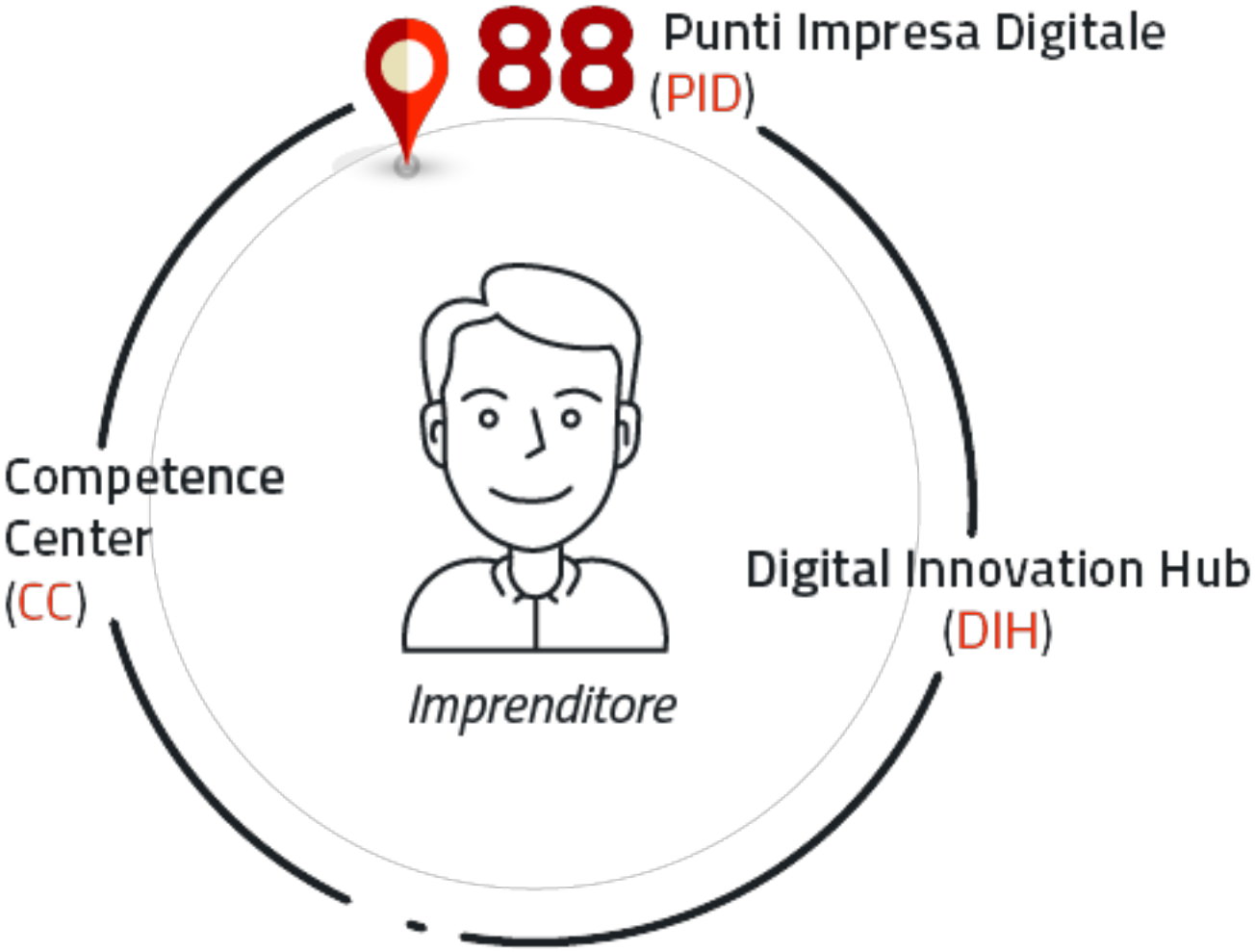

I **Punti Impresa Digitale** sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla **diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI** (Micro Piccole Medie Imprese) di tutti i settori economici.

Al network di punti "fisici" si aggiunge una rete "virtuale" attraverso il ricorso ad un’ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

A chi si rivolge Il Punto impresa digitale?

Imprese, di qualsiasi dimensione e settore economico, e professionisti sono i destinatari di questo progetto realizzato dalle Camere di commercio.

I PID servono prevalentemente a fare crescere la consapevolezza “attiva” delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ma anche sui rischi connessi al suo mancato utilizzo.

Quali sono i servizi offerti?

L’offerta si declina su quattro principali tipologie di servizi:

- Diffusione conoscenze di base su tecnologie Impresa 4.0
- Mappatura della maturità digitale delle imprese e assistenza nell’avvio di processi di digitalizzazione
- Corsi di formazione su competenze di base nel settore digitale
- Orientamento verso strutture più specialistiche (Digital innovation hub, Competence center)?

Contatti

Unità organizzativa:

PID - Punto Impresa Digitale

Indirizzo:

Regione Borgnalle 12 - Aosta

Telefono:

0165 573077

Email:

pid@ao.camcom.it

PEC:

servizi.digitali@ao.legalmail.camcom.it

Ultima modifica:

Giovedì, Agosto 8, 2024 - 09:42

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 5 (2 votes)

Aliquota