôtaine, attraverso lo Sportello SPIN2 in gestione associata con Unioncamere Piemonte, ha organizzato, in collaborazione con l'Assessorato turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali, la partecipazione della Valle d'Aosta alla fiera "**FESPO 2019**", la principale manifestazione svizzera rivolta al turismo B2C (business to consumer), che si è svolta a **Zurigo** dal **31 gennaio al 3 febbraio 2019** (www.fespo.ch).

FESPO è la più grande fiera per le vacanze in Svizzera con circa 63.000 visitatori e 600 espositori provenienti dai 5 continenti. E' una fiera rivolta al consumatore finale proveniente prevalentemente dall'area di Zurigo, dalla piana Svizzera, dalla Svizzera centrale e orientale e dalla Germania del sud. Parallelamente alla fiera dedicata alle vacanze, si svolge la Golfmesse, fiera dedicata al golf.

L'**area Valle d'Aosta,** organizzata con uno spazio dedicato alla **promozione istituzionale del territorio** e un'area riservata agli **operatori valdostani per la promozione e vendita dell'offerta turistica**, era collocata nel padiglione 4 all'interno della più ampia area collettiva ITALIA gestita da ENIT, che ospitava anche le regioni Sardegna e Emilia Romagna e un'area comune adibita a zona accoglienza e presentazioni.

Per organizzare la **collettiva valdostana**, lo Sportello SPIN2 ha pubblicato un avviso (vedi link alla relativa pagina sotto) e raccolto le iscrizioni a partecipare alla fiera da parte di aggregazioni di operatori turistici (es: consorzi turistici, club di prodotto, tour operator valdostani che svolgono attività di incoming, gestori di attrattori turistici imprese valdostane), facendosi carico del 70% dei costi relativi alla partecipazione per un massimo di 6 operatori (seguendo l'ordine cronologico di arrivo via

PEC, previa verifica del possesso dei requisiti di partecipazione e ammissibilità delle stesse).

Hanno aderito all'iniziativa in totale i seguenti **4 operatori**:

1. LTH La Thuile - Consorzio operatori turistici La Thuile
2. VISIT MONTEROSA - Consorzio Gressoney Monterosa
3. CERVINIA VALTOURNENCHE - Consorzio Cervino Turismo
4. PILA - Consorzio Espace de Pila

Allegati

logo_fespo_14393_s.jpg

fesr_chambre_14392_m.jpg

Ultima modifica:

Martedì, Novembre 24, 2020 - 16:43

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
No votes yet

Aliquota