

Che cos'è un marchio

Il marchio di impresa è un **segno distintivo che serve a contraddistinguere i prodotti o servizi che un'impresa produce o mette in commercio**. Tale segno può consistere in parole, disegni, lettere, cifre proposti in diverse combinazioni e colori purché idonei a distinguere i prodotti e i servizi di un'impresa da quelli di altre.
Titolare del marchio è colui che ne chiede la registrazione per l'utilizzo nella fabbricazione, commercializzazione di prodotti o nella prestazione di servizi.
I diritti relativi al marchio registrato durano **10 anni** dal momento del deposito e possono essere rinnovati presentando la domanda **entro i 12 mesi che precedono la scadenza** oppure **nei 6 mesi successivi** con il versamento di una mora.

Marchio collettivo e marchio di certificazione

Maggiori informazioni al seguente link.

Marchi nazionali, Marchi dell'Unione europea, Marchi internazionali

Il **marchio nazionale** è un marchio che riceve tutela sull'intero territorio nazionale.

Il **marchio dell'Unione europea** (precedentemente denominato marchio comunitario) è un marchio avente carattere unitario valido in tutta l'Unione europea.
La procedura di registrazione è direttamente gestita **dall'Ufficio dell'Unione europea per la propietà intellettuale (EUIPO)**. Non è pertanto possibile depositare una domanda di registrazione di marchio dell'Unione europea presso le Camere di Commercio**.**

Il **marchio internazionale** è un marchio che dà la possibilità, attraverso una domanda unica, di ottenere la protezione nei diversi Paesi designati fra i 64 aderenti all'Unione di Madrid. Per poter depositare un marchio internazionale è necessario essere titolari o aver depositato domanda di registrazione per un marchio italiano identico.
Il sistema internazionale di registrazione di Madrid è gestito dall'OMPI - Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale - con sede a Ginevra.
L'Unione di Madrid è costituita dai Paesi aderenti all'accordo e al protocollo di Madrid.
Il sito di riferimento è http://www.wipo.org/madrid/en/index.html

Requisiti di registrabilità

- **Novità**: è l'assenza sul mercato di un segno identico o simile per contraddistinguere prodotti uguali o affini.
- **Capacità distintiva**: è l'attitudine del marchio a distinguersi dalla denominazione generica del prodotto o del servizio di cui tratta.
- **Liceità**: è la conformità alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume.

Non possono essere oggetto di registrazione, ai sensi del Codice di Proprietà Industriale, i segni specificatamente individuati dalla legge quali:

- i ritratti delle persone senza il consenso delle medesime, i nomi di persona diversi da quello del richiedente, se il loro uso sia tale da ledere la fama e il decoro di chi ha il diritto di portare tali nomi; i nomi di persona se noti, i segni usati in campo artistico o sportivo, le denominazioni e le sigle di manifestazioni e quelle di enti e associazioni non aventi finalità economiche nonché gli emblemi caratteristici di questi, senza il consenso dell'avente diritto;
- i segni costituiti esclusivamente dalla forma imposta al prodotto dalla natura ;
- gli stemmi e gli altri segni considerati nelle convenzioni internazionali vigenti in materia, nei casi e alle condizioni menzionati nelle convenzioni stesse, nonché i segni contenenti simboli, emblemi e stemmi che rivestano un interesse pubblico, a meno che l'autorità competente non ne abbia autorizzato la registrazione;
- i segni divenuti di uso comune nel linguaggio corrente o negli usi costanti del commercio;
- i segni identici o simili ad un segno già noto come marchio o segno distintivo di prodotti o servizi identici o affini, nonché i segni identici o simili ad un segno già noto come ditta, denominazione o ragione sociale, insegna e nome a dominio aziendale, adottato da altri, se a causa dell'identità o somiglianza fra i segni, o dell'identità o affinità tra prodotti o servizi e tra le attività di impresa esercitate, possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico;
- i segni identici o simili a un marchio da altri registrato per prodotti o servizi identici o affini, se a causa dell'identità o somiglianza fra i segni, o dell'identità o affinità tra prodotti o servizi, possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico, che può consistere anche in un rischio di associazione fra i due segni;
- i segni identici o simili al marchio registrato anteriormente nello Stato o, se comunitario, dotato di una valida rivendicazione di priorità, per prodotti o servizi non affini, se esso goda nello Stato di rinomanza e se l'uso del segno senza giusto motivo consenta di trarre indebitamente vantaggio dal carattere distintivo o dalla rinomanza del marchio o rechi pregiudizio allo stesso;
- i segni costituiti esclusivamente dalle denominazioni generiche di prodotti o servizi o da indicazioni descrittive;
- i segni contrari alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume; segni idonei a ingannare il pubblico, in particolare sulla provenienza geografica, sulla natura o sulla qualità dei prodotti o servizi; i segni che possono costituire una violazione di un altrui diritto d'autore, di proprietà o di altro diritto esclusivo di terzi.

Guida per le ricerche on-line sui marchi

Prima di depositare un marchio è necessario verificare che questo non sia già oggetto di protezione. Tali controlli possono essere effettuati tramite la consultazione delle **banche dati principali, gratuite ed accessibili online** ai seguenti indirizzi:

- **Marchi nazionali depositati in Italia**
  Banca dati nazionale UIBM
  banca dati dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi. La banca dati raccoglie tutte le informazioni

relative ai marchi nazionali depositati presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (ed altri diritti di protezione), con validità sul territorio nazionale e nello stato di San Marino.

- **Marchi dell'Unione Europea** (EUIPO)
  eSearch Plus
  la banca dati raccoglie tutte le informazioni relative ai marchi depositati presso l'EUIPO – Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale. I marchi hanno validità in tutti i Paesi dell'Unione europea. La banca dati è consultabile anche in lingua italiana.
- **Marchi internazionali** (WIPO/OMPI)
  Madrid Monitor
  la banca dati raccoglie tutte le informazioni relative ai marchi internazionali depositati tramite il sistema Madrid presso la WIPO – World Intellectual Property Organization (in italiano Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale OMPI). I marchi hanno validità negli Stati designati tra i paesi membri dell'Unione di Madrid (visualizza l'elenco).
- **Marchi nazionali, marchi dell'Unione Europea e marchi internazionali**
  TMView
  banca dati creata dalla collaborazione degli uffici nazionali marchi dei singoli Stati partecipanti (tra i quali l'UIBM), compresi i marchi degli organismi internazionali EUIPO e OMPI (WIPO). Banca dati consultabile anche in lingua italiana.

Per meglio contraddistinguere i prodotti/servizi è necessario utilizzare sempre la terminologia riportata dettagliamente nella Classificazione di Nizza. Utili strumenti per identificare al meglio la classe di appartenenza di un determinato prodotto/servizio sono le seguenti banche dati:

- **TMClass** predisposta dall'UAMI (l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) in tutte le lingue EU;
- **MGS - Gestore per prodotti e servizi di Madrid** creata dall'OMPI disponibili nelle principali lingue internazionali, ra cui anche l'Italiano.

Vedi anche l'Accordo con il Centro PATLIB di Torino.

Modulistica marchi sul sito del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Ultima modifica:

Mercoledì, Luglio 17, 2024 - 15:22

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
No votes yet

Aliquota