BORIOULA
MEDIA
COMPANY

Borioula Media Company Srl



Borioula Media Company donne voix aux idées et les transforme en contenus authentiques, percutants et fonctionnels.

Notre principe directeur est simple: la **communication naturelle**.

Nous avons fait le choix de rejeter les clichés, les exagérations et les formules toutes faites. Chaque communication est sur mesure, avec un choix constant du langage, des outils et des médias les mieux adaptés à la cible.

BoMeCo accompagne les entreprises, les professionnels et les organisations pour exprimer leurs idées avec clarté, impact et cohérence. Pour ce faire, elle propose un écosystème complet de services:

- Podcasts de marque
- Rédactionfantôme
- Production de contenusoriginaux
- Développement web
- Relations presse
- Gestion de page LinkedIn

La méthode « Borioula »

Tout commence par l’écoute. Comprendre les objectifs, les valeurs et le public est essentiel pour créer un récit authentique et marquant. Communiquer naturellement, c’est être pertinent, crédible et reconnaissable.

Le nom Borioula Media Company, abrégé en BoMeCo, est un hommage à son lieu de fondation.
« Borioula » est le mot patois pour désigner une toupie : un objet simple en bois, façonné à la main, qui exprime équilibre, précision et fascination.

Ce symbole a été choisi car il représente la philosophie de l'entreprise : un travail artisanal soigné, une attention particulière aux détails et la conviction qu'une idée, même simple, peut devenir extraordinaire.

Chiffres de l’Entreprise

Chiffre d’affaires: < 500.000 €

Nombre d’Employés: < 10

Caractéristiques

INNOVATION

Adresse

Regione Borgnalle, 12

11020 Aosta (AO)

Tel. 335 7591060

E-mail: franz.rossi@bomeco.eu

Social Network: