Vendita di autovetture nuove ed informazione al consumatore

Il **d.P.R. 17 febbraio 2003 n. 84** stabilisce l'obbligo di **informare i consumatori riguardo alle emissioni di CO_2 ed ai consumi di carburante delle autovetture nuove della categoria M1** in vendita o in leasing.

Definizione della categoria di veicoli M1

Fanno parte della **categoria veicoli M**, quei mezzi a motore progettati e costruiti per il trasporto di persone ed aventi almeno quattro ruote. Appartengono a tale classe: autobus, autobus elettrici o autobus a idrogeno, furgoncini, camper o anche le automobili. Questi sono numerati da **M1** ad **M3** e rientrano nella classificazione internazionale dei veicoli.

I **veicoli di categoria M1** sono mezzi progettati e costruiti per il **trasporto di persone**, aventi al **massimo otto posti a sedere oltre al sedile del conducente** e **possono essere guidati dai possessori di Patente B**.

Il responsabile del punto vendita, che espone e commercializza autovetture nuove, in vendita o in leasing, deve adempiere ai seguenti obblighi:

1. apporre in modo visibile su ciascun modello di autovettura, oppure nelle vicinanze della stessa, **un'etichetta** conforme all'allegato I del d.P.R. 84/2003 **riportante il consumo di carburante e le emissioni di CO_2**
2. esporre, per ciascuna marca di autovettura, **un manifesto o uno schermo di visualizzazione**, conforme al decreto del Ministero delle Attività Produttive 6 aprile 2005
3. rendere immediatamente disponibile a richiesta del cliente per consultazione la Guida al risparmio di carburante e alle emissioni di CO2 delle autovetture, pubblicata a cura del Ministero dello Sviluppo Economico sui dati comunicati da tutti i costruttori e per tutte le autovetture nuove.

Il **manifesto e/o lo schermo** devono contenere l'elenco dei dati ufficiali relativi al consumo di carburante e alle emissioni specifiche di CO_2 di tutte le autovetture nuove esposte, messe in vendita o in leasing, presso o tramite il punto vendita. Il costruttore del veicolo deve fornire al responsabile del punto vendita, per ciascun modello di autovettura, il manifesto in materiale cartaceo o, su richiesta, in formato idoneo ad essere visualizzato su schermo;

Sul manifesto, ovvero sul display, deve figurare il seguente testo:

- "*E' disponibile gratuitamente presso ogni punto vendita una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO_2, che riporta i dati inerenti a tutti i nuovi modelli di autovetture*".
- "*Oltre al rendimento del motore, anche lo stile di guida ed altri fattori non tecnici contribuiscono a determinare il consumo di carburante e le emissioni di CO_2 di un'autovettura. Il biossido di carbonio è il gas ad effetto serra principalmente responsabile del riscaldamento terrestre*".

È vietato apporre sulle etichette, sulla guida, sul manifesto o sul materiale promozionale altri marchi, simboli o diciture relativi al consumo di carburante o alle emissioni di anidride carbonica non conformi a quanto disposto dal d.P.R. 84/2003.

Il **materiale promozionale** destinato al grande pubblico per la commercializzazione dei veicoli (ad esempio i manuali tecnici, gli opuscoli, gli annunci pubblicitari su giornali e riviste e i manifesti pubblicitari) deve contenere in modo leggibile e comprensibile i valori relativi al consumo ufficiale di carburante e alle emissioni specifiche ufficiali di anidride carbonica dei veicoli cui si riferisce.

La Camera Valdostana delle Imprese e delle Professioni ha il **compito di vigilare in merito all'osservanza di quanto stabilito dal d.P.R. 84/2003 e successive modificazioni**.

Il mancato, erroneo o incompleto adempimento degli obblighi di cui agli articoli 3, 4, 5, 6 e 7 del d.P.R. 84/2003 comporta una sanzione amministrativa pecuniaria da 250,00 € a 1.000,00 €. (art. 11 d.P.R. 84/2003).

Allegati

D.P.R. 17 febbraio 2003, n. 84

D.m. 6 aprile 2005

Etichetta

manifesto/schermo di visualizzazione

Guida al risparmio di carburante e alle emissioni di CO2 - anno 2016

Guida al risparmio di carburante e alle emissioni di CO2 - anno 2015

Guida al risparmio di carburante e alle emissioni di CO2 - anno 2014

Guida al risparmio di carburante e alle emissioni di CO2 - anno 2012

Guida al risparmio di carburante e alle emissioni di CO2 - anno 2011

Contatti

Unità organizzativa:

Regolazione del Mercato, Promozione e Servizi Digitali

Indirizzo:

Reg. Borgnalle, 12 - Aosta

Telefono:

0165 573045

Email:

regolazione@ao.camcom.it

PEC:

regolazione@ao.legalmail.camcom.it

Orari:

Referenti:
Dirigente: dott.ssa Claudia Carnevali
Funzionario/Ispettore: Matteo Magro (tel. 0165 573042)
Segreteria: Vera Verthuy (tel. 0165 573045)

Ultima modifica:

Mercoledì, Maggio 5, 2021 - 15:08

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
No votes yet

Aliquota