Progetto per l'Internazionalizzazione e la promozione di partenariati tra imprese in Valle d'Aosta - Anni 2018 e 2019

Il progetto "**VDA-Passport - Progetto per l'Internazionalizzazione e la promozione di partenariati tra imprese in Valle d'Aosta**" (codice locale progetto ICO.03302.18XX.0.0001.SGC), è realizzato dalla Chambre Valdôtaine in convenzione con l'Assessorato finanze, attività produttive, artigianato e politiche del lavoro, l'Assessorato agricoltura e ambiente e l'Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti, e finanziato con fondi europei, statali e regionali nell'ambito del **Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 FESR Valle d'Aosta** (CUP D55F18000450009).

Consapevoli di quanto sia essenziale mantenere un rapporto diretto con le imprese valdostane per accompagnarle nella crescita, tanto più in un contesto di fragilità e debolezza quale quello imprenditoriale valdostano caratterizzato per la quasi totalità da microimprese sparse su un territorio morfologicamente complesso, il progetto si propone di **affrontare in modo organico e coordinato il supporto alle imprese per i temi internazionalizzazione e cooperazione**, al fine di rafforzare e consolidare il trend relativo agli scambi delle esportazioni sovra descritto.

Il suo obiettivo primario è quello di **rafforzare la competitività del sistema economico regionale, mediante lo sviluppo e la realizzazione di attività rivolte alle PMI, in particolare per l'internazionalizzazione**. Il progetto prevede infatti lo sviluppo di un approccio integrato in grado di mettere in rete il territorio e le sue risorse e favorire - anche in una logica di cooperazione - la nascita, il consolidamento e l'espansione sui mercati internazionali delle imprese operanti nei diversi settori economici, dai settori tradizionali dell'enogastronomia e dell'artigianato tipico, al commercio, industria e turismo e a tutte quelle imprese di servizio, anche culturali e creative, che operano a supporto delle attività produttive, commerciali e turistiche.

Il progetto si articola in una serie di **servizi volti a favorire l'internazionalizzazione delle imprese valdostane anche attraverso lo sviluppo della cultura dell'aggregazione tra imprese**. Le attività previste sono raggruppate in 4 macroaree:

- **Sensibilizzazione e promozione dell'internazionalizzazione**: rientrano in quest'area l' organizzazione di momenti informativi e tavoli di lavoro finalizzati a migliorare le competenze e le conoscenze delle imprese valdostane riguardo alle modalità di approcciare i mercati esteri;
- **Fiere, incontri di partenariato B2B e manifestazioni di carattere internazionale** per consentire alle imprese locali di entrare in contatto con nuovi potenziali clienti e imprese;
- **Assistenza specialistica in materia di internazionalizzazione**: prevede interventi di tutoring aziendale, supporto consulenziale su temi legati al commercio internazionale e azioni finalizzate a sostenere forme di aggregazione tra imprese;
- **Comunicazione rivolta ai mercati esteri e limitrofi**: a supporto di tutte le attività previste dal progetto sono previste azioni pubblicitarie sui principali media, on line e mediante realizzazione di apposito materiale promozionale.

Il progetto propone soluzioni alle criticità espresse anche nel Quadro strategico regionale 2014/20 (QSR) che evidenzia come il sistema delle imprese valdostane sia fortemente parcellizzato, fondato prevalentemente su aziende di piccole dimensioni e con un grado di apertura verso l'estero piuttosto modesto. Si pone inoltre in continuità con le iniziative promosse dalla Chambre nell'ambito del supporto all'implementazione, al monitoraggio e alla comunicazione della strategia di specializzazione intelligente (S3).

Grazie al ruolo ricoperto dalla Chambre nell'ambito del Piano nazionale Impresa 4.0, verranno assicurate sinergie con i servizi già esistenti massimizzando il contributo FESR ed evitando la duplicazione di iniziative già finanziate a valere su altri fondi. In ottemperanza agli obiettivi della strategia Europa 2020 il progetto è principalmente rivolto alle PMI, la spina dorsale dell'economia europea, prevedendo azioni sinergiche con il programma europeo COSME.








INIZIATIVE ORGANIZZATE

1. Artisti di Strada 2018
   Aosta 25 agosto 2018

2. Terra Madre - Salone del Gusto 2018 di Torino
   Torino 20/24 settembre 2018

3. TTG Travel Experience di Rimini
   Rimini 10/12 ottobre 2018 - Aosta 12/15 ottobre 2018

4. SMAU Milano 2018
   Milano 23/25 ottobre 2018

5. FRONTDOC 2018 - Festival Internazionale del Cinema di Frontiera
   Aosta 6/10 novembre 2018

6. AF - L'Artigiano in Fiera 2018
   Milano 1/9 dicembre 2018

7. Quesiti commercio estero 2019
   Supporto consulenziale in tema di commercio estero per l'anno 2019

8. Reti d'impresa 2019
   Iniziative per favorire l’aggregazione tra imprese e la creazione di reti o altre collaborazioni

9. Workshop e tavoli di lavoro 2019
   Workshop e tavoli di lavoro in tema di internazionalizzazione per l'anno 2019

10. Tutoring commerciale 2019
    Orientamento e tutoring commerciale per operare nei mercati esteri 2019

11. FESPO 2019
    Zurigo 31 gennaio/3 febbraio 2019

12. VINITALY 2019
    Verona 7/10 aprile 2019

13. CHEESE 2019
    Bra (CN) 20/23 settembre 2019

14. TTG Travel Experience di Rimini 2019
    Rimini 9/11 ottobre 2019

15. SMAU Milano 2019
    Milano 22/24 ottobre 2019

16. AF – L’Artigiano in Fiera 2019

Milano - 30 novembre/8 dicembre 2019

Ultima modifica:

Giovedì, Marzo 4, 2021 - 15:02

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
No votes yet

Aliquota