


Le Unioni regionali delle Camere di commercio transfrontaliere di **Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Auvergne Rhône-Alpes, Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur** hanno avviato nel 2008 un processo di coordinamento tra i sistemi camerali delle rispettive regioni, condividendo il disegno politico dell'**Euroregione Alpi-Mediterraneo (AlpMed)**, nata da un Protocollo d'intesa siglato nel 2006 dalle corrispondenti Autorità regionali.

Per rafforzare la collaborazione reciproca, nel 2009 è stata inaugurata la sede camerale comune a Bruxelles, in Rue du Trône 62.

## Competenze e priorità condivise

Le Camere di commercio dell'Euroregione AlpMed rappresentano gli interessi delle imprese dei rispettivi territori presso gli enti pubblici a livello regionale, nazionale ed europeo. Assistono le imprese nel loro sviluppo, in particolare per quanto riguarda:

- sviluppo e collaborazioni tra imprese
- internazionalizzazione
- innovazione
- turismo
- ambiente e sostenibilità
- infrastrutture di trasporto
- formazione
- accesso al mercato unico europeo (anche per il tramite della rete Entreprise Europe Network)
- osservazione economica




Il 1° luglio 2011, le Camere di commercio dell'Euroregione AlpMed, alle quali si sono aggiunte le Unioni regionali della **Sardegna** e della **Corsica** hanno costituito un Segretariato Permanente, sotto forma di Associazione senza scopo di lucro di diritto belga, denominato **ASBL ALPMED**. Il Segretariato Permanente ha il compito di promuovere, nel cuore dell'Unione Europea, gli interessi delle imprese e di tutte le realtà economiche presenti nel territorio dell'Euroregione Alpi-Mediterraneo, svolgendo un'intensa attività di lobby al fine di monitorare e influenzare le politiche comunitarie, partecipando alle consultazioni pubbliche lanciate dalla Commissione Europea e ai progetti transfrontalieri e transnazionali.

Per meglio rispondere ai bisogni del territorio, le Camere di commercio dell'Euroregione AlpMed hanno focalizzato i propri obiettivi su alcuni **temi prioritari**:

- Inserire le infrastrutture di comunicazione dell'Euroregione AlpMed nei principali corridoi europei
- Sviluppare prodotti turistici comuni
- Riuscire a dare vita a reti di collaborazione tra le imprese

## Le cifre chiave dell'Euroregione AlpMed

Con una superficie di circa 142 mila kmq e più di 20 milioni di abitanti, l'Euroregione Alpi-Mediterraneo rappresenta un forte motore economico a livello internazionale. Forte di 2 milioni di imprese e di un Pil che sfiora i 550 miliardi di euro - superiore a quello di Paesi come il Belgio, la Turchia, la Svezia e la Svizzera -, il sistema economico dell'Euroregione AlpMed si distingue per una spiccata capacità di esportare: il valore complessivo delle esportazioni, che ammonta a 106 miliardi di euro, rappresenta oltre il 20% della ricchezza prodotta.

Passaporto delle Camere di Commercio dell'Eureregione AlpMed
Brochure dell'Euregione AlpMed

## Eccellenze fra Alpi e Mediterraneo

Con l'obiettivo di raccontare il prezioso patrimonio delle **produzioni agroalimentari ed enogastronomiche** dei territori transfrontalieri e di dare voce al lavoro delle tante imprese che operano in questo settore, le Camere di commercio dell'Euroregione AlpMed e il Gambero Rosso hanno realizzato la **guida "**Eccellenze fra Alpi e Mediterraneo**"**: una raccolta di tutti i prodotti della tradizione enogastronomica dell'Euroregione AlpMed, un efficace strumento di riferimento per i consumatori e gli appassionati della nostra enogastronomia in tutto il mondo.

Sito ufficiale www.cci-alpmed.eu

Allegati

Passaporto delle Camere di Commercio dell'Euroregione AlpMed

Brochure Euroregione AlpMed

Guida Enogastronomica Gambero Rosso "Eccellenze fra Alpi e Mediterraneo"

Ultima modifica:

Venerdì, Aprile 23, 2021 - 10:10

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
No votes yet

Aliquota