



Progetto per l'Internazionalizzazione e la promozione di partenariati tra imprese in Valle d'Aosta - Anni 2018 e 2019



Il progetto "**VDA-Passport - Progetto per l'Internazionalizzazione e la promozione di partenariati tra imprese in Valle d'Aosta**" (codice locale progetto ICO.03302.18XX.0.0001.SGC), è realizzato dalla Chambre Valdôtaine in convenzione con l'Assessorato finanze, attività produttive, artigianato e politiche del lavoro, l'Assessorato agricoltura e ambiente e l'Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti, e finanziato con fondi europei, statali e regionali nell'ambito del **Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 FESR Valle d'Aosta** (CUP D55F18000450009).

Consapevoli di quanto sia essenziale mantenere un rapporto diretto con le imprese valdostane per accompagnarle nella crescita, tanto più in un contesto di fragilità e debolezza quale quello imprenditoriale valdostano caratterizzato per la quasi totalità da microimprese sparse su un territorio morfologicamente complesso, il progetto si propone di **affrontare in modo organico e coordinato il supporto alle imprese per i temi internazionalizzazione e cooperazione**, al fine di rafforzare e consolidare il trend relativo agli scambi delle esportazioni sovra descritto.

Il suo obiettivo primario è quello di **rafforzare la competitività del sistema economico regionale, mediante lo sviluppo e la realizzazione di attività rivolte alle PMI, in particolare per l'internazionalizzazione**. Il progetto prevede infatti lo sviluppo di un approccio integrato in grado di mettere in rete il territorio e le sue risorse e favorire - anche in una logica di cooperazione - la nascita, il consolidamento e l'espansione sui mercati internazionali delle imprese operanti nei diversi settori economici, dai settori tradizionali dell'enogastronomia e dell'artigianato tipico, al commercio, industria e turismo e a tutte quelle imprese di servizio, anche culturali e creative, che operano a supporto delle attività produttive, commerciali e turistiche.

Il progetto si articola in una serie di **servizi volti a favorire l'internazionalizzazione delle imprese valdostane anche attraverso lo sviluppo della cultura dell'aggregazione tra imprese**. Le attività previste sono raggruppate in 4 macroaree:

- **Sensibilizzazione e promozione dell'internazionalizzazione:** rientrano in quest'area l'organizzazione di momenti informativi e tavoli di lavoro finalizzati a migliorare le competenze e le conoscenze delle imprese valdostane riguardo alle modalità di approcciare i mercati esteri;
- **Fiere, incontri di partenariato B2B e manifestazioni di carattere internazionale** per consentire alle imprese locali di entrare in contatto con nuovi potenziali clienti e imprese;
- **Assistenza specialistica in materia di internazionalizzazione:** prevede interventi di tutoring aziendale, supporto consulenziale su temi legati al commercio internazionale e azioni finalizzate a sostenere forme di aggregazione tra imprese;
- **Comunicazione rivolta ai mercati esteri e limitrofi:** a supporto di tutte le attività previste dal progetto sono previste azioni pubblicitarie sui principali media, on line e mediante realizzazione di apposito materiale promozionale.

Il progetto propone soluzioni alle criticità espresse anche nel Quadro strategico regionale 2014/20 (QSR) che evidenzia come il sistema delle imprese valdostane sia fortemente parcellizzato, fondato prevalentemente su aziende di piccole dimensioni e con un grado di apertura verso l'estero piuttosto modesto. Si pone inoltre in continuità con le iniziative promosse dalla Chambre nell'ambito del supporto all'implementazione, al monitoraggio e alla comunicazione della strategia di specializzazione intelligente (S3).

Grazie al ruolo ricoperto dalla Chambre nell'ambito del Piano nazionale Impresa 4.0, verranno assicurate sinergie con i servizi già esistenti massimizzando il contributo FESR ed evitando la duplicazione di iniziative già finanziate a valere su altri fondi. In ottemperanza agli obiettivi della strategia Europa 2020 il progetto è principalmente rivolto alle PMI, la spina dorsale dell'economia europea, prevedendo azioni sinergiche con il programma europeo COSME.



Unione europea



INIZIATIVE ORGANIZZATE

1. [Artisti di Strada 2018](#)
Aosta 25 agosto 2018
2. [Terra Madre - Salone del Gusto 2018 di Torino](#)
Torino 20/24 settembre 2018
3. [TTG Travel Experience di Rimini](#)
Rimini 10/12 ottobre 2018 - Aosta 12/15 ottobre 2018
4. [SMAU Milano 2018](#)
Milano 23/25 ottobre 2018
5. [FRONTDOC 2018 - Festival Internazionale del Cinema di Frontiera](#)
Aosta 6/10 novembre 2018
6. [AF - L'Artigiano in Fiera 2018](#)
Milano 1/9 dicembre 2018
7. [Quesiti commercio estero 2019](#)
Supporto consulenziale in tema di commercio estero per l'anno 2019
8. [Reti d'impresa 2019](#)
Iniziative per favorire l'aggregazione tra imprese e la creazione di reti o altre collaborazioni
9. [Workshop e tavoli di lavoro 2019](#)
Workshop e tavoli di lavoro in tema di internazionalizzazione per l'anno 2019
10. [Tutoring commerciale 2019](#)
Orientamento e tutoring commerciale per operare nei mercati esteri 2019
11. [FESPO 2019](#)
Zurigo 31 gennaio/3 febbraio 2019
12. [VINITALY 2019](#)
Verona 7/10 aprile 2019
13. [CHEESE 2019](#)
Bra (CN) 20/23 settembre 2019
14. [TTG Travel Experience di Rimini 2019](#)
Rimini 9/11 ottobre 2019
15. [SMAU Milano 2019](#)
Milano 22/24 ottobre 2019
16. [AF – L'Artigiano in Fiera 2019](#)

Ultima modifica:

Giovedì, Marzo 4, 2021 - 15:02

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

No votes yet

Aliquota
